



昨年大好評の、『愛媛便り 夏みかんゼリー』今年も発売！

- 株式会社JR東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:石戸谷 隆敬)は、2013年5月28日(火)、株式会社えひめ飲料(本社:愛媛県松山市、代表取締役社長:高原 茂)と共同開発した、エキナカ専用の果汁ゼリー飲料『愛媛便り 夏みかんゼリー』を発売します。
- 夏にかけて人気の高い果実フレーバー(夏みかん)を使用したゼリー飲料です。「ポンジューズ」ブランドとの共同企画で、産地を限定。愛媛県産夏みかん果汁30%を使用し「果汁の本物感」を付加しました。
- 夏みかん特有のほどよい酸味で、しっかりとした弾力のあるゼリー食感で小腹満たしニーズを捉え、午後のおやつ需要を喚起します。(参考資料ご参照)
- 2012年に発売してご好評を頂いた商品で、パッケージリニューアルいたしました。

●商品名

『愛媛便り 夏みかんゼリー PET280ml』

●価格

140円(税込)

●販売箇所

JR東日本のエキナカ飲料自販機acure〈アキュア〉等

●発売開始

2013年5月28日(火)

●商品特長

愛媛県産夏みかん果汁30%使用。
ほどよい酸味で夏の食欲減退時のお客様ニーズを満たします。
弾力のある食感で小腹満たしニーズも満たします。

●デザイン・パッケージ

人気ブランド「POM」のアイコンでお客様に安心感を与え、春から夏にかけての爽やかなイメージを訴求しております。また、「愛媛便り」のアイコンで愛媛産を強調しながら、女性に好まれるようなデザインにしております。



