

「日経トレンディ」"2011 年ヒット予測ランキング" 第9位に選ばれた

『次世代自販機』が、渋谷駅・池袋駅に登場!

株式会社JR東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:田村 修)は、	現
在品川駅・東京駅に設置している『次世代自販機』を、2010年 12月 25日より、渋谷駅・池袋駅に	=ŧ
展開します。	

- □ 『次世代自販機』は、日経BP社「日経トレンディ」2010 年 12 月号にて、"2011 年ヒット予測ランキン グ"第9位に選ばれた、新しいタイプの自販機です。
- □ お客さまの性別・年代や、時間帯・気温に合わせて、ディスプレイに並ぶ商品に「おすすめ」マーク を表示させ、大型タッチパネルディスプレイを操作することでご購入いただけます。
- □ また、クリスマスバージョン等の期間限定コンテンツを展開するなど、常に変化をさせています。
- □ 今後 2011 年 3 月までに 100 台程度、2012 年 3 月までに更に 400 台程度を、東京近郊のJR東日 本エキナカで展開してまいります。

1. 新たな設置箇所・日付

(1) 渋谷駅

- ① 2番線ホーム(山手線内回り) 恵比寿方面 【2010年12月25日(土)正午頃 営業開始】
- ② 埼京線・湘南新宿ライン連絡通路 恵比寿方面 【2010年12月26日(日)正午頃 営業開始】
- ③ 3・4 番線ホーム(埼京線・湘南新宿ライン) 中央付近

【2010年12月26日(日)正午頃 営業開始】

(2) 池袋駅

① 7・8 番線ホーム(山手線外回り) 目白方面 【2010年 12月 27日(月)正午頃 営業開始】



※ 写真は品川駅

2. 「日経トレンディ」"2011年ヒット予測ランキング"第9位を獲得

『次世代自販機』は、日経BP社「日経トレンディ」2010年 12 月号にて、"2011年ヒット予測ランキン グ"第9位を獲得しました。

3. 期間限定のクリスマスコンテンツを展開

「おすすめ」マーク等に、期間限定コンテンツを用意。お客さまに季節感をお楽しみいただけます。

4. 今後の展開

- 2011 年 3 月までに 100 台程度を設置予定。
- 2012 年 3 月までに更に 400 台程度を、東京近郊の JR 東日本エキナカでの展開予定。

【お問い合わせ先】

株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部 飛嶋・武藤 TEL:03-6859-0013

【参考資料】

1. 『次世代自販機』とは?

- (1) 「おすすめ」マークを表示
 - 『次世代自販機』上部のセンサで、お客さまの属性情報(性別・年代)を判定。
 - 判定したお客さまの属性情報、購入時の時間帯、購入日の気温を掛け合わせて、ディスプレイに並ぶ商品に「おすすめ」マークを表示させます。
 - 「おすすめ」マーク自体も、お客さまの属性情報、購入時の時間帯、季節に合わせて数種類。レアなマークを探してみてください!



(2) 大型タッチパネルディスプレイで操作

- 大型ディスプレイで、商品本来の魅力を表現。
- 商品を選択すると、商品画像を大きく表示。
- タッチパネル式で、シンプルかつ楽しく操作していただけます。

(3) その他の機能

- お客さまがいらっしゃらない時は、時間帯・気温に合わせた商品イメージを表示。お客さまの需要を喚起します。
- 売り切れた商品がある時は、商品の一覧画面から売り切れ商品を自動的に削除。空いたスペースに在庫がある商品を表示させ、「赤ランプ(売り切れランプ)」の非表示を実現。

お客さまの属性情報を含む、POS情報を取得。取得したデータを、商品開発等のマーケティングに活用することができます。

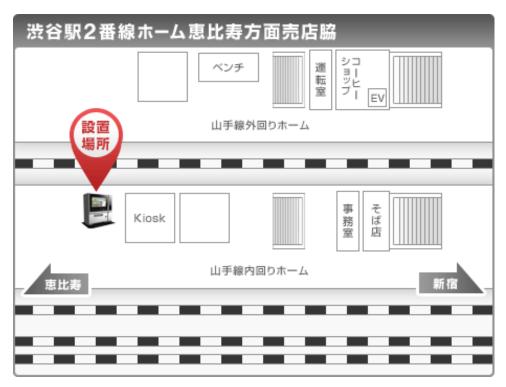
※ お客さまの映像は保存できず、個人情報は取得できません。

- WiMAXを搭載。絶えず新鮮なコンテンツを配信する ことが可能です。
- 災害発生時には、「災害支援ベンダー」として利用することが可能。遠隔操作により、即時に無料で飲料を提供することができます。
- インダストリアルデザイナー 柴田 文江氏を起用。従来の自販機にない洗練されたデザインです。



2. 設置箇所の地図

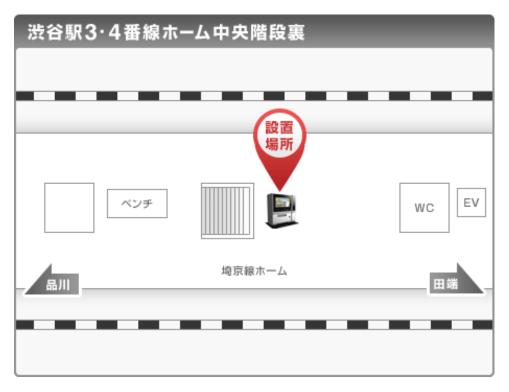
- (1) 渋谷駅
 - ① 2番線ホーム(山手線内回り) 恵比寿方面【2010年12月25日(土)正午頃 営業開始】



② 埼京線・湘南新宿ライン連絡通路 恵比寿方面 【2010年12月26日(日)正午頃 営業開始】

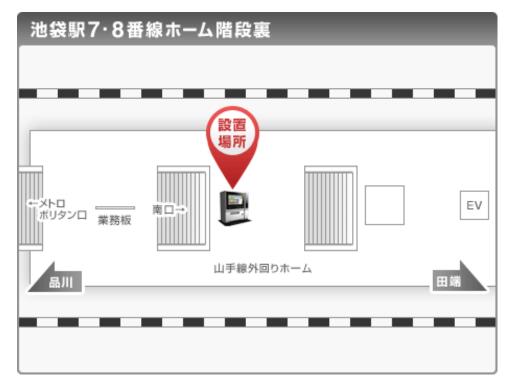


③ 3・4 番線ホーム(埼京線・湘南新宿ライン) 中央付近 【2010 年 12 月 26 日(日)正午頃 営業開始】



(2) 池袋駅

① 7・8 番線ホーム(山手線外回り) 目白方面【2010 年 12 月 27 日(月)正午頃 営業開始】



3. 期間限定クリスマスコンテンツの一例

(1) 「おすすめ」マーク



(2) サンクス画面(お買上げいただいた時)



(3) 遠隔画面(お客さまががいらっしゃらない時)

