



2011 年 1 月 27 日
株式会社JR東日本ウォータービジネス

話題の『次世代自販機』2011 年 1 月に 20 台増設！

- 株式会社JR東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:田村 修)は、品川駅・東京駅等に設置し、ご好評をいただいている『次世代自販機』を、八王子駅・大宮駅等にも展開し、2011 年 1 月に 20 台増設いたしました。
- 『次世代自販機』は、日経BP社「日経トレンド」2010 年 12 月号にて、“2011 年ヒット予測ランキング”第 9 位に選ばれた、新しいタイプの自販機です。
- お客さまの性別・年代や、時間帯・気温に合わせて、ディスプレイに並ぶ商品に「おすすめ」マークを表示させ、大型タッチパネルディスプレイを操作することでご購入いただけます。
- また、お正月バージョン等の期間限定コンテンツを展開するなど、常に変化をさせています。2011 年 2 月には、バレンタインバージョン等の展開を予定しております。
- 今後 2011 年 3 月までに 100 台程度、2012 年 3 月までに更に 400 台程度を、東京近郊のJR東日本エキナカで展開してまいります。

1. 設置箇所一覧

(1) 2011 年 1 月中の設置箇所

No.	駅	箇所	営業開始日
1	八王子	改札外 みどりの窓口脇	2011 年 1 月 12 日
2	大宮	南改札外 西口方面	2011 年 1 月 18 日
3	大宮	中央改札(南)外 東口方面 中央付近	2011 年 1 月 22 日
4	大宮	6・7 番線ホーム(高崎線・宇都宮線・湘南新宿ライン) 土呂・宮原方面	2011 年 1 月 22 日
5	千葉	9・10 番線ホーム(成田線) 中央付近	2011 年 1 月 22 日
6	津田沼	改札外 南口方面 きっぷ売り場脇	2011 年 1 月 24 日
7	海浜幕張	改札内 コンコース 階段脇	2011 年 1 月 25 日
8	西船橋	改札内 コンコース 3・4 番線ホーム(総武線上り)行き階段脇	2011 年 1 月 26 日
9	新宿	9・10 番線ホーム(中央線特急) 喫煙所脇	2011 年 1 月 27 日
10	舞浜	改札内 コインロッカー脇	2011 年 1 月 27 日
11	横浜	北改札内 コンコース 精算所脇	2011 年 1 月 28 日
12	横浜	5・6 番線ホーム(東海道線下り) 中央付近	2011 年 1 月 28 日
13	秋葉原	5 番線ホーム(総武線上り) 御茶ノ水方面	2011 年 1 月 28 日
14	秋葉原	5 番線ホーム(総武線上り) 中央付近	2011 年 1 月 28 日
15	錦糸町	1・2 番線ホーム(総武線各駅停車) 中央付近	2011 年 1 月 28 日
16	秋葉原	改札内 1 階コンコース	2011 年 1 月 29 日
17	秋葉原	改札内 中 2 階コンコース 5 番線ホーム(総武線上り)行き階段脇	2011 年 1 月 29 日
18	秋葉原	改札内 中 2 階コンコース 6 番線ホーム(総武線下り)行き階段脇	2011 年 1 月 29 日
19	船橋	1・2 番線ホーム(総武線各駅停車) 中央付近	2011 年 1 月 29 日
20	新浦安	改札内 コンコース コインロッカー脇	2011 年 1 月 31 日

※ 予定含む。

(2) 2010 年 12 月までの設置箇所

No.	駅	箇所	営業開始日
1	品川	中央改札内 コンコース	2010 年 8 月 10 日
2	品川	3・4 番線ホーム(京浜東北線) 大井町方面	2010 年 8 月 10 日
3	東京	丸の内地下北改札外 動輪の広場脇	2010 年 12 月 16 日
4	東京	グランスタ内 びゅうスクエア待ち合わせ場所脇	2010 年 12 月 16 日
5	東京	地下京葉線のりば 地下 3 階コンコース 中央付近	2010 年 12 月 17 日
6	東京	丸の内南改札内 サウスコート脇	2010 年 12 月 17 日
7	東京	新幹線中央乗換改札内	2010 年 12 月 17 日
8	渋谷	2 番線ホーム(山手線内回り) 恵比寿方面	2010 年 12 月 25 日
9	渋谷	埼京線・湘南新宿ライン連絡通路 恵比寿方面	2010 年 12 月 26 日
10	渋谷	3・4 番線ホーム(埼京線・湘南新宿ライン) 中央付近	2010 年 12 月 26 日
11	池袋	7・8 番線ホーム(山手線外回り) 目白方面	2010 年 12 月 27 日

2. 「日経トレンドィ」“2011 年ヒット予測ランキング” 第 9 位を獲得

『次世代自販機』は、日経BP社「日経トレンドィ」2010 年 12 月号にて、“2011 年ヒット予測ランキング”第 9 位を獲得しました。

3. 期間限定のクリスマスコンテンツを展開

「おすすめ」マーク等に、期間限定コンテンツを用意。お客さまに季節感をお楽しみいただけます。

2011 年 1 月には、お正月バージョンを展開。2011 年 2 月には、バレンタインバージョンを予定しております。

4. 今後の展開

- 2011 年 3 月までに 100 台程度を設置予定。
- 2012 年 3 月までに更に 400 台程度を、東京近郊の JR 東日本エキナカでの展開予定。



※ 写真は品川駅

【お問い合わせ先】
株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部
担当：飛嶋(トビシマ)・武藤(ムトウ)
TEL：03-6859-0013

