



2010年4月15日

(株)JR東日本ウォータービジネス

デフレ志向に突入した飲料自販機。脱デフレのヒントは？

～「価格を安く」の次の方向性は、「ブランドミックス」と「電子マネー」～

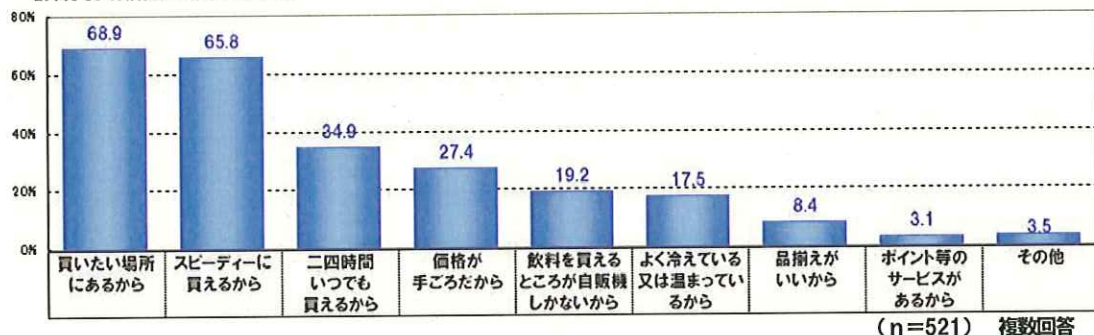
(JR 東日本ウォータービジネス「マチナカ飲料自販機の購入実態調査」)

- (株)JR 東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田村 修)は、首都圏の飲料自販機ユーザー521名を対象にマチナカ飲料自販機の購入実態調査を実施しました。
- 本調査において、飲料自販機への要望(複数回答)を聞いたところ、「価格を安く」という回答が8割近くありましたが、次いで「品揃え」が45.9%、「電子マネー」が34.7%と続き、価格以外の要望も高いことが分かりました。
- 「品揃え」に対する要望(複数回答)でも、トップ回答は「格安商品」(62.0%)ですが、次いで「様々なメーカー・ブランドの人気商品」が57.0%であり、ブランドミックス自販機への強い要望がうかがえます。
- 「電子マネー」に対しては、導入されると「自販機での購入頻度が高まる」という回答が約6割に上り、電子マネーが自販機市場の活性化に寄与しうることが確認できました。

1. 飲料自販機を使う理由は？ ～No.1が「買いたい場所にある」、No.2が「スピーディー」～

飲料自販機ユーザー(駅構内以外)が飲料自販機を使う理由を聞くと、約7割の回答者が「買いたい場所にあるから」、「スピーディーに買えるから」と回答しました。お客さまが感じる飲料自販機のベネフィットは、コンビニと比べた「身近さ」や、「レジ待ちがない」という「スピーディーさ」であることが分かります。

