



2010年4月13日
㈱JR東日本ウォータービジネス

JR東日本ウォータービジネス エキナカ自販機で「花」を咲かせる！？

「acure to flower キャンペーン」スタート

- 株式会社JR東日本ウォータービジネス（代表取締役社長：田村 修）が展開するエキナカ飲料自販機“acure（アキュア）”（※）では、プレゼントキャンペーンに新たな魅力を加えた「acure to flower キャンペーン」を、季節ごとに実施します。
- 「acure to flower キャンペーン」は、「花」をテーマとした“プレゼント+ドネーション（寄付）”キャンペーンです。お買い上げ頂いた1本が、“プレゼントキャンペーン”を通してお客さまのココロに「花」を咲かせ、“ドネーション”を通して街に「花」を咲かせます。
- 第1弾 春の「acure to flower キャンペーン」が4月16日よりスタートします。キャンペーンに参加して、“ちょっとイイコト・ウレシイコト”しませんか？

（注）acure は“ちょっとした癒し”を提案するJR東日本ウォータービジネスの飲料自販機ブランドです。

1. 「acure to flower キャンペーン」概要

(1) プレゼントキャンペーン

①実施概要 キャンペーン期間中に対象商品を購入すると、抽選で素敵な賞品が当たります。年4回の各キャンペーンで、“acure おすすめ”のドリンクやグッズをご提案します。

②応募方法 PC または携帯電話で応募サイト(<http://acurecp.com>)にアクセス。対象商品に添付のタックシールのシリアルナンバーで、ポイントを貯めてご応募ください。

(2)ドネーション キャンペーン期間中の対象商品の販売本数1本あたり1円が、「財団法人 花と緑の農芸財団」(※)に寄付され、花や緑を増やす活動に貢献できます。なお、寄付に関する情報は、キャンペーン情報サイト(<http://www.acure-fun.net>)で公開します。

※花と緑の農芸を啓蒙・普及・振興することを目的として、1986年に設立された財団法人です。

(3)対象箇所 JR東日本ウォータービジネスが展開する飲料自販機“acure” 約6,300台



2. 第1弾 “春” キャンペーン実施概要

(1)実施期間 平成22年4月16日(金)～平成22年6月10日(木)

(2)対象商品

- ・爽健美茶 500ml(日本コカ・コーラ)
- ・聘珍茶寮ジャスミン茶 500ml(ダイドードリンコ)
- ・伊右衛門玄米茶 500ml(サントリー) ※5月1日発売予定
- ・TEAS' TEA ベルガモット&オレンジティー 280ml(伊藤園)

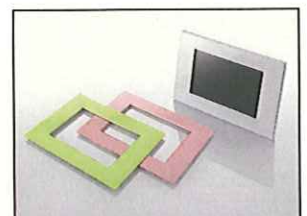
(3)賞品内容

- ・ソニー デジタルフォトフレーム(DPF-E73W) 6ポイント:100名
- ・選べる6色 MOGU フィットチェア 3ポイント:200名

(4)キャンペーンビジュアル



対象商品
acure お勧めの春にあうお茶



賞品内容
エキナカで思い出の花が咲く
ソニー デジタルフォトフレーム