



2011年1月27日
株式会社JR東日本ウォータービジネス

Suicaを使ってリニューアル！

JR東日本ウォータービジネス「リポビタンビズ」リニューアル発売

- (株)JR東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:田村 修)は2011年2月1日(火)、大正製薬(株)(本社:東京都豊島区 代表取締役会長兼社長:上原 明)と共同開発した指定医薬部外品ドリンク「リポビタンビズ」をリニューアル発売します。
- 「リポビタンビズ」は、2008年6月の発売以来、大変ご好評をいただき今年で3年目を迎えます。今回のリニューアルでは、Suicaを利用した自販機POSデータの活用により、特に30代男性に支持を受けていることから、よりビジネスマンに特化したパッケージデザインへとブラッシュアップ。リポビタンビズの基調であるグリーンを多くすることで、日頃時間のない中でお買い物をされるビジネスマンに、店頭でも目に付きやすくなりました。
- 今後も、(株)JR東日本ウォータービジネスは、飲料メーカーとの共同開発によるエキナカ専用商品をエキナカ飲料自販機acure(アキュア)・NEWDAYS等で販売し、お客様に癒しと潤いを提供してまいります。

※ SuicaはJR東日本の登録商標です。

1. 大正製薬(株)とのコラボによる「リポビタンビズ」



- 商品名 「リポビタンビズ」
- 価格 180円(税込)
- 内容量 100ml
- 販売箇所 JR東日本エキナカ飲料自販機acure(アキュア)・NEWDAYS
- 発売開始 2011年2月1日(火)
※順次、販売箇所を拡大します。

2. 「リポビタンビズ」のポイント

(1) 商品コンセプト～エキナカ専用ビジネス応援ドリンク～

JR東日本ウォータービジネスが持つエキナカにおける飲料に関する有用なマーケティング情報と、指定医薬部外品ドリンクにおいてTOPシェアを誇る大正製薬のリポビタンブランドを融合させた、エキナカ専用オリジナル商品です。JR東日本をご利用の30代～50代ビジネスマンをターゲットとしました。通勤・移動途中のちょっとした時間に栄養補給し、次の行動(出勤・商談・遊び)へパワーを与えてくれる応援ドリンクです。

(2) 商品特長～ビジネスの疲れに効くローヤルゼリー配合～

エネルギー産生を助ける作用のあるビタミンB群に、現代人やビジネスマンを意識したローヤルゼリーを200mg配合し肉体疲労時の栄養補給に優れた効果を発揮します。

(3) リニューアルのポイント

Suicaを利用した自販機POSデータにより、リポビタンビズが特に30代男性から支持を受けており、リピート率が非常に高いことがわかりました。また、エキナカでの市場調査結果を反映し、ビジネスを表現した「Biz」をさらに強調し、本商品の基調色であるグリーンを多くすることにより、お時間のない中でお買い物をするビジネスマンのみなさまが店頭で見やすくなりました。また、めまぐるしいビジネスのスピード感を表現するためにストライプを施しています。