【飲料自販機を使う理由】

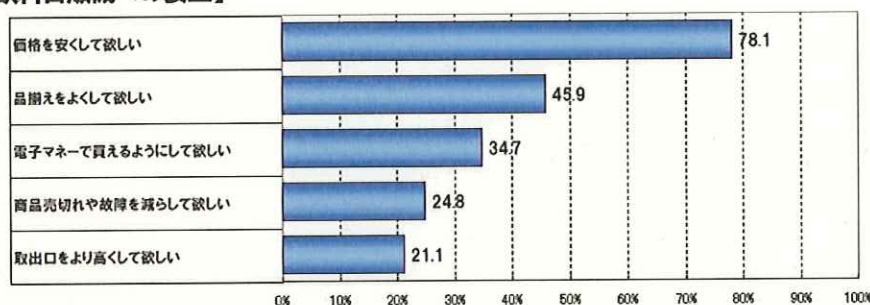


2. 飲料自販機に望むことは？ ～「低価格」に加え、「ブランドミックス」「電子マネー」も期待大～

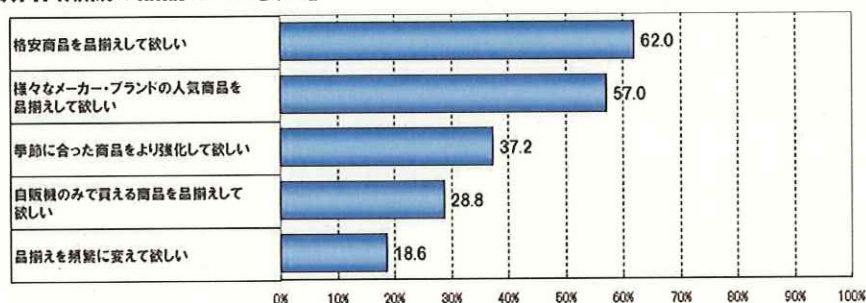
飲料自販機への要望を聞くと、「価格を安く」という回答が78.1%と最も高く、飲料自販機のデフレ志向が認められました。それとともに、「品揃えをよく」(45.9%)や、「電子マネーへの対応」(34.7%)という項目も多くの回答があり、商品施策の改善や利便性の向上を求めるお客さまの姿も判りました。

なお、品揃えに対する要望でも、「格安商品」(62.0%)が最も多く、低価格商品を求める傾向が伺えます。しかし、僅差で「様々なメーカー・ブランドの人気商品」(57.0%)が続いており、飲料自販機での「ブランドミックス」に対する要望も高いことが分かりました。今後、各飲料メーカーが提携し、一つの自販機に商品を相乗りさせる等による、商品面での魅力度向上が求められていると推察されます。

【飲料自販機への要望】



【飲料自販機の品揃えへの要望】



両グラフともに (n=521) 複数回答 上位5項目を掲載

3. 電子マネー導入でお客様の意識は変わる? ~約6割が「自販機での購入頻度が増える」~

飲料自販機(駅構内以外)に電子マネーが対応した場合の「飲料自販機での購入回数の変化」を聞いた質問では、約6割の回答者が現金で買うときよりも「購入回数が増える」と回答しました。電子マネーに対応した飲料自販機を展開することが、飲料自販機に対するお客様の購買意識に影響を与え、自販機市場の活性化に繋がることがうかがえます。

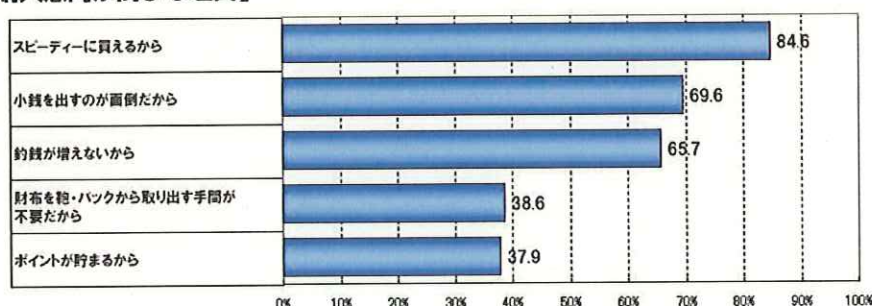
なお、飲料自販機に電子マネーが普及して欲しいと考える人(69.1%)に「飲料自販機での購入意向の変化」を聞くと、77.8%もの回答者が「より購入したくなる」と答えました。それらの回答者にその理由を聞くと、「スピーディーに買えるから」(84.6%)、「小銭を出すのが面倒だから」(69.6%)という理由が挙げられました。前に述べた「飲料自販機の使用理由」の回答で、約7割のお客様が「スピーディーさ」を挙げていることを併せ考えると、電子マネー自販機がより一層「スピーディー」であることが、飲料自販機に「スピーディーな買い物」を求めるお客様にフックし、飲料自販機における購入意向を高めるのだと考えられます。

【購入頻度の変化】



(ヘビー：毎日利用者、ミドル：週2-3日利用者、ライト：週1日以下利用者)

【購入意向が高まる理由】



(n=280) 複数回答 上位5項目を掲載

4. 調査概要

調査期間	2010年3月29日～3月30日
調査方法	インターネットリサーチ(㈱マクロミル調べ)
調査対象	首都圏在住で飲料自販機(駅構内以外)のユーザー521名(10代～60代の男女)
その他調査結果	弊社ホームページにて公開 (http://www.jre-water.com/pdf/100414_machi.pdf)

