



2012年9月25日

株式会社JR東日本ウォータービジネス

## 青森りんごと生姜エキスを加えたカラダぽかぽか飲料

### 青森県産りんご使用のホット地産果汁飲料「青森ぬくもりんご」発売

- 株式会社JR東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:石戸谷 隆敬)は、2012年10月30日(火)、青森県農村工業農業協同組合連合会(本部:青森県弘前市、代表理事長:越田 栄秋)と共同企画開発した、エキナカ限定発売のホット地産果汁飲料「青森ぬくもりんご」を発売します。
- 青森県産りんご果汁50%使用、りんごのほど良い甘さと生姜エキスが、寒い冬に体も心も温めます。
- エキナカ自販機“acure(アキュア)”のSuica-POSデータ(時間帯別売上データ)をもとに、午後から夜の帰宅時間帯に「リラックスニーズ」と「あつたまりたいニーズ」を満たす商品です。

#### ●商品名

「青森ぬくもりんご」

#### ●容量・容器

280ml・ペットボトル

#### ●価格

140円(税込)

#### ●販売箇所

JR東日本のエキナカ自販機“acure(アキュア)”、  
NEWDAY等

#### ●発売日

2012年10月30日(火)

#### ●商品コンセプト

##### よりあつたまりたい時のHOT果汁飲料

自動販売機の販売データを参考に、午後から夜の帰宅時間帯にリラックスニーズで買われる、ほどよい甘さの嗜好性の高い「ホット果汁飲料」です。

#### ●商品特徴

##### 青森県産りんご果汁50%と生姜エキスを使用

青森県産のりんご果汁を、ホット果汁飲料としては贅沢に果汁50%使用しており、りんごのほどよい甘さと味わいをお楽しみいただけます。また「あつたまりたい」ニーズを満たす為に、生姜エキスを加え、りんご果汁との絶妙なバランスが特徴です。



#### ●地域との連携

青森県産商品にのみ使用できる「青森の正直」のロゴマークを使用して、青森県と連携のもと青森県産の地産商品を盛り上げます。

#### 【お問い合わせ先】

株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部

担当 : 加藤・奥谷

TEL : 03-6853-6005

## 【参考資料】

### エキナカ「acure自動販売機」の Suica-POS データを活用したマーケティング分析

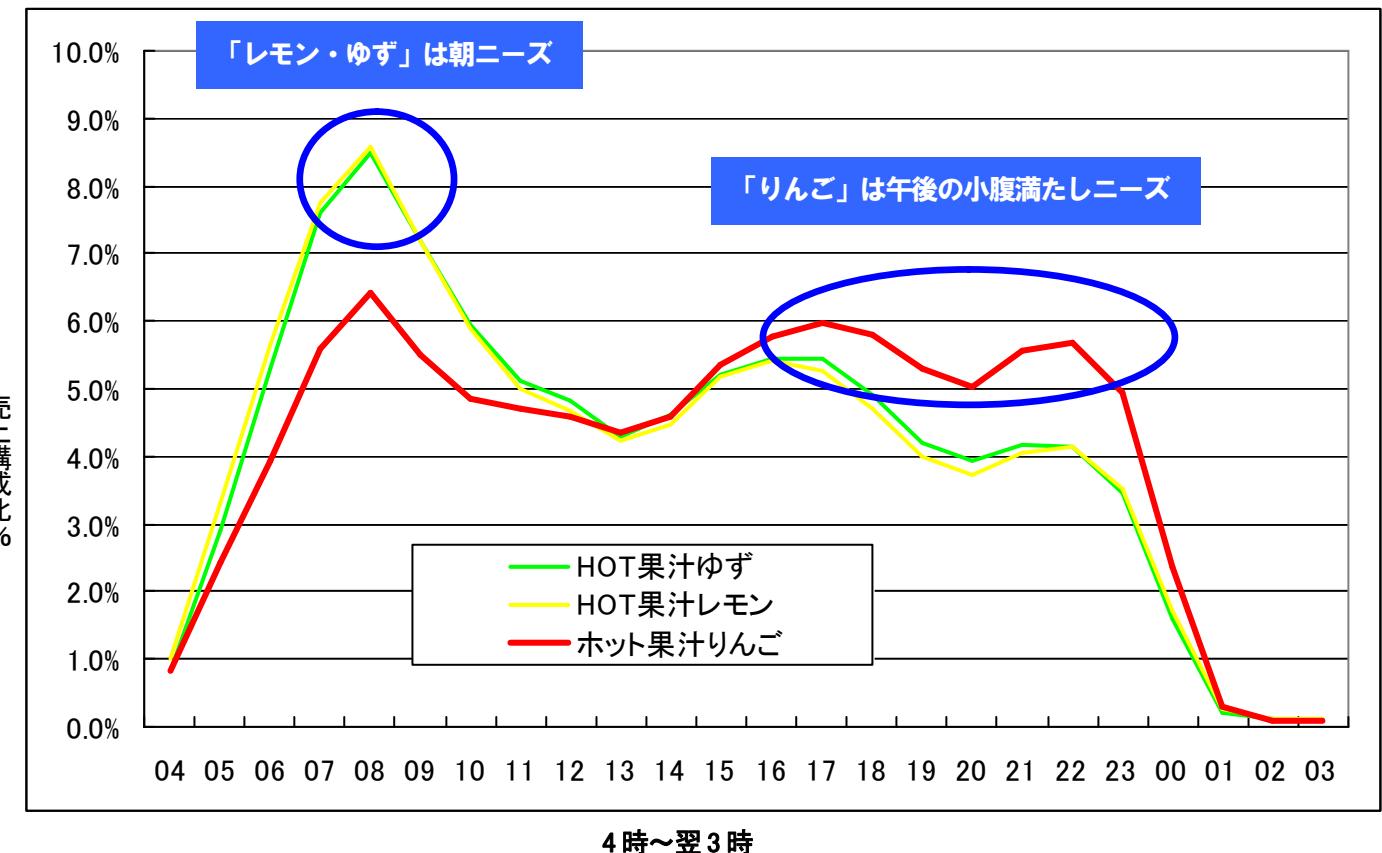
#### ■販売時間帯分析(2011年10月～2012年3月 Suica-POS データ)

ホット果汁飲料の定番フレーバーのレモン・ゆずは、朝に売れる傾向がある。

一方、ホットりんごは午後から夜の帰宅時間帯に売れる傾向がある。

→ 「自然な甘さ」にこだわった嗜好性の高い「ホット果汁飲料」を開発し、  
定番フレーバーの朝ニーズとは差別化した、午後のリラックスニーズを取り込む

商品別時間帯別売上構成比



【参照データ】 エキナカ「acure 自動販売機」の Suica-POS データ(2011年12月～2012年3月)