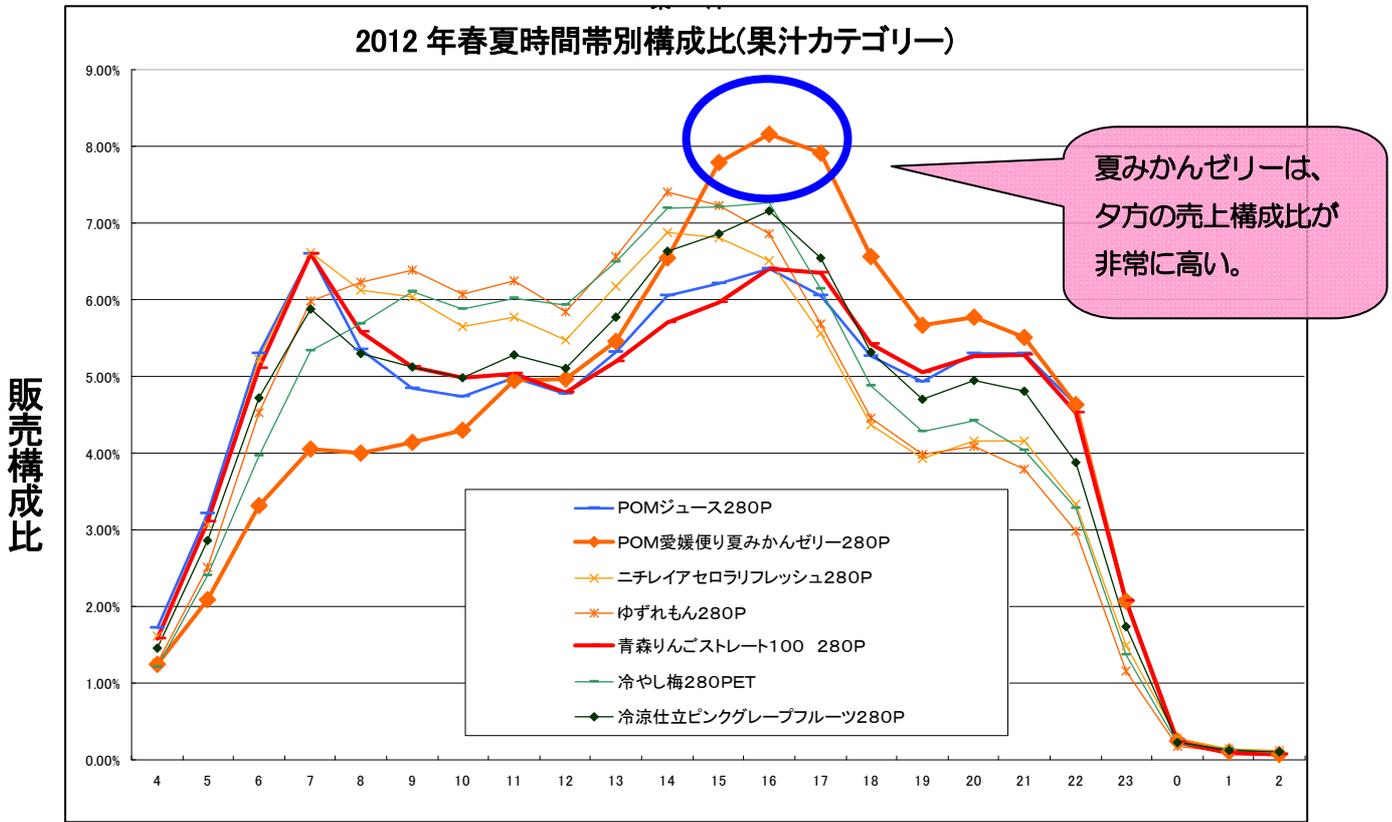
【お問い合わせ先】

株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部
担当：和方(ワカタ)・奥谷(オクヤ)
TEL：03-6853-6005

【参考資料】

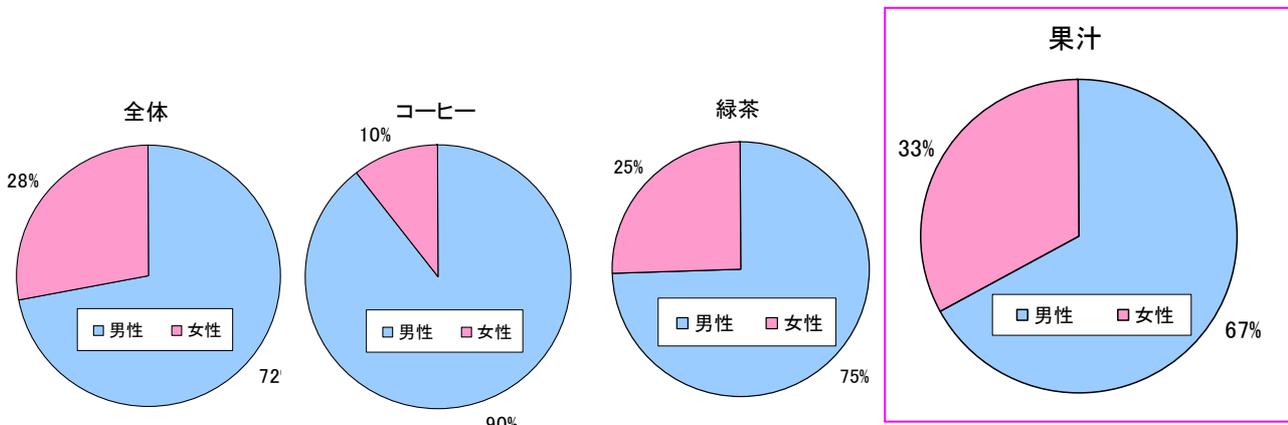
(※) 昨年のエキナカ飲料自販機acure<アキュア>での果汁飲料(果汁ゼリー飲料含)の販売実績

◆ゼリー飲料は夕方に時間帯売上構成比が高い。(昨年度発売の「愛媛便り夏みかんゼリー」実績)



2012年4月～6月 Suica-POS 属性構成比

果汁カテゴリーは、他のカテゴリーに比べて女性の購入比率が高い傾向



午後の女性のニーズをメインターゲットにした商品コンセプトで開発を行なう