2010年4月14日

(株)JR東日本ウォータービジネス

「マチナカ飲料自販機の購入実態調査」

●飲料自販機への要望のNo.1は、「価格を安く」。

現在の飲料自販機におけるデフレ傾向が再確認。約8割が回答。

●「ブランドミックス」と「電子マネー」も期待大。

「価格を安く」に次ぐ要望は、「品揃え」と「電子マネー」。「品揃え」への要望では、57.0%(2位)が「様々なメーカー・ブランドの人気商品」と回答。

●「電子マネー」導入で、約6割が「購入頻度が増える」。

電子マネー導入が、飲料自販機に対する購買意識に大きく影響することが確認。

【調査概要】

調査方法	インターネット調査(株)マクロミル調べ)
調査対象	首都圏在住の飲料自販機(駅構内以外)ユーザー 521名 (10代～60代の男女)
調査期間	2010年3月29日～3月30日
設問数	全15問

▼ リサーチ結果 GT(単純集計)

あなたは普段どれくらいの頻度で飲料自動販売機(駅構内以外)で飲料を購入しますか。

- Q1** あてはまるものを1つお選びください。
※ご自身で飲むための購入に限ります。

(単一回答)

	回答数	%
1. 毎日複数回	47	9.0
2. 1回毎日	147	28.2
3. 週に2〜3日程度	209	40.1
4. 週に1日程度	111	21.3
5. それ以下	7	1.3
全体	521	100.0

あなたは普段どこにある飲料自動販売機(駅構内以外)で飲料を購入していますか。

- Q2** またその中で最もよく購入しているのはどこですか。
※ご自身で飲むための購入に限ります。

(マトリクス・複数回答)

回答数 %	全体	1 屋外駅前付近の道路沿い	2 屋外商店街・繁華街の道路沿い	3 屋外(住宅地の道路沿い)	4 オフィス 学校	5 病院 役所 図書館等の公共施設	6 公園	7 ショッピングセンター	8 遊戯施設・娯楽施設	9 高速道路のパーキングエリア	10 スポーツ施設	11 その他
1. 購入している場所 (いくつでも)	521 100.0	247 47.4	219 42.0	224 43.0	315 60.5	90 17.3	64 12.3	185 35.5	120 23.0	120 23.0	69 13.2	42 8.1
2. 最もよく購入して いる場所(1つだけ)	521 100.0	81 15.5	62 11.9	71 13.6	245 47.0	13 2.5	5 1.0	15 2.9	6 1.2	2 0.4	10 1.9	11 2.1

あなたは普段どのような支払方法で飲料自動販売機(駅構内以外)の飲料を購入していますか。

- Q3** またその中で最もよく支払う方法は何ですか。あてはまるものを1つお選び下さい。

(マトリクス・複数回答)

回答数 %	全体	1 現金(硬貨)	2 現金(紙幣)	3 Suica	4 PASMO	5 Edy	6 WAON	7 DCMX(ED)	8 QUICPay(クイックペイ)	9 VisaTouch(ヴァータッチ)	10 その他
1. 支払方法(いくつでも)	521 100.0	507 97.3	293 56.2	142 27.3	76 14.6	50 9.6	5 1.0	12 2.3	4 0.8	1 0.2	5 1.0
2. 最もよく支払う方法 (1つだけ)	521 100.0	467 89.6	2 0.4	32 6.1	8 1.5	8 1.5	0 0.0	0 0.0	1 0.2	0 0.0	3 0.6

Q4 あなたが飲料自動販売機(駅構内以外)で飲料を購入する理由は何ですか。
またその中で最もあてはまる理由は何ですか。あてはまるものを1つお選び下さい。

(マトリクス・複数回答)

回答数 %	全体	1 スピーディーに買えるから(レジ待ちがない等)	2 品揃えがいいから	3 価格が手ごろだから	4 買いたい場所にあるから	5 ポイント等のサービスがあるから	6 二四時間いつでも買えるから	7 飲料を買えるところが自販機しかないから	8 よく冷えている又は温まっているから	9 その他
1. 購入する理由(いくつでも)	521 100.0	343 65.8	44 8.4	143 27.4	359 68.9	16 3.1	182 34.9	100 19.2	91 17.5	18 3.5
2. 最もあてはまる理由(1つだけ)	521 100.0	169 32.4	6 1.2	46 8.8	217 41.7	2 0.4	23 4.4	37 7.1	12 2.3	9 1.7

