



エキナカでのすがすがしい朝！おいしいお弁当！のお供に 「朝の茶事」リニューアル発売

- 株JR 東日本ウォータービジネス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：石戸谷隆敬）は、株式会社伊藤園（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：本庄大介）と共同開発し、2007年5月の発売以来ご愛顧いただいている「朝の茶事」を、このたび味わい、デザイン共に一新致します。
- 今回は、エキナカの自販機・コンビニエンスストア用にスッキリ、毎朝ゴクゴク飲める商品と、玉露を使用しご飯にも合うエキナカ弁当売店用商品の2種類の販売チャネル別商品をご用意致しました。

1. 商品概要

- (1) 商品名：「朝の茶事」
- (2) 品名：緑茶（清涼飲料水）
- (3) 発売日：2013年6月4日（火）
- (4) 容器・容量：500ml、280ml、350ml いずれもペットボトル
- (5) 販売価格：500ml 140円 / 280ml 120円 / 350ml 130円
注) 上記 500ml 及び 280ml は自動販売機での販売価格。350ml は弁当売店での販売価格。販売価格が異なる店舗等があります。価格はいずれも税込みです。
- (6) コンセプト：毎朝飲みたくなる緑茶

2. リニューアル概要

- (1) 販売チャネル別商品の展開
エキナカ自販機・エキナカコンビニエンスストア用にスッキリ渋味を増し、毎朝ゴクゴク飲める500ml/280ml ペットボトルと、エキナカの弁当売店用に、玉露を使用しご飯にも合う旨みを増した350ml ペットボトルの2種類の販売チャネル別商品をご用意いたしました。

- (2) 500ml、280ml ペットボトル

- ① 主な販売箇所：エキナカ自販機“acure(アキュア)”、NEWDAYS、KIOSK 等
- ② 毎朝飲みたくなる味わいとパッケージ

ほどよい渋み、苦味を引き立たせ朝の目覚ましになるようなすっきりした飲み口で、リフレッシュしたい時にもお勧めです。パッケージは青い帯と白色のコントラストで新鮮さを演出し、茶葉の雫ですがすがしい朝を表現しました。また、ネーミングロゴを柔らかい字体に、茶器やお花のイラストを入れ親しみやすさを表現しました。



280ml

500ml

- (3) 350ml ペットボトル

- ① 主な販売箇所：JR 東日本エキナカ弁当売店等
(株)日本レストランエンタプライズの弁当売店（東京駅・上野駅・新宿駅・品川駅・大宮駅等） / ジェイアール東日本フードビジネス株おむすび処“ほんのり屋”等

- ② ご飯に合う味わいとパッケージ

玉露を使用し、旨みと香りを引き立たせながらも後味すっきりで、ご飯との相性がぴったりの味わいです。パッケージは金色と濃紺の帯で高級感を演出し、お弁当とお箸のイラストを添えました。
尚、紹介した2種類の商品は下記のオンラインショップでもお買い求め頂けます。