【参考】

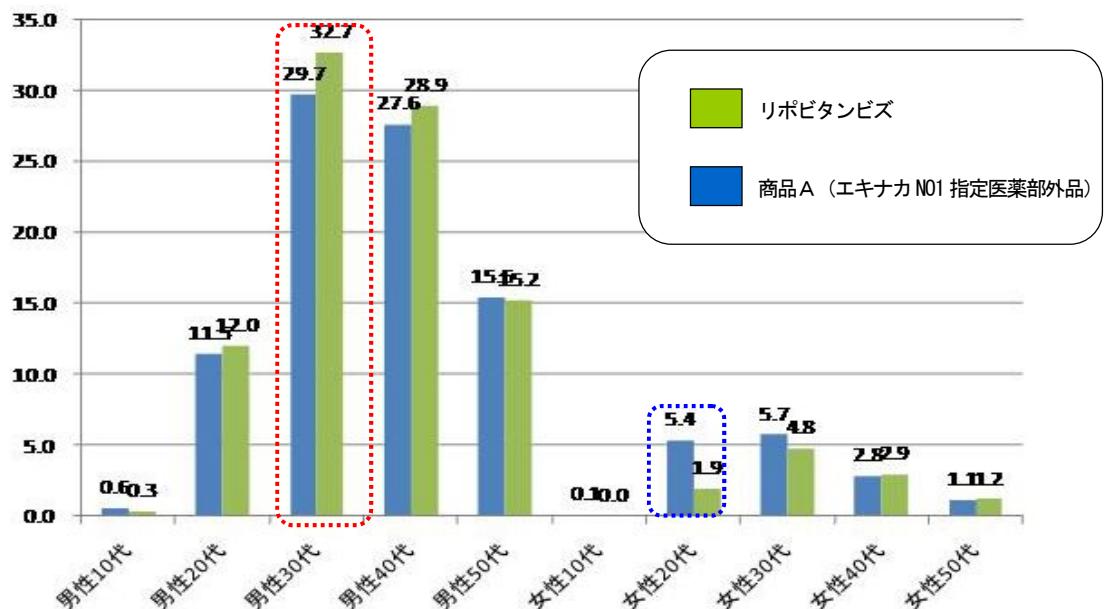
● リポビタンビズは30代男性に売れている！

JR東日本ウォータービジネスが有するSuicaを利用した自販機POSデータによると、エキナカのNo. 1 医薬部外品商品(商品A)が20代女性にも支持を受けている一方、リポビタンビズは30代男性に最もお買い上げいただいていることがわかりました。(表1)また、リポビタンビズは、商品Aと比較してもそれぞれにリピーターのお客さまが多いことも、同データ分析より判明しました。(表2)

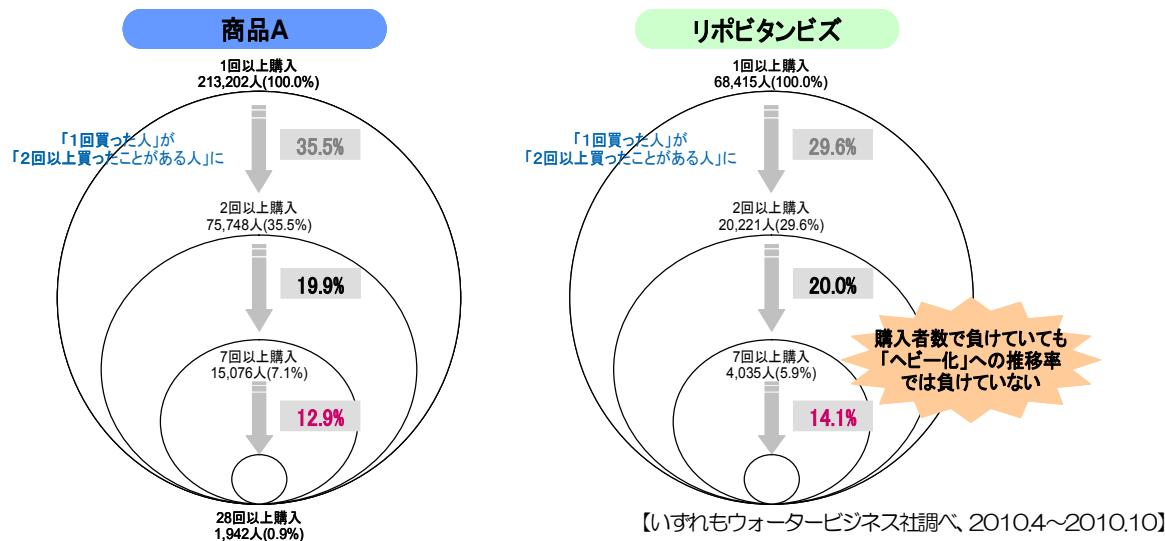
今回はこれらのデータからターゲットを再確認してリニューアルを進めてきました。

今後とも、JR東日本ウォータービジネスでは、Suicaを利用した自販機POSデータを活用して商品開発を行ってまいります。

【表1：首都圏Suica自販機における性年代別商品購入率】 ※VT-10搭載自販機



【表2：首都圏Suica自販機における2商品のリピート率】 ※VT-10搭載自販機



● Suicaを利用した自販機POSデータとは

現在JR東日本ウォータービジネスの自販機を中心に搭載している新型Suicaリーダライタ(VT-10)のもつマーケティング機能を用いてお客様の属性や購買情報を集積したデータです。

【お問い合わせ先】

株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部

担当：飛嶋(トビシマ)・武藤(ムトウ)

TEL：03-6859-0013