



2011年8月19日
株式会社JR東日本ウォータービジネス

「グッドデザインエキスポ 2011」に、“次世代自販機”を出展します

- 株式会社JR東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田村 修)は、8月26日(金)~28日(日)の3日間、東京ビッグサイト(東京都江東区)で開催される「グッドデザインエキスポ 2011」に、“次世代自販機”を出展します。
- 「グッドデザインエキスポ 2011」は、グッドデザイン賞二次審査会終了後の会場を公開して行われるアジア最大規模のデザインイベントです。
- 株式会社JR東日本ウォータービジネスは、「グッドデザインエキスポ 2011」に、顧客と商品と日常を繋ぐコミュニケーションを、技術とデザインにより実現した“次世代自販機”を出展します。
- なお、株式会社JR東日本ウォータービジネスは、グッドデザイン賞に“次世代自販機”をエントリーしており、一次審査を通過しております。

1. 「グッドデザインエキスポ 2011」とは？

グッドデザイン賞二次審査会終了後の会場を公開して行われるアジア最大規模のデザインイベント。暮らしと社会を取り巻く、ありとあらゆるデザイン 2,000 点以上が一堂に会します。

【会期】 2011年8月26日(金) 18:00~21:00
27日(土) 10:00~21:00
28日(日) 10:00~16:00

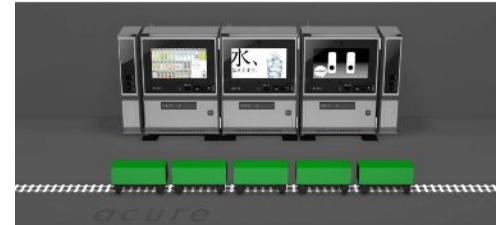
【会場】 東京ビッグサイト 東展示棟 東5・6ホール

【主催】 公益財団法人日本デザイン振興会



2. “次世代自販機”的一歩進んだ可能性を、先行公開！

来場者に直接“次世代自販機”を体験していただけるよう、「デザインコミュニケーションブース」にて展示を行います。 「グッドデザインエキスポ 2011」では、Suicaを利用したポイントカードサービス機能や、アミューズメント機能など、駅に設置されている“次世代自販機”より一歩進んだ可能性を、先行してご覧いただけます。



3. 「グッドデザインエキスポ 2011」メインステージで、プレゼンテーションを行います

“次世代自販機”的開発経緯や、設置後の実績等についてプレゼンテーションを行います。

【日時】 2011年8月28日(日) 13:20~13:40
【場所】 「グッドデザインエキスポ 2011」会場内 メインステージ
【講演者】 株式会社JR東日本ウォータービジネス
代表取締役社長 田村 修
【タイトル】 自販機イノベーション



【お問い合わせ先】
株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部
担当：加藤・武藤
TEL：03-6853-6005

【参考資料】

“次世代自販機”とは？

1. 「おすすめ」マークを表示

- ・『次世代自販機』上部のセンサで、お客様の属性情報(性別・年代)を判定。
- ・判定したお客様の属性情報、購入時の時間帯、購入日の気温を掛け合わせて、ディスプレイに並ぶ商品に「おすすめ」マークを表示させます。
- ・「おすすめ」マーク自体も、お客様の属性情報、購入時の時間帯、季節に合わせて数種類。レアなマークを探してみてください！



2. 大型タッチパネルディスプレイで操作

- ・大型ディスプレイで、商品本来の魅力を表現。
- ・商品を選択すると、商品画像を大きく表示。
- ・タッチパネル式で、シンプルかつ楽しく操作していただけます。

3. その他の機能

- ・お客様がいらっしゃらない時は、時間帯・気温に合わせた商品イメージを表示。お客様の需要を喚起します。
- ・売り切れた商品がある時は、商品の一覧画面から売り切れ商品を自動的に削除。空いたスペースに在庫がある商品を表示させ、「赤ランプ(売り切れランプ)」の非表示を実現。
- ・お客様の属性情報を含む、POS情報を取得。取得したデータを、商品開発等のマーケティングに活用することができます。

※ お客様の映像は保存できず、個人情報は取得できません。

- ・WiMAXを搭載。絶えず新鮮なコンテンツを配信することができます。
- ・災害発生時には、「災害支援ベンダー」として利用することができます。遠隔操作により、即時に無料で飲料を提供することができます。
- ・インダストリアルデザイナー 柴田 文江氏を起用。従来の自販機にない洗練されたデザインです。

