



エキナカ自販機で“毎日当たる！” 「acureで毎日ハレの日キャンペーン」スタート

- 株式会社JR東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田村 修)が展開するエキナカ飲料自販機「acure(アキュア)」(※)では、プレゼントキャンペーンに新たな魅力を加えた「acureで毎日ハレの日キャンペーン」を、年間を通じ季節に分けて実施いたします。
- 「acureで毎日ハレの日キャンペーン」は、“ハレの日”をテーマとし、対象商品に付いたタックシールのポイントを貯めて季節ごとに賞品を当てる抽選ゲームに参加できます。更に新たな魅力として、抽選ゲームで外れてもWチャンスポイントが貯められ、豪華賞品が当たる抽選に応募ができます
- 2012年度春期【acureで毎日ハレの日キャンペーン】を、5月1日よりスタートします。

(注)「acure(アキュア)」は“ちょっとした癒し”を提案するJR東日本ウォータービジネスの飲料自販機ブランドです。

1 「acureで毎日ハレの日キャンペーン」概要

(1) 参加方法

- ①エキナカ飲料自販機(acure)でキャンペーン期間中に対象商品を1本購入する。
- ②タックシール(右①参照)記載のキャンペーンサイト(<http://acurecp.net>)にアクセスをする。
- ③必要事項を記入し、マイページ登録後(別紙:図1参照)、マイページにログインし、タックシール記載のシリアルナンバー(右②参照)をシリアル入力ボタンより登録する(別紙:図2、3参照)。
- ④シリアルナンバー入力で1ポイント貯まり、5ポイントを貯めて、抽選ゲームに参加(別紙:図4参照)。また、ツイッターでつぶやくことにより、1回分のポイントで抽選ゲームに2回挑戦することが可能。抽選ゲームで当たると賞品がもらえます(別紙:図5参照)。
- ⑤さらに、抽選ゲームに外れてもWチャンスポイントが貯まり、50ポイント貯めると10万円相当の豪華賞品に応募ができます。

※Wチャンスポイントは年間を通じて貯められます。Wチャンス賞品の抽選は2013年2月中旬頃を予定しています。

(2) 対象商品販売箇所

JR東日本ウォータービジネスが展開するエキナカ飲料自販機「acure(アキュア)」約7,600台

(3) 実施期間

2012年5月～2013年2月の間で春期、夏期、秋期、冬期の年4回実施予定です。

2 2012年度“春期”キャンペーン実施概要

(1) 実施期間

2012年5月1日(火)～タックシール付商品無くなり次第終了(2012年6月下旬頃予定)

※春期のタックシールのシリアルナンバー登録および抽選ゲーム参加は5月1日から6月30日までになります。

貯めたポイントは年間を通じて利用できます。

(2) 対象商品(タックシール付き商品のみが対象です)

- ①「爽健美茶」500ml (日本コカ・コーラ(株))
- ②「聘珍茶寮 ジャスミン茶」500ml (ダイドードリンコ(株))
- ③「BOSS シルキーブラック」300B(ボトル)缶 (サントリーコーポレートビジネス(株))
- ④「朝の茶事」500ml (株)JR東日本ウォータービジネス



対象商品
(acureお勤めの飲料)

(3) 賞品内容

ソニーウォークマン Eシリーズ

総計244名の方に当たります。

(毎日抽選を行い、期間終了まで毎日4名の方に当たります)



※賞品イメージ

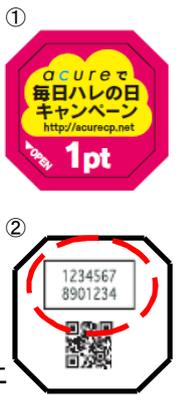
(4) キャンペーンビジュアル



(5) その他

夏季以降のキャンペーン実施概要は改めてお知らせいたします。

【お問い合わせ先】
 株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部
 担当：加藤・奥谷
 TEL：03-6853-6005



【別紙】

図 1: キャンペーントップページ画面



図 2: マイページトップ画面



図 3: シリアルナンバー登録画面



図 4: 抽選ゲーム画面



図 5: ツイッターツイート画面



- ※1: シリアルナンバーを入力するとポイントが貯まっていきます。
- ※2: 抽選ゲームに外れても W チャンスポイントが貯まっていきます。