

**「World Architecture Festival Awards2018」にて  
日本唯一のファイナリストとして入選  
創業100周年記念「ハナマルキ みそ作り体験館」が  
国内外数々の建築・デザイン賞に入賞**



味噌・醸造製品メーカーのハナマルキ株式会社（本社：長野県伊那市、代表取締役社長：花岡俊夫）は、創業100周年を迎え記念事業として建設した「ハナマルキ みそ作り体験館」について、「建築界のワールドカップ」と呼ばれ、各国の建築家やディベロッパー、建築メディアが集結する世界最大規模の建築イベント「World Architecture Festival Awards 2018」の「生産エネルギー・リサイクル部門」「スモールプロジェクト部門」の2部門において日本唯一のファイナリストとして選出されました。また、その他国内外の建築賞・デザイン賞に入賞しましたので、お知らせいたします。

11月1日にオープンした「ハナマルキ みそ作り体験館」は中央アルプスと南アルプスに囲まれた風光明媚な場所に佇み、雪化粧をした山々のような白いフォルムが特徴の体験館です。ハナマルキの100周年のキャッチフレーズは「次の100年へ」とし、みそ作り体験館も次の100年を意識した未来型の施設をイメージしました。体験館は2階建てになっており、2階の体験スペースでは、ワイドウィンドウから南アルプスの雄大な自然を眺望しながらみそ作りを体験することができます。

ハナマルキは、みそ作り体験を通して、多くの方にみそに触れていただき、日本の文化である「みそ」の魅力を広めてまいります。また、次の100年に向けて、これからもお客様に愛される味噌作りと企業活動を行ってまいります。

■受賞・入賞内容

No	アワード名	部門	結果
1	World Architecture Festival Awards2018	・Production energy and recycling – Completed Buildings ・Small Project of the Year	ファイナリスト
2	DFA Design for Asia Awards 2018	Merit Award	入選
3	JCDデザインアワード2018	公共生活空間	BEST100
4	日本建築家協会優秀建築選2018	優秀建築選2018	100選
5	DSA日本空間デザイン賞2018	商業・サービス空間	入選

## ■ハナマルキより受賞にあたってのコメント

みそ作り体験館について、国内外の主要な建築賞にてご評価をいただき、誠に光栄に存じます。みそ作り体験館の建築関係者の方に厚く御礼申し上げます。

この受賞により、「みそ作り体験館」の国内外への発信、および日本の伝統調味料である「味噌」についての発信につながると期待ができます。この受賞を励みとし、この「みそ作り体験館」にて多くの方が、「味噌」に触れて、楽しんでいただくよう努めてまいります。

## ■「ハナマルキ みそ作り体験館」概要

名称:	ハナマルキ みそ作り体験館
場所:	〒399-4501 長野県伊那市西箕輪 2701 (ハナマルキ伊那工場内)
建築面積:	351.13 m <sup>2</sup>
延べ面積:	378.56 m <sup>2</sup>
構造:	RC (一部 S) 2 階建て
収容人員:	40 名
体験時間:	毎週月・水・金曜日 (祝日は休業) 午前 10:00・午後 13:30 の 1 日 2 回開催、約 90 分 (工場見学含む)
定員:	1 回 20 名
体験料:	2000 円 (税込) ※小学生以下無料 (但し、お付き添いの方必)
申込方法:	お電話 (0265-95-1260) あるいは、 みそ作り体験館ホームページ ( <a href="https://misotaiken.jp">https://misotaiken.jp</a> ) にてお申込みいただけます。
電話受付:	平日 9:00~16:00 (土日祝, 年末年始は除く)



## ■ハナマルキ株式会社 会社概要

商号:	ハナマルキ株式会社
創業:	大正 7 年 11 月 1 日
設立:	昭和 21 年 11 月 5 日
代表者:	代表取締役社長 花岡俊夫
所在地:	長野県伊那市西箕輪 2701
資本金:	1 億円
事業内容:	味噌醸造販売および加工食品製造販売
URL:	<a href="http://www.hanamaruki.co.jp/">http://www.hanamaruki.co.jp/</a>