



## 飲料自販機で電子マネーを使うと、生涯で60時間トクをする！？

～ JR東日本ウォータービジネス「2010年度飲料自販機購入実態調査」より～

- 株式会社 JR 東日本ウォータービジネス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田村 修）は、首都圏の飲料自販機ユーザー1,034名を対象に「2010年度飲料自販機購入実態調査」を実施いたしました。
- その結果、「飲料自販機はとにかく“スピード”が命！」というニーズが分かりました。
- また、飲料自販機が電子マネーに対応すると購入意欲が強まる傾向にあり、その理由にもスピードが挙げられることから、「飲料自販機と電子マネーの相性はバツグン！」であると言えます。
- さらに、飲料自販機で電子マネーを使用する理由として、「ポイントが貯まるから」を挙げる方が、前年の調査結果よりも多くなっていることが分かりました。
- この調査結果を受けて、現金と電子マネーによる飲料自販機での購入時間の実証実験を行ったところ、現金に比べて電子マネーの方が、約13秒早く購入できることが分かりました。

### 1. 調査概要

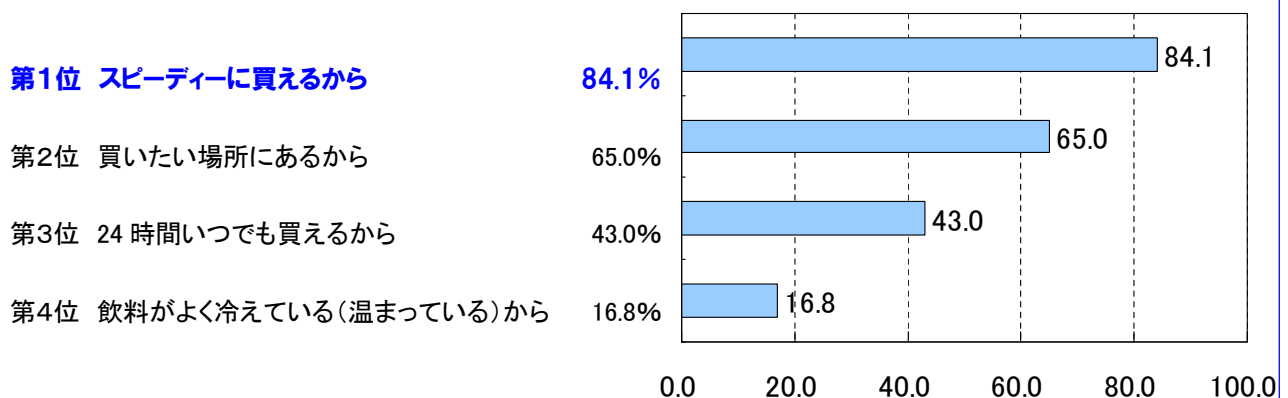
- ① 調査名称：2010年度飲料自販機購入実態調査
- ② 調査対象：月1回以上飲料自販機を利用しており、かつ飲料自販機に限らず週1回以上電子マネーを使用する、首都圏にお住まいの15歳以上の男性・女性 合計1,034名
- ③ 調査方法：インターネット調査
- ④ 調査期間：2011年2月9日(水)～2011年2月10日(木)
- ⑤ 調査協力：株式会社マクロミル

