



## エキナカ専用 大人向け炭酸飲料 『The・おおいた 日田の梨ソーダ』新発売！

- 株式会社JR東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:石戸谷 隆敬)は、2013年5月28日(火)、ジェイティ飲料株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:桃井 郁夫)と共同開発した、エキナカ専用の炭酸飲料『The・おおいた 日田の梨ソーダ』を発売します。
- 昨年と同時期に発売した商品のリニューアルとして発売する今回も、「夏の渴きを潤す大人向け炭酸飲料」をコンセプトに、大分県日田産の梨果汁を使用した高級感ある仕上がりとなりました。
- 2回目の発売となる今回は、味覚では梨の甘さをUP。爽快感がありつつもナチュラルで、果汁感のある味わいへ改良しました。パッケージラベルもより女性が買いやすくなる様、爽やかなパッケージとしております。

### ●商品名

『The・おおいた 日田の梨ソーダ』

### ●価格

140円(税込)

### ●容量・容器

280ml ペットボトル

### ●販売箇所

JR東日本のエキナカ飲料自販機acure(アキュア)・NEWDAYS、KIOSK。JR九州のKIOSK等

### ●発売開始

2013年5月28日(火)

### ●商品特長

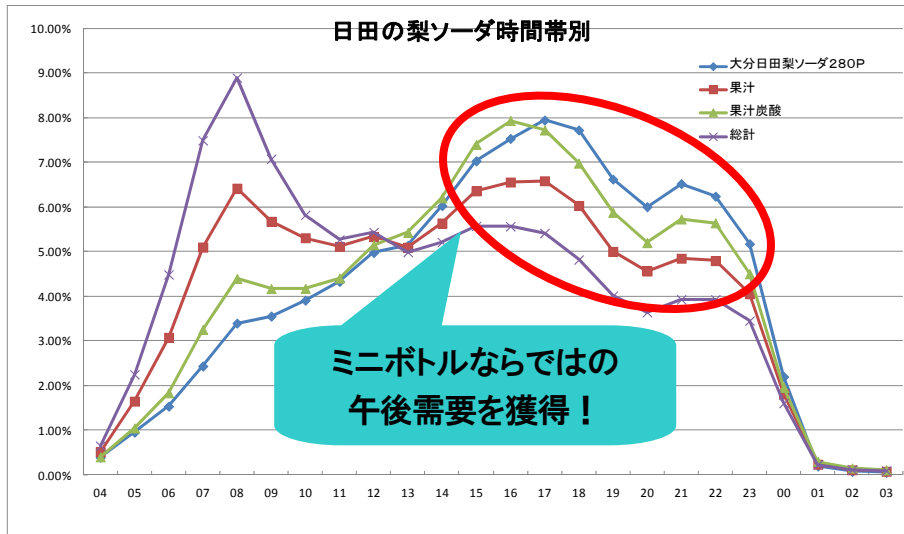
- ◆周囲を山に囲まれた盆地に位置する大分県の日田地方は寒暖の差が激しく梨の生産に適した気候であり、日田産の梨は高級百貨店などでも売られるブランド梨として知られています。
- ◆エキナカの移動シーンに合わせて持ち運びに便利な「280ml サイズ」を採用するなど、幅広い飲用シーンに対応します。



【お問い合わせ先】株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部  
担当：和方・奥谷 TEL：03-6853-6001

**参考資料** エキナカ「acure 自動販売機」の Suica-POS データを活用したマーケティング分析  
**2012年5月発売「日田の梨ソーダ」VT-10 購入データ分析**

**①部門別時間帯別購入比率**



主に朝の通勤時間帯に売上のピークがあるエキナカの自販機であるが、当商品は午後に売上のピークが来ている。午後の疲れを癒す一本としての購入需要が見られた。

**②部門別性年代別購入指数(各性年代別の総計構成比を1として指数化)**

商品名	女性					女性 集計	男性					男性 集計
	10代	20代	30代	40代	50代		10代	20代	30代	40代	50代	
Aコーラ系炭酸500P	1.45	0.63	0.42	0.46	0.32	0.49	7.12	2.01	1.03	1.02	0.87	1.20
B果汁炭酸280P	2.96	1.03	0.90	1.06	0.81	1.00	3.30	1.33	0.96	1.02	0.64	1.00
C透明炭酸500P	2.53	0.83	0.52	0.61	0.59	0.66	5.13	1.97	1.09	0.93	0.71	1.13
日田の梨ソーダ280P	1.77	1.34	1.05	1.11	1.09	1.15	1.49	1.20	0.97	0.87	0.80	0.94
D透明炭酸120瓶	0.62	0.69	0.60	0.45	0.52	0.57	1.64	1.31	1.26	1.03	1.10	1.17
E透明炭酸280P	1.90	1.13	0.90	0.69	0.53	0.88	2.20	1.35	1.20	0.93	0.67	1.05
F透明炭酸500P	3.69	0.80	0.53	0.54	0.52	0.65	10.40	1.95	1.02	0.79	0.76	1.14
総計	0.53%	6.55%	11.00%	7.04%	3.10%	28.21%	0.93%	9.12%	25.01%	23.84%	12.90%	71.79%

女性部門で唯一、全世代で平均以上の構成比を獲得！！



炭酸飲料は若年層の比率が圧倒的に高いカテゴリーであるが、当該商品は小容量や甘すぎない本格的な味覚設計により女性・大人需要を獲得！やっぱり夏は大人だって、女性だって炭酸飲んでさっぱりしたかった！！