Q5 あなたはどうしたら飲料自動販売機(駅構内以外)で飲料をより購入するようになる(便利になる)と思いますか。(いくつでも)

回答数 %	全体	1 電子マネーで買えるようにして欲しい	2 品揃えをよくして欲しい	3 価格を安くして欲しい	4 設置場所をより増やして欲しい	5 より清潔にして欲しい	6 環境により配慮(省エネ対応等)して欲しい	7 商品売切れや故障を減らして欲しい	8 取出口をより高くして欲しい	9 より冷たく又は温かくして欲しい	10 その他
1. 購入に向けた要望(いくつでも)	521 100.0	181 34.7	239 45.9	407 78.1	107 20.5	93 17.9	54 10.4	129 24.8	110 21.1	75 14.4	22 4.2

Q6 あなたは飲料自動販売機(駅構内以外)の飲料商品の品揃えに満足していますか。
あてはまるものを1つお選び下さい。

(単一回答)

	回答数	%
1. 満足している	32	6.1
2. どちらかといえば満足している	276	53.0
3. どちらとも言えない	146	28.0
4. どちらかといえば満足していない	64	12.3
5. 満足していない	3	0.6
全体	521	100.0

Q7 あなたは飲料自動販売機(駅構内以外)の品揃えに対してどのようなことを要望しますか。
また最も要望するのはどんなことですか。あてはまるものを1つお選び下さい。

※ リキャップとは・・・ペットボトルのように開栓後に再度栓ができるタイプの缶のことを指します。

(マトリクス・複数回答)

	全体	1 様々なメーカーブランドの 人気商品を品揃えして欲しい	2 自販機のみで買える商品 分リシナル等を品揃えして欲しい	3 格安商品を品揃えして欲しい	4 多少高くても付加価値の高い 商品を品揃えして欲しい	5 品揃えを頻繁に変えて欲しい	6 季節に合った商品冬はホット、夏は コールドをより強化して欲しい	7 容器リキャップ缶(コーヒー等)に こだわった商品を品揃えして欲しい	8 その他	9 特に要望はない
回答数 %										
1. 品揃えへの要望(いくつかでも)	521 100.0	297 57.0	150 28.8	323 62.0	53 10.2	97 18.6	194 37.2	93 17.9	16 3.1	45 8.6
2. 品揃えへの最大の要望(1つだけ)	521 100.0	124 23.8	42 8.1	196 37.6	13 2.5	21 4.0	43 8.3	27 5.2	10 1.9	45 8.6

- Q8** あなたは下記の電子マネーを所有していますか。またその中でも携帯している電子マネーはどれですか。
あてはまるものを全てお答え下さい。

(マトリクス・複数回答)

回答数 %	全体	1 Suica	2 PASMO	3 Edy	4 WAON	5 DCMX(イD)	6 QUICPay(クイックペイ)	7 VisaTouch(ビザタッチ)	8 nanaco	9 taspō	10 その他	11 電子マネーは所有/携帯していない
1. 所有しているもの (いくつでも)	521 100.0	344 66.0	229 44.0	193 37.0	75 14.4	35 6.7	26 5.0	7 1.3	93 17.9	30 5.8	9 1.7	49 9.4
2. 携帯しているもの (いくつでも)	521 100.0	296 56.8	189 36.3	131 25.1	54 10.4	29 5.6	18 3.5	5 1.0	69 13.2	24 4.6	4 0.8	62 11.9

- Q9** あなたは飲料自動販売機(駅構内以外)の中で、電子マネーが使える飲料自動販売機が普及していると思いますか。
あてはまるものを1つお選びください。

(単一回答)

	回答数	%
1. 普及している	30	5.8
2. どちらかというと普及している	126	24.2
3. どちらとも言えない	149	28.6
4. どちらかというと言及していない	164	31.5
5. 普及していない	52	10.0
全体	521	100.0

- Q10** あなたは飲料自動販売機(駅構内以外)において、電子マネーが使える飲料自動販売機が普及したほうが良いと思いますか。あてはまるものを1つお選びください。

(単一回答)