【参考資料】

1. 『次世代自販機』とは？

(1) 「おすすめ」マークを表示

- 『次世代自販機』上部のセンサで、お客さまの属性情報(性別・年代)を判定。
- 判定したお客さまの属性情報、購入時の時間帯、購入日の気温を掛け合わせて、ディスプレイに並ぶ商品に「おすすめ」マークを表示させます。
- 「おすすめ」マーク自体も、お客さまの属性情報、購入時の時間帯、季節に合わせて数種類。レアなマークを探してみてください！



「おすすめ」マークの例



(2) 大型タッチパネルディスプレイで操作

- 大型ディスプレイで、商品本来の魅力を表現。
- 商品を選択すると、商品画像を大きく表示。
- タッチパネル式で、シンプルかつ楽しく操作していただけます。

(3) その他の機能

- お客さまがいらっしゃらない時は、時間帯・気温に合わせた商品イメージを表示。お客さまの需要を喚起します。
- 売り切れた商品がある時は、商品の一覧画面から売り切れ商品を自動的に削除。空いたスペースに在庫がある商品を表示させ、「赤ランプ(売り切れランプ)」の非表示を実現。
- お客さまの属性情報を含む、POS情報を取得。取得したデータを、商品開発等のマーケティングに活用することができます。

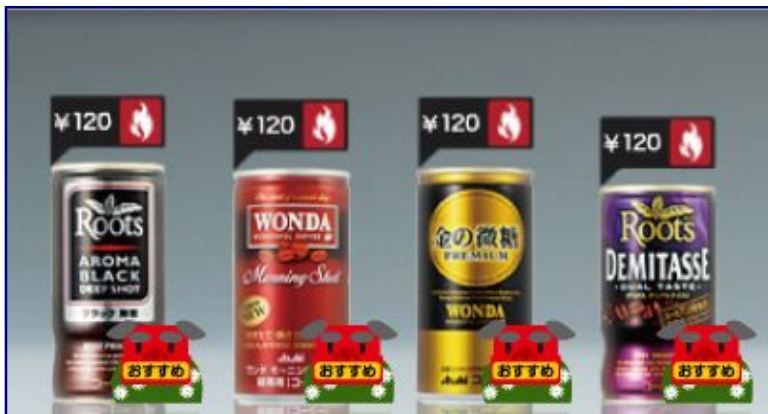
※ お客さまの映像は保存できず、個人情報取得できません。

- WiMAXを搭載。絶えず新鮮なコンテンツを配信することが可能です。
- 災害発生時には、「災害支援ベンダー」として利用することが可能。遠隔操作により、即時に無料で飲料を提供することができます。
- インダストリアルデザイナー 柴田 文江氏を起用。従来の自販機にない洗練されたデザインです。

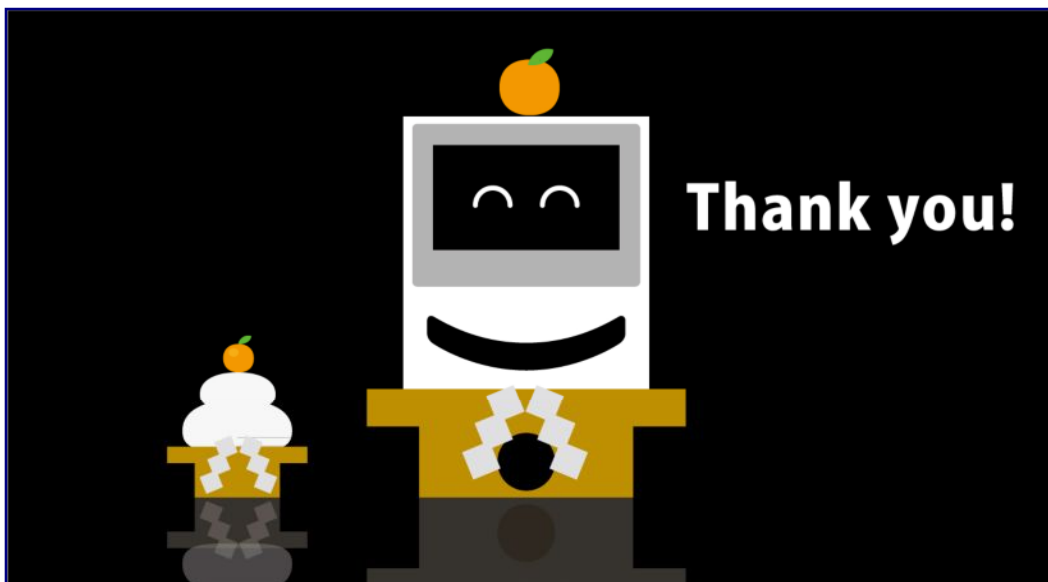


2. 期間限定お正月コンテンツの一例

(1) 「おすすめ」マーク



(2) サンクス画面(お買上げいただいた時)



(3) 遠隔画面(お客さまががいらっしゃらない時)

