



「Everyday From AQUA」キャンペーン

～ JR東日本ウォータービジネス 2011年春『フロムアクア』キャンペーン ～

- 株式会社JR東日本ウォータービジネス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田村 修）は、JR東日本エキナカを中心に販売しているミネラルウォーター『フロムアクア ～谷川連峰の天然水～』の2011年春キャンペーンを、3月1日より開始します。
- ご好評いただいている「Suicaペンギンフィギュア」“フロムアクアストーリー”では、「Everyday From AQUA」をテーマとして、3月15日（火）より数量限定で展開します。Suicaペンギンが、「水からはじまる毎日」を可愛いポーズで紹介します。
- 池袋駅の自販機スペース「mediacure」では、3月1日（火）より谷川連峰をモチーフにしたデコレーションを施します。また、「mediacure」のモニターでは、限定コンテンツ“谷川連峰レポート”を放映し、採水地である谷川連峰の美しさを表現します。
- また「mediacure」では、携帯電話待受画面が当たるオリジナルクイズも行います。

※SuicaはJR東日本の登録商標です。

1. 大人気の「Suicaペンギンフィギュア」が、3月15日（火）から開始

2010年度のオンパック景品のフィギュアは“フロムアクアストーリー”として、第1弾を7月に、第2弾を12月に行いました。第3弾は、「Everyday From AQUA」をテーマとして、Suicaペンギンが、『フロムアクア』と一緒に“朝”のワンシーンを可愛らしく表現し、「水からはじまる毎日」を提案します。



【キャンペーン詳細】

- (1) 名称：Suicaペンギンフィギュア“フロムアクアストーリー” 全4種類
- (2) 展開日：2011年3月15日（火）～なくなり次第終了
- (3) 展開箇所：JR東日本エリアのキオスク・NEWDAYS 等
- (4) 対象商品：フロムアクア500ml

2. 池袋駅の自販機スペース「mediacure(メディアキュア)」に、谷川連峰が出現

3月1日(火)より、池袋駅5・6番線ホームの自販機スペース「mediacure」を、電車内でおなじみのイラストタッチの谷川連峰でデコレーションします。

「mediacure」の内部・外部のモニターでは、限定コンテンツ“谷川連峰レポート”を放映し、採水地である谷川連峰の美しさを、映像を通じて表現します。



【池袋駅「mediacure」装飾イメージ】

3. 「mediacure(メディアキュア)」来場者限定コンテンツ

「mediacure」にご来場いただいた方には、来場記念の限定スペシャルコンテンツである携帯電話オリジナル待受画面をプレゼント。

「mediacure」内部のタッチパネルで、クイズに答えて、ぜひGetしてください！



【来場者限定クイズ画面イメージ】

●キャンペーンの詳細は

「from aqua」ウェブサイト <http://www.fromaqua.net/>

「from aqua」モバイルサイト <http://fromaqua-m.net/>

【お問い合わせ先】

株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部

担当：飛嶋(トビシマ)・武藤(ムトウ)

TEL：03-6859-0013

【参考】

「フロムアクア ～谷川連峰の天然水～」とは？

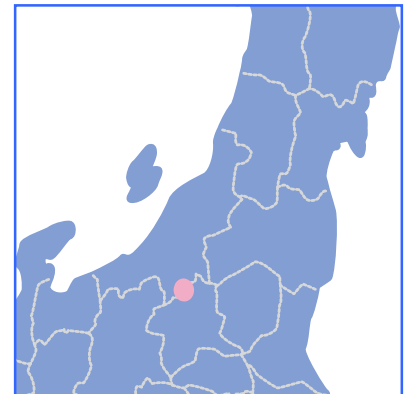
1. 「フロムアクア ～谷川連峰の天然水～」の変遷

- 1972年 上越新幹線大清水（だいしみず）トンネルの工事を開始。
- 1978年 大清水トンネルの工事中に、谷川岳の湧水を発見。
スタッフの間で、「おいしい！」と評判に。
- 1983年 国鉄（当時）内に、「水プロジェクトチーム」が結成。
- 1984年 谷川岳の湧水を商品化した「～谷川岳の名水～ 大清水源水（おおしみずげんすい）」が発売。
- 2007年 「～谷川岳の名水～ 大清水源水（おおしみずげんすい）」がブランドチェンジを経て、「フロムアクア ～谷川連峰の天然水～」が誕生。



2. 谷川岳とは？

- 群馬県と新潟県の県境に位置する、日本百名山のひとつです。
- 清水峠から三国峠までを上越国境沿いに結ぶ、雄大な谷川連峰の核とも言えます。
- 谷川岳は北西の季節風の影響を強く受け、日本でも有数の豪雪地域とされています。
- この厳しくも豊かな自然に恵まれた谷川岳に降る雪や雨が、谷川岳の六層もの地層をくぐり抜け、清冽な天然水として湧き出し、「フロムアクア ～谷川連峰の天然水～」となります。



3. “フロムアクアストーリー”

●第1弾(2010年7月)



●第2弾(2010年12月)

