

＜イベントレポート＞
エビアン®200 周年記念 POPUP

evian200 祭「Source Cachat in Shibuya」を渋谷で開催！
限定ボトルのサンプリングや歴代ボトル展示で 200 年の歩みとブランドの世界観を体感

伊藤園・伊藤忠ミネラルウォーターズ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：川村和美）が展開する、フレンチアルプス生まれのナチュラルミネラルウォーターブランド「エビアン®」は、1826 年に天然ミネラルウォーターを初めて瓶詰めしてから、2026 年にブランド誕生 200 周年を迎えました。

これを記念し、2026 年 9 月 26 日（土）・27 日（日）の 2 日間、渋谷モディ 1F 店頭プラザにて、エビアン®のブランド世界観を体感できる POPUP イベント、evian200 祭「Source Cachat in Shibuya」を開催しました。

本イベントでは、エビアン®発祥の地であるフランス・エビアン＝レ＝バンの「カシャの泉」をモチーフにしたサンプリング体験をはじめ、200 周年ムービーの上映や歴代ボトルの展示、フォトスポット、SNS 投稿キャンペーンなどを展開。200 年にわたるブランドの歩みと、フレンチアルプスの自然に育まれたエビアン®ならではの世界観を、さまざまなコンテンツを通じて来場者に体感いただきました。



■エビアン®の原点「カシャの泉」が渋谷に登場！

今回のPOPUPのメインコンテンツとして登場したのが、エビアン®発祥の地、フランス・エビアン＝レ＝バンの「カシャの泉」をモチーフにした体験型サンプリングです。



「カシャの泉」は、エビアン®の原点を象徴する存在です。今回のイベントでは、その世界観を渋谷の街中で体感できる空間として再現しました。来場者が泉の蛇口に手をかざすと、エビアン200周年限定ボトル（330ml）が現れる仕掛けを用意。限定ボトルを受け取るだけでなく、エビアン®の原点に触れながらサンプリングを楽しめる体験として、多くの来場者にお楽しみいただきました。



■歴代ボトル展示や 200 周年ムービーで、エビアン®200 年の歩みを紹介

会場では、ブランド誕生 200 周年を記念し、エビアン®のこれまでの歩みを振り返る歴代ボトルを展示しました。

時代とともに変化してきたボトルデザインを一堂に展示することで、長年にわたって受け継がれてきたエビアン®のブランドの歴史を紹介しました。エビアン®は、水そのものを変えずに守り続ける一方で、ボトルの形状や素材、デザインを時代に合わせて進化させてきました。さらに、世界的なデザイナーやアーティストとのコラボレーションを重ねるなど、長年にわたりファッションやアートといったカルチャーとの結びつきを深めてきました。



また、会場内のモニターでは 200 周年を記念したムービーを上映。歴代ボトル展示とあわせて、エビアン®が歩んできた 200 年の歴史やブランドの世界観に触れていただける空間を展開しました。



■エビアン®の世界観を楽しめるフォトスポットや SNS キャンペーンも

会場には、エビアン®の世界観を感じながら写真撮影を楽しめるフォトスポットも登場しました。



さらに、会場の様子を SNS に投稿いただいた方を対象としたキャンペーンも実施。参加者には数量限定で「evian200 祭」オリジナルグッズをプレゼントし、会場での体験を SNS でも楽しんでいただきました。



■多くの来場者がエビアン®200 周年の世界観を体験

イベント当日は、渋谷を訪れた多くの方が会場に立ち寄り、「カシャの泉」でのサンプリング体験や歴代ボトル展示、フォトスポットなどを楽しむ姿が見られました。

また会場では、「エビアンができるまで」として、フレンチアルプスの雨や雪が約 15 年の歳月をかけて自然にろ過され、化学処理を行わず、そのままボトリングされるエビアン®の品質の背景についても紹介しました。

「カシャの泉」では、蛇口に手をかざして限定ボトルを受け取る様子を写真や動画に収める来場者も見られるなど、エビアン®の原点をモチーフにした体験型コンテンツを通じて、ブランドの世界観を楽しんでいただきました。

「エビアン®が 200 周年を迎えたことを初めて知った」「昔のボトルが見られて面白かった」「カシャの泉の仕掛けが楽しく、思わず写真を撮りたくなった」などの声が寄せられました。



■「evian200 祭」とは 日本に向けたブランドコンセプト

“evian200 祭”とは、変わらない本質と、変わり続ける姿勢を表すコンセプトです。単に長い歴史を持つブランドであることを意味するものではありません。水そのものを変えずに守り続けてきた一方で、時代に合わせて進化し続けてきた姿勢を表しています。英語では「200 years young」と表現していますが、日本語では“歳”と“祭”をかけた「200 祭」と表して言葉遊びをしています。エビアン®が、若さを年齢ではなく、好奇心や前向きさを持ち続けるという価値観で「ずっと、若々しく、ワクワク」させる「Live young」の精神を活かして作成しています。

■ブランド情報

エビアン®は、15年以上の年月をかけてゆっくり岩間を流れ、ミネラル成分を吸収した、フレッチャルプスの大自然に育まれたナチュラルミネラルウォーターです。地質学的にも唯一無二であり、並外れた水質をこの先も残してゆくために、25年以上に渡り水源周辺の環境保護活動に取り組み、そのノウハウや研究結果をさらなる環境保護のためにシェアしてきました。バランスの取れたエビアン®のナチュラルミネラルウォーターは、1日の健康維持の選択肢です。ダノン・ブランドの一員であるエビアン®は、“One Planet. One Health.”というブランドスローガンを共有しています。これは、人々の健康と私たちが暮らす地球の健康、すなわち地球環境はそ

れぞれ深く関わりあっており、相互依存の関係にあるという考えを表現したものです。

※エビアン®はダノンのブランドで、日本においては伊藤園・伊藤忠ミネラルウォーターズ株式会社が輸入、独占販売権は株式会社伊藤園が、独占輸入権は伊藤忠商事株式会社が保有しています。