



2011年6月16日

株式会社JR東日本ウォータービジネス

暑い夏に、エキナカで沖縄の爽やかな香りと味わい

エキナカ限定 夏の果汁飲料『すっきり爽やか 沖縄シークヮーサー』新発売！

- 株式会社JR東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田村 修)は、2011年6月21日、株式会社ポッカコーポレーション(本社:愛知県名古屋市、代表取締役社長:堀 雅寿)と共同開発した、エキナカ専用果汁飲料商品『すっきり爽やか 沖縄シークヮーサー』を発売します。
- 「暑い夏の駅で飲みたい、爽やかな果汁」をコンセプトに、沖縄県やんばる地域(沖縄県北部)産のシークヮーサー果汁のみを使用し、柑橘系低果汁飲料のスッキリした飲み口と、ストレート果汁ならではの果汁本来の爽やかな香りと味わいを楽しめます。
- エキナカ飲料自販機の時間帯別売上データ分析を活かして、ターゲット・飲用シーンを想定して商品企画を行いました。

●商品名

『すっきり爽やか 沖縄シークヮーサー』

●容量・容器

280ml・ペットボトル

●価格

140円(税込)

●エネルギー

100mlあたり 39kcal

●販売箇所

JR東日本のエキナカ飲料自販機“acure”(アキュア)、
エキナカコンビニエンスストア“NEW DAYS”等

●発売開始

2011年6月21日(火)

●商品特長

◇90%の方が「シークヮーサーの産地＝沖縄」を想起

夏に飲みたい果汁飲料として要望の多いシークヮーサー果汁を、すっきり爽やかな味わいに仕上げました。

果汁飲料についての調査で、90%以上の方が「シークヮーサーの産地＝沖縄」を想起したことから、沖縄県産のシークヮーサーのみにこだわって使用しています。

ストレート果汁を使用しているため、シークヮーサー本来の味と風味が楽しめます。

◇エキナカの低果汁飲料は、「果汁系男子」に夕方～夜に売れる！

エキナカ飲料自販機の売上データ等を分析した結果、エキナカの低果汁飲料は、10代・20代の男性が、夕方～終電に購入されていることが多いことが分かりました。

この分析データから、夕方には、下校中の学生や外出移動中のオフィスワーカー、夜には、残業後の帰宅中のオフィスワーカーに、「暑い夏の駅でのリフレッシュ」という飲用シーンを想定して、すっきり爽やかな味わいと沖縄を想起させる鮮やかで明るいパッケージデザインの商品に仕上げました。



【お問い合わせ先】

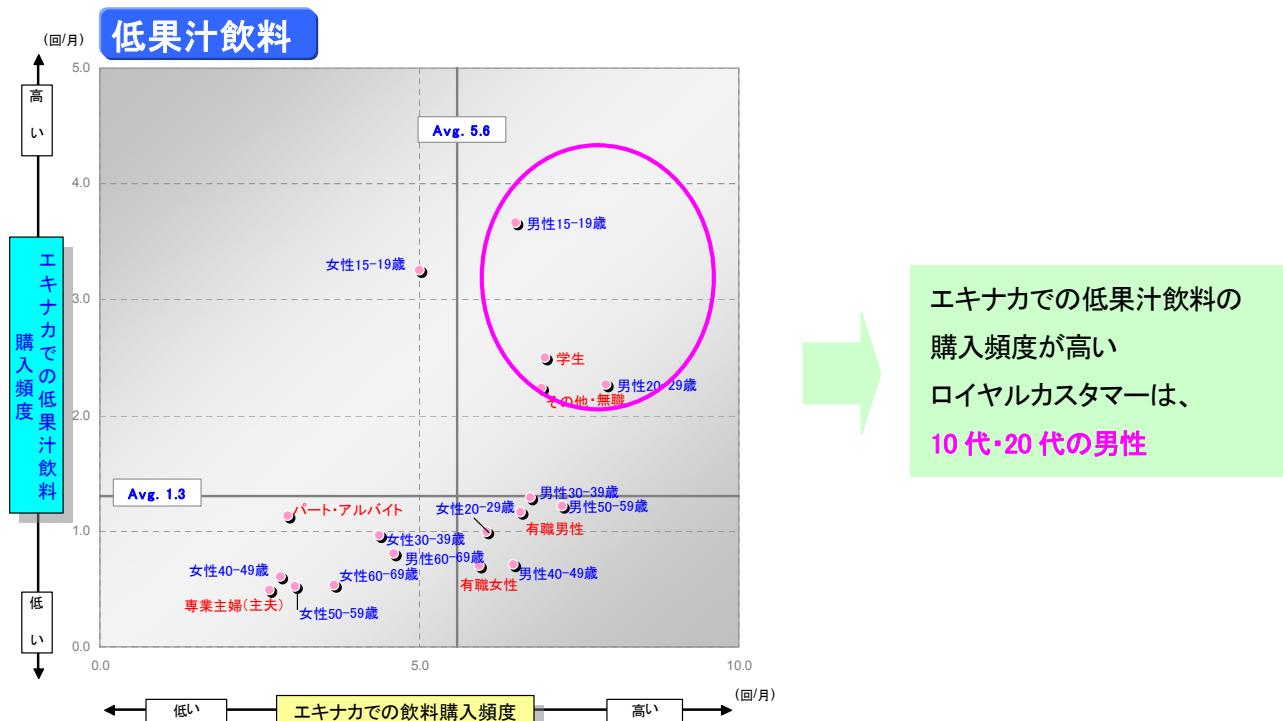
株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部