### 2. 調査結果

#### (1) 飲料自販機はとにかく“スピード”が命！

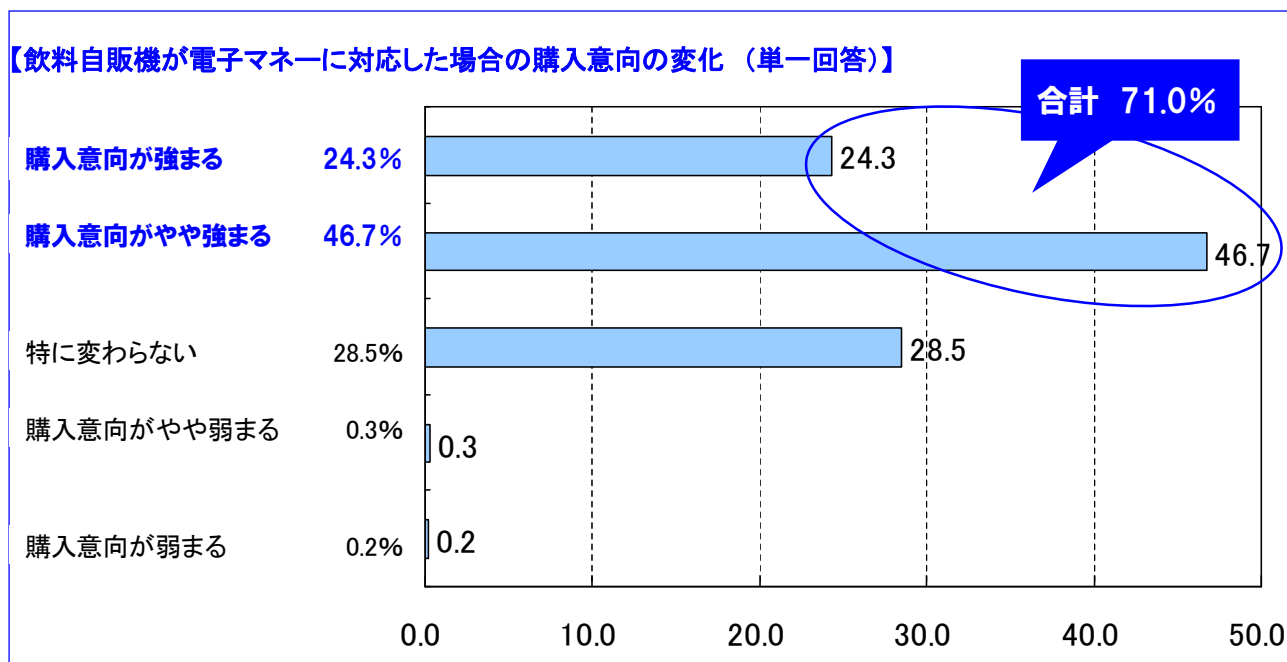
飲料を購入する際に自販機を利用する理由を伺ったところ、「**スピーディーに買えるから**」との回答が最も多く**84.1%**（複数回答）でした。最大の理由でも**47.7%**（単一回答）と半数近くを占める結果となりました。

【飲料を購入する際に、飲料自販機を利用する理由（複数回答）】

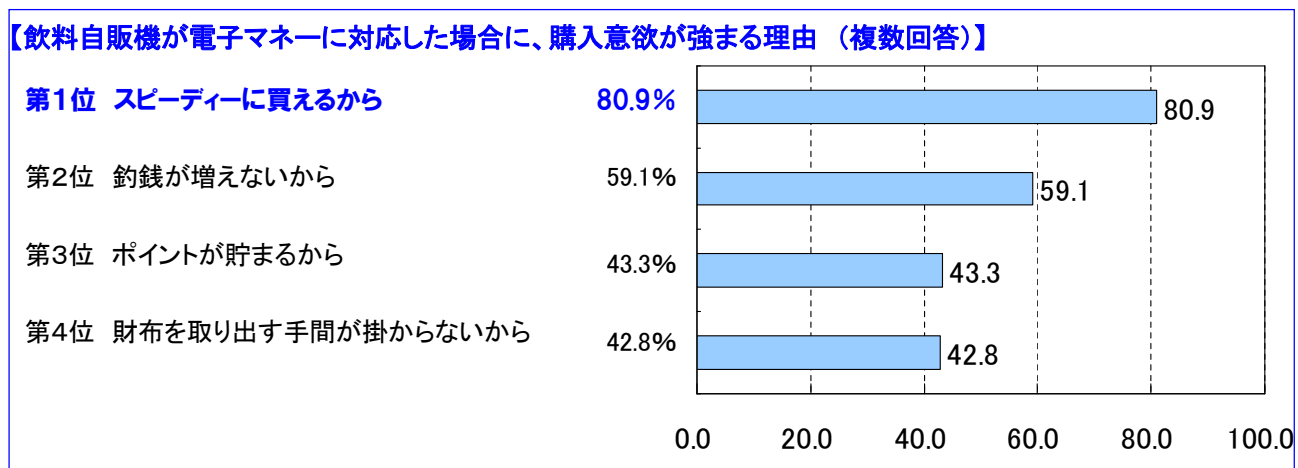


## (2) 飲料自販機と電子マネーの相性はバツグン！

飲料自販機が電子マネーに対応すると、購入意向が強まると回答する割合は、合計 **71.0%** でした。



飲料自販機が電子マネーに対応すると購入意欲が強まる理由としては、やはり「**スピーディーに買えるから**」との回答が最も多く **80.9%** (複数回答) でした。

