



りんごの甘さにこだわった注目のホットおやつ飲料

青森県産りんご使用のホット地産果汁飲料「青森ぬくもりりんご」発売

- 株式会社JR東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田村 修)は、2011年10月18日(火)、青森県農村工業農業協同組合連合会(本部:青森県弘前市、代表理事長:越田 栄秋)と共同企画開発した、エキナカ限定発売のホット地産果汁飲料「青森ぬくもりりんご」を発売します。
- 青森県産のりんごを果汁70%使用、りんごの甘さがしっかりと味わえ、寒い冬に体も心も温めます。
- エキナカ自販機“acure(アキュア)”の昨年度販売データ(時間帯別売上データ・購買属性データ)を参考に、午後から夜の帰宅時間帯にかけて売上の高い、甘くて嗜好性の高い「おやつ飲料」のニーズをターゲットにした商品です。

●商品名

「青森ぬくもりりんご」

●容量・容器

280ml・ペットボトル

●価格

140円(税込)

●販売箇所

JR東日本のエキナカ自販機“acure(アキュア)”、NEW DAYS等

●発売日

2011年10月18日(火)

●商品コンセプト

甘さにこだわったホット高果汁「おやつ飲料」

自動販売機の販売データを参考に、午後から夜の帰宅時間帯に小腹満たして買われる、甘くて嗜好性の高い「おやつ飲料」の飲用シーンをターゲットとして、りんごの甘さにこだわったホットりんご飲料です。

●商品特長

青森県産りんご果汁70%のりんごの甘さ

青森県産のりんご果汁を、ホット果汁飲料としては果汁量を高め、果汁70%使用しており、りんごの甘さ・味わいをお楽しみいただけます。

●その他

弊社主催のメディア向け「2011年秋冬ホット飲料試飲会」で20名の記者様へのアンケート結果、2011年秋冬に「ヒットしそうなホット飲料」の第1位に選ばれました。



●地域との連携

青森県産商品にのみ使用できる「青森の正直」のロゴマークを使用して、青森県と連携のもと青森県産の地産商品を盛り上げます。

【お問い合わせ先】

株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部
担当：加藤・武藤
TEL：03-6853-6005

