1234567 8901234



エキナカ自販機で"毎日当たる!"

「《夏期》acureで毎日ハレの日キャンペーン」スタート

- 株式会社JR東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:石戸谷 隆敬)が展開するエキナカ飲料自販機「acure(アキュア)」(※)では、プレゼントキャンペーンに新たな魅力を加えた「acure で毎日ハレの日キャンペーン」を、年間を通じ季節に分けて実施しています。
- 「acure で毎日ハレの日キャンペーン」は、"ハレの日"をテーマとし、対象商品に付いたタックシールのポイントを貯めて季節ごとに賞品を当てる抽選ゲームに参加できます。更に新たな魅力として、抽選ゲームで外れてもWチャンスポイントが貯められ、豪華賞品が当たる抽選に応募ができます
- 春期に引き続き、「《夏期》acure で毎日ハレの日キャンペーン」を、7月10日(火)よりスタートいたします。

(注)「acure(アキュア)」は "ちょっとした癒し"を提案するJR東日本ウォータービジネスの飲料自販機ブランドです。

1「acureで毎日ハレの日キャンペーン」概要

(1)参加方法 ※別紙参照

- ①エキナカ飲料自販機(acure)でキャンペーン期間中に対象商品を1本購入する。
- ②タックシール(右図 A 参照)記載のキャンペーンサイト(http://acurecp.net)にアクセスをする。
- ③必要事項を記入し、マイページ登録後、マイページにログインし、タックシール記載のシリアルナンバー(右図 B 参照)をシリアル入力ボタンより登録する。
- ④シリアルナンバー入力で1ポイント貯まり、5ポイントを貯めて、抽選ゲームに参加。 また、ツイッターでつぶやくことにより、1回分のポイントで抽選ゲームに2回挑戦することが可能。 抽選ゲームで当たると賞品がもらえます。
- ⑤さらに、抽選ゲームに外れてもWチャンスポイントが貯まり、50ポイント貯めると10万円相当の豪華賞品に応募ができます。

※W チャンスポイントは年間を通じて貯められます。W チャンス賞品の抽選は 2013 年 2 月中旬頃を予定しています。

(2) 対象商品販売箇所

JR東日本ウォータービジネスが展開するエキナカ飲料自販機「acure(アキュア)」 約7,600 台

(3) 実施期間

2012年5月~2013年2月の間で春期、夏期、秋期、冬期の年4回実施予定です。

2 2012 年度"夏期"キャンペーン実施概要

(1) 実施期間

2012年7月10日(火)~タックシール付商品無くなり次第終了(2012年9月初旬頃予定)

※夏期のタックシールのシリアルナンバー登録および抽選ゲーム参加は7月10日(火)から9月9日(日)までになります。 貯めたポイントは年間を通じて利用できます。

(2) 対象商品(タックシール付き商品のみが対象です)

- ①「フロムアクア」 500ml (株)JR 東日本ウォータービジネス)
- ②「ポカリスエット」 500ml (大塚製薬株)
- ③「マッチ」 500ml (大塚食品㈱)
- ④「C1000 レモンウォーター」 500ml (ハウスウェルネスフーズ(株))

(3) 賞品内容

コールマン パーソナルランタン&充電キット ※LED 仕様 総計 248 名の方に当たります。

(毎日抽選を行い、期間終了まで毎日4名の方に当たります)

(4) キャンペーンビジュアル





(5)その他

秋期以降のキャンペーン実施概要は改めてお知らせいたします。





※賞品イメージ

【お問い合わせ先】

株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部

担当: 加藤·奥谷 TEL: 03-6853-6005

【別紙】

①タックシールに記載のアドレスもしくは QR コードよりキャンペーンサイトにアクセス して頂き、マイページ登録ボタンをクリッ クしマイページ登録を行います。



③タックシールに記載されている番号の 1 行目、2 行目を入力します。※3



⑤スロットゲームを行い、当たると賞品に 申込ができます。外れても、W チャンス ポイントが貯まり、50 ポイント貯めると 豪華賞品に応募することができます。



②マイページ登録後にマイページにログ インして頂き、シリアル入力のボタンか らシリアルナンバーの入力を行います。



④マイページ画面より「ゲームに挑戦」の ボタンをクリックすると、ツイートの画面 になります。ツイートをすると、1 度の 挑戦で2回ゲームに挑戦できます。



※1:シリアルナンバーを入力すると ポイントが貯まっていきます。

※2: 抽選ゲームに外れても W チャンスポイントが貯まっていきます。

