



2010年 6月10日  
(株)JR東日本ウォータービジネス

## 地産飲料シリーズ第4弾「Un Coeur de La France(クール ド ラ・フランス)」発売

～山形県産ラ・フランス果汁を使ったエキナカ専用商品～

- JR 東日本グループは地域との連携を強化し、地産商品の掘り起こし等の地域活性化に取り組む“地域再発見プロジェクト”を進めています。
- JR 東日本グループの飲料事業を担う(株)JR 東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田村 修)では、この考え方にに基づき、山形の地元企業である山形食品(株)(本社:山形県南陽市、代表取締役専務:稲村和之)との共同開発により、山形産のラ・フランス果汁を使用したエキナカ専用商品「Un Coeur de La France(クール ド ラ・フランス)」を発売します。
- 果汁商品では珍しいラ・フランス果汁を使った飲料です。暑くなるこれからの季節に合わせ、さっぱりと飲みやすく、みずみずしいデザインに仕立てました。

### ●商品名(容量)

「Un Coeur de La France」  
(クール ド ラ・フランス)  
(280mlPET ボトル)

### ●価格

140 円(税込み)

### ●販売箇所

JR東日本のエキナカ飲料自販機  
acure(アキュア)・NEW DAYS・通信  
販売

### ●発売開始

2010年6月15日(火)



### ●商品特長

産地限定山形県産ラ・フランスのみ使用。ラ・フランス果汁は、30%使用し本物感と飲みやすさを追求。エキナカ自販機でのニーズが強い小型ペットボトル。

### ●デザイン・パッケージ

素材の良さと夏の爽やかさを演出、Un Coeur de La France(クール ド ラ・フランス)とは、フランス語で「ラ・フランスの心」の意。山形の農園で愛情たっぷりに育ったラ・フランスの心をご堪能下さい。

### 【地産飲料シリーズ】

地産の果物や天然水等を地元企業との共同企画で地産飲料として商品化し、付加価値の高いアンチデフレ商品と位置づけ、適正価格帯で首都圏と中心とした JR 東日本のエキナカで販売しています。



第1弾:「もぎたて んまいもも」

2010年2月23日発売  
140 円(税込み)、280 ml、  
国産果汁 50%  
山形食品(株)との共同開発。



第2弾:「青森りんご贅沢ゼリー」

2010年3月9日 発売  
130 円(税込み)、275ml、  
青森県産果汁 30%  
(株)ニチロサンパックとの共同開発。



第3弾:「白山山地の天然水」

2010年3月23日発売  
120 円(税込み)、500 ml  
(株)藤里開発公社との共同開発。