



今年も朝茶で福が増す！「朝の茶事」が“ちょっとした福”をプレゼント

- (株)JR東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:田村 修)は、(株)伊藤園と共同企画したJR東日本管内のエキナカ緑茶ブランド「朝の茶事(ちゃじ)」において、2011年2月1日(火)から「開運！パワーストーン福玉うさぎストラップ オンパックキャンペーン」を展開します。
- 朝茶は福が増す。昔から朝にお茶を飲むとその日一日良いことがある、と言い伝えられてきました。「朝の茶事」も朝の飲用シーンに着目して開発された緑茶ブランド。“「朝の茶事」で、その日一日良いことがありますように”という思いを、“朝茶は福が増す”というブランドキーワードにして、お客さまにお届けしています。
- 朝のお茶「朝の茶事」は、「福玉うさぎストラップ」を通して、お客さまに“ちょっとした福”をプレゼントします。また本キャンペーンの象徴として、池袋駅広告型自販機スペース「mediacure」において、“朝の茶室”をコンセプトとした装飾を行い、「朝の茶事」のプロモーションを実施します。

1. 「開運！パワーストーン福玉うさぎストラップ」でお客さまに“ちょっとした福”をプレゼント

今年の干支であり、縁結びにまつわる謂れがある“うさぎ”のフィギュアに、ローズクォーツやカーネリアンなど全6種類のパワーストーンをつけたストラップをオンパックします

- (1) オンパック景品 : 「開運！パワーストーン福玉うさぎストラップ」全6種類
- (2) 対象商品 : 朝の茶事 500ml、朝の茶事HOT
- (3) キャンペーン実施期間 : 2011年2月1日(火)～なくなり次第終了
- (4) 販売箇所 : JR東日本エリアのキオスク・NEWDAYS 等

【「開運！パワーストーン福玉うさぎストラップ」イメージ】



2. 池袋駅に“朝の茶室”出現！？

オンパックキャンペーンにあわせ、JR池袋駅(5・6番線)ホーム上の広告型自販機スペース「mediacure」において、「朝の茶室」をコンセプトとした朝の茶事の装飾を行います。「mediacure」内左側にあるタッチパネル画面の占いゲームで、大吉が出たらちょっといいことあるかも・・・

【mediacure】



【占いゲーム】



～ 朝茶は福が増す ～

「朝茶は福が増す」とは、お茶まわりのことわざの一つ。「朝にお茶を飲むと、災難から逃れたり、幸運が訪れるなどその日はいいことがある、朝のお茶はからだに良いのだから面倒と思わないで習慣にしなければいけない」、というような意味がこめられています。

【お問い合わせ先】

株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部
担当 : 飛嶋(トビシマ)・武藤(ムトウ)
TEL : 03-6859-0013