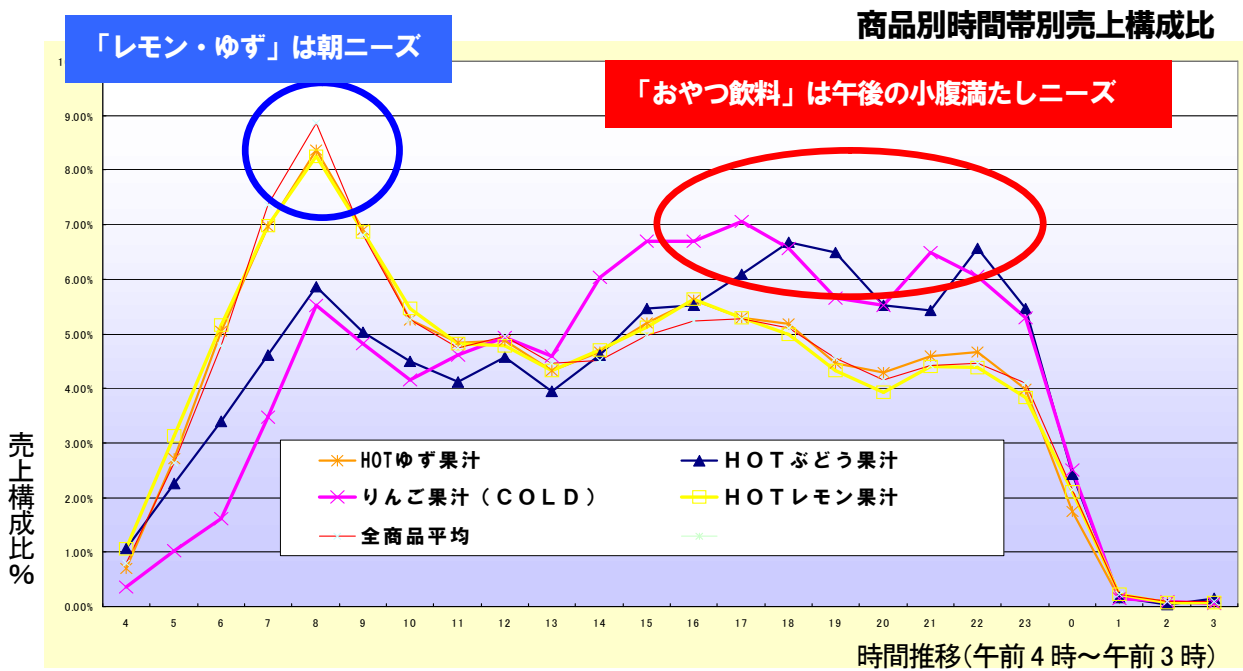
【参考資料】

エキナカ自販機“acure(アキュア)”のSuica-POSデータを活用したマーケティング分析

■時間帯別売上データ

ホット果汁飲料の定番フレーバーのレモン・ゆずは、朝に売れる傾向がある。
一方、甘さが強く嗜好性の高い商品は午後から夜の帰宅時間帯に売れる傾向がある。

➡ 「甘さ」にこだわった嗜好性の高い「おやつ飲料」を開発し、
定番フレーバーの朝ニーズとは差別化した、午後の小腹満たしニーズを取り込む

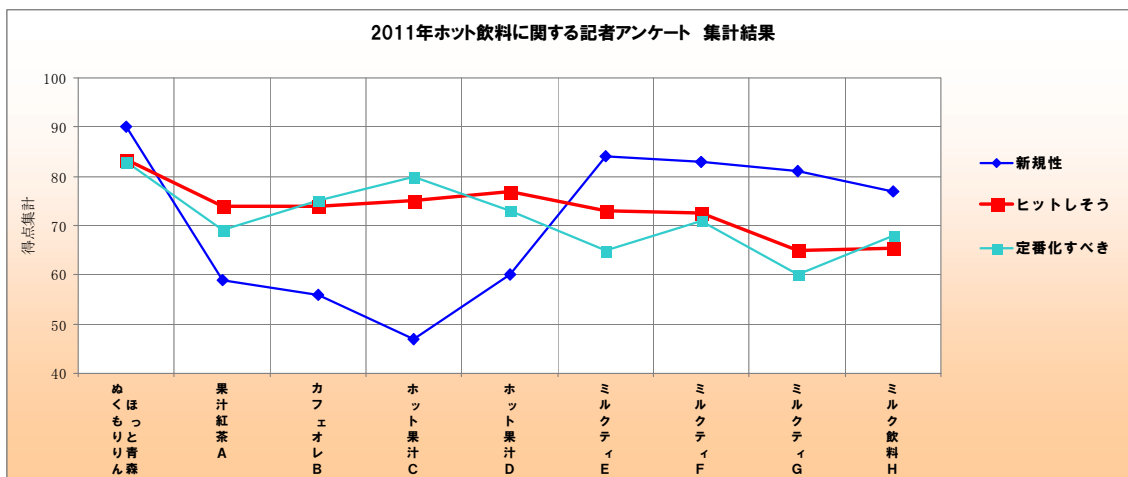


【参照データ】 エキナカ自販機“acure(アキュア)”のSuica-POSデータ(2011年1月10日週)

■メディア向け「2011年秋冬ホット飲料試飲会」のアンケート結果

(試飲対象:2011年秋冬にエキナカ自販機“acure(アキュア)”で取り扱うホット飲料)

「ヒットしそうな商品」「新規性がある商品」で、第1位(対象9商品中)の評価を頂きました。



【算出方法】 試飲会に出席した20名の記者が5点満点で採点した集計得点