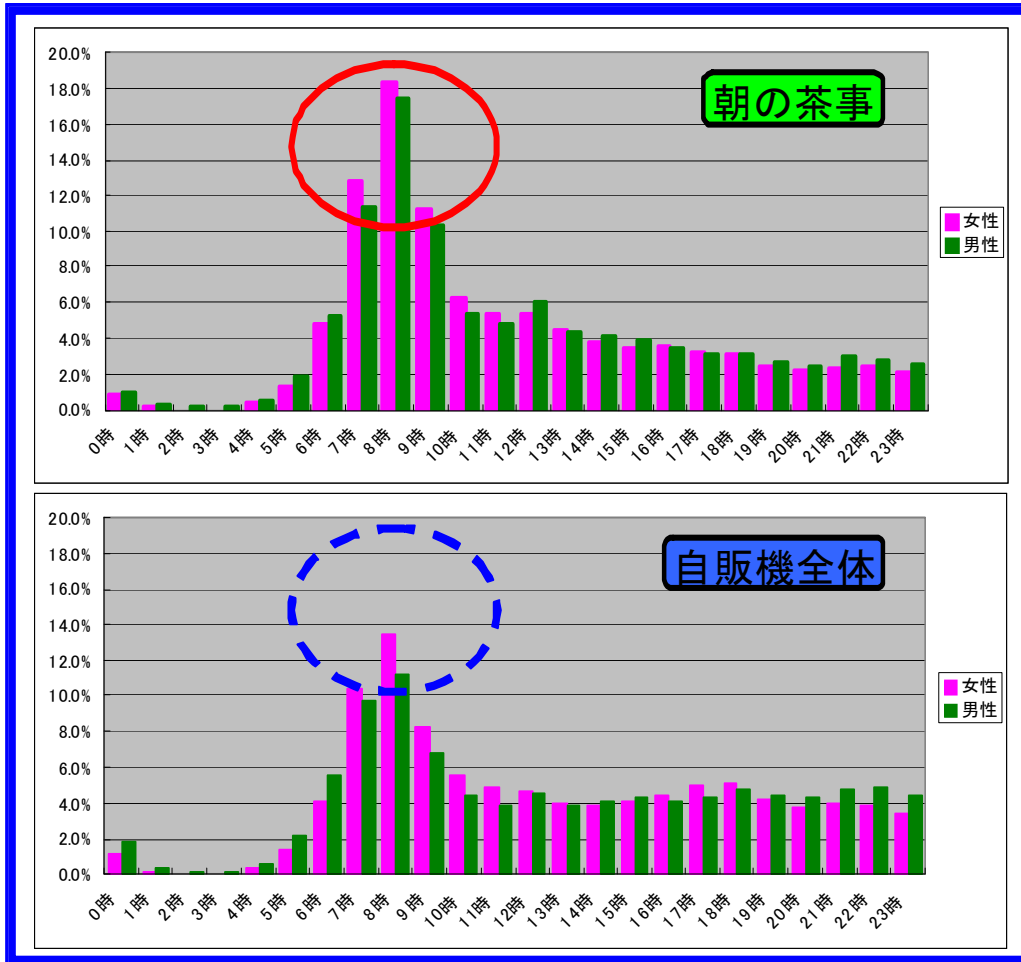


350ml

オンラインショップ：<http://www.jre-water.com/online/index.html>

2013年6月リニューアル発売 「朝の茶事」VT-10購入データ分析

1 時間帯分析 (2012年1月~12月購入実績)



★Suica-POS データにより、「朝の茶事」は自販機で販売される他商品よりも朝に強い商品であることを再確認。

→ここから、さらに「朝の強み」を生かせるような、朝の爽やかさ・新鮮さを出すデザインを検討、味も朝の目覚めやすさ・さっぱり感を感じられるような味を創出。

2 性別時間帯別伸張率分析 (2011年実績と2012年実績より、各時間帯別の性別実績数を比較)

2011年~2012年伸張率		6時	7時	8時	9時	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時	17時	18時	19時	20時
緑茶全体	女性	116.2%	107.0%	102.2%	104.0%	98.6%	98.0%	105.2%	99.4%	95.0%	95.2%	97.5%	95.9%	92.0%	95.7%	91.7%
	男性	105.2%	101.0%	107.2%	111.1%	103.8%	102.0%	105.3%	101.1%	98.3%	100.6%	98.0%	95.9%	89.5%	92.2%	88.2%
朝の茶事	女性	108.3%	99.4%	98.6%	104.9%	103.9%	97.1%	111.1%	105.6%	97.7%	99.1%	103.1%	93.1%	93.6%	99.8%	92.6%
	男性	99.9%	94.3%	102.7%	111.2%	102.6%	103.0%	105.8%	103.9%	104.7%	106.5%	103.1%	102.3%	92.7%	93.4%	85.4%

★緑茶全体としては朝の時間帯 (7時~8時) に女性の購買は伸びている一方、「朝の茶事」の女性の伸張率は逆に下がっている。

→今まで以上に女性を意識したデザインを検討。色・グラデーションやネーミングロゴ、茶器・茶花等でのピクトグラムなどを導入し、より親しみやすさを創出。