	回答数	%
1. 普及したほうが良い	171	32.8
2. どちらかというと言及したほうが良い	189	36.3
3. どちらとも言えない	124	23.8
4. どちらかというと言及しなくて良い	25	4.8
5. 普及しなくて良い	12	2.3
全体	521	100.0

Q11 あなたはどの電子マネーが飲料自動販売機(駅構内以外)に普及して欲しいと思いますか。
またその中で最も普及して欲しい電子マネーはどれですか。

(マトリクス・複数回答)

回答数 %	全体	1 Suica	2 PASMO	3 Edy	4 WAON	5 DCMX(イD)	6 QUICPay (クイックペイ)	7 VisaTouch (ビザタッチ)	8 nanaco	9 taspo	10 その他
1. 普及して欲しい電子 マネー(いくつでも)	360 100.0	272 75.6	191 53.1	153 42.5	53 14.7	35 9.7	17 4.7	9 2.5	61 16.9	21 5.8	7 1.9
2. 最も普及して欲しい 電子マネー(1つだけ)	360 100.0	171 47.5	72 20.0	65 18.1	13 3.6	14 3.9	6 1.7	2 0.6	14 3.9	1 0.3	2 0.6

Q12 あなたは飲料自動販売機(駅構内以外)にあなたが希望する電子マネーが対応した場合、飲料自動販売機での購入する気持ちはどのように変化したいと思いますか。
あてはまるものを1つお選びください。

(単一回答)

	回答数	%
1. 購入意向が高まる	81	22.5
2. どちらかといえば購入意向が高まる	199	55.3
3. 特に変化しない	80	22.2
4. どちらかといえば購入意向が弱まる	0	0.0
5. 購入意向が弱まる	0	0.0
全体	360	100.0

前問(Q12)で1.「購入意向が高まる」又は2.「どちらかと言えば購入意向が高まる」と回答した方のみにお伺いいたします。

- Q13** あなたはなぜ、飲料自動販売機(駅構内以外)に、あなたが希望する電子マネーが使える飲料自動販売機が普及すると購入意向が高まると思いますか。あてはまる理由を全てお答え下さい。
またその中でも最もあてはまる理由を1つお選び下さい。

(マトリクス・複数回答)

回答数 %	全体	1 スリーデーに買えるから	2 スタイリッシュに買えるから	3 釣銭が増えないから	4 財布を鞆・バックから取り出す手間が不要だから	5 小銭を出すのが面倒だから	6 お金を持ち歩かないで済むから	7 ポイントが貯まるから	8 周りが使っているから	9 新しいサービスだから	10 その他
1. 購入意向が高まる理由(1, 2つでも)	280 100.0	237 84.6	36 12.9	184 65.7	138 49.3	195 69.6	106 37.9	108 38.6	3 1.1	5 1.8	2 0.7
2. 購入意向が高まる最大の理由(1つだけ)	280 100.0	98 35.0	2 0.7	35 12.5	34 12.1	48 17.1	23 8.2	38 13.6	0 0.0	0 0.0	2 0.7

- Q14** あなたは飲料自動販売機(駅構内以外)に電子マネーが対応した場合、現金で購入するときと比べて購入する回数はどのように変化したいと思いますか。
あてはまるものを1つお選びください。

(単一回答)

	回答数	%
1. 現金で買うときより購入回数が増えると思う	73	14.0
2. 現金で買うときより購入回数がやや増えると思う	220	42.2
3. 現金で買うときと比べて特に変わらないと思う	219	42.0
4. 現金で買うときより購入回数がやや減ると思う	6	1.2
5. 現金で買うときより購入回数が減ると思う	3	0.6
全体	521	100.0

- Q15** あなたは飲料自動販売機(駅構内以外)に電子マネーが対応した場合、現金で購入するときと比べて価格に対する意識はどのように変化したいと思いますか。
あてはまるものを1つお選びください。

(単一回答)

	回答数	%
1. 現金で買うときより高い商品を買ってしまうことがあると思う	48	9.2
2. 現金で買うときより高い商品を買ってしまうことが時々あると思う	133	25.5
3. 現金で買うときと比べて特に変わらないと思う	328	63.0
4. 現金で買うときより安い商品を買ってしまうことが時々あると思う	9	1.7
5. 現金で買うときより安い商品で買ってしまうことがあると思う	3	0.6
全体	521	100.0