担当： 加藤・武藤

TEL： 03-6853-6005

【参考資料】

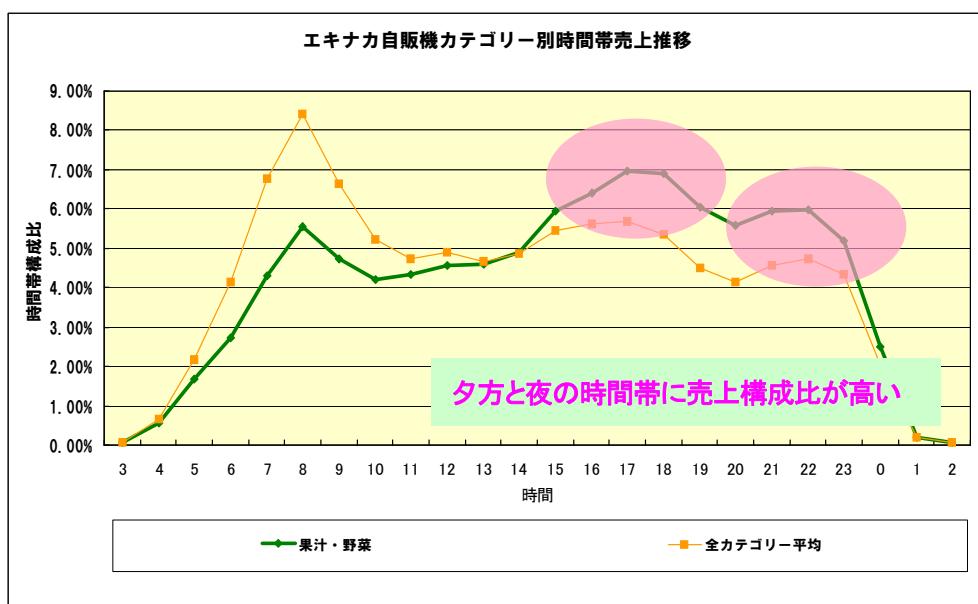
①エキナカでの低果汁飲料の性別・年代別購入頻度



調査対象:JR東日本を月に1回以上利用、かつ果汁飲料(パーソナルサイズ)を月に1回以上購入する男性・女性 合計 1,035名

調査協力:株式会社マクロミル

②エキナカでの果汁飲料の時間帯別売上データ分析



販売データ:JR東日本のエキナカ飲料自販機“acure”(アキュア)での 2010 年 6 月特定週

エキナカでの果汁飲料は、
夕方と夜の時間帯に売上構成比が高く、
リフレッシュ・休憩シーンのニーズが見込める

「果汁系男子」の飲用シーンを想定して商品開発
【夕方】 学生の帰宅前・オフィスワーカーの一息
【夜】 残業後・飲み会後の帰宅前のリフレッシュ