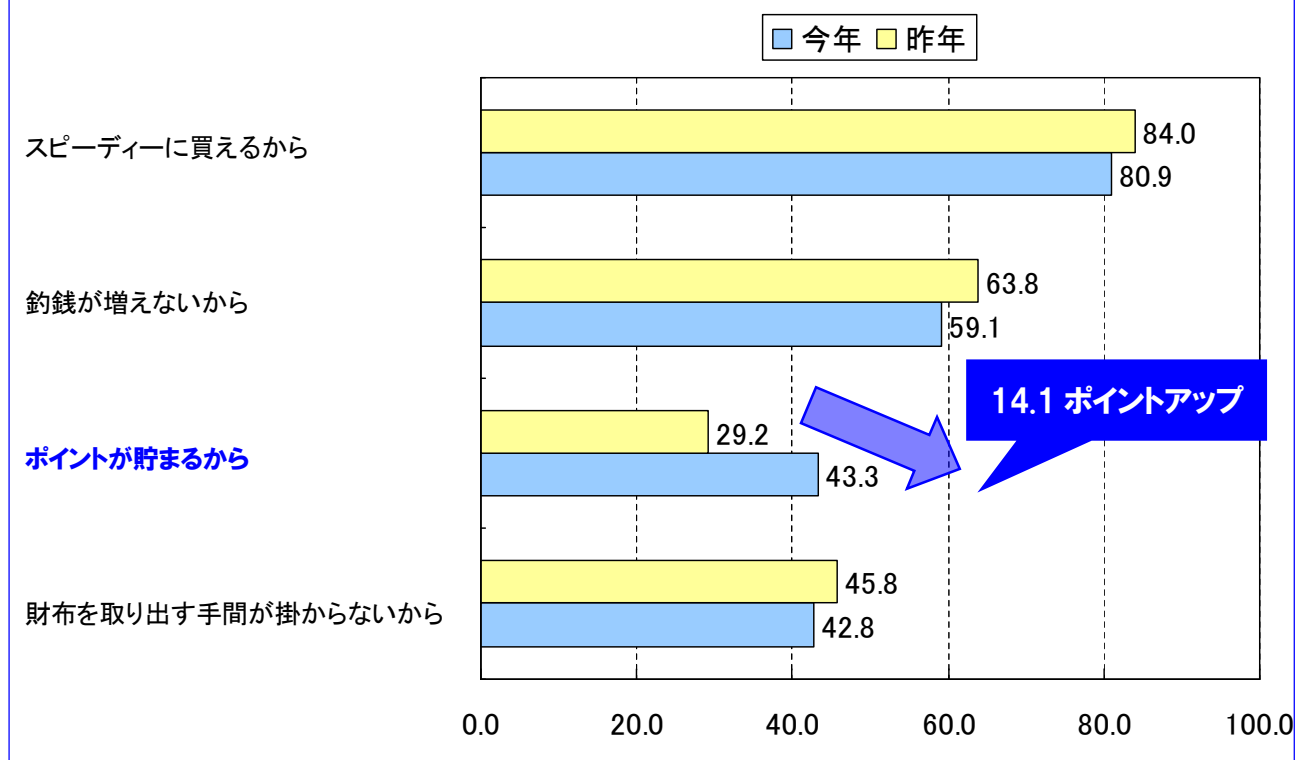


**電子マネーは、スピードが重視される飲料自販機にとって、相性バツグンの決済方法**であると言えます。

### (3) 「ポイントが貯まるから」が、昨年と比べて急上昇！

飲料自販機が電子マネーに対応すると購入意欲が強まる理由として、昨年の調査に比べて評価が伸びた項目は、「ポイントが貯まるから」でした。昨年の調査よりも、**14.1ポイント**もアップしています。

【飲料自販機が電子マネーに対応した場合に、購入意欲が強まる理由（複数回答）】



電子マネーの魅力として、「Suicaポイント」などのおトクなポイントを重視する声が、非常に高まっています。

なお、エキナカ飲料自販機acure〈アキュア〉でのSuica決済率も急上昇！最新データで、**45.4%**となっています。つまり、**約2人に1人のお客さまが、Suicaで飲料自販機を利用している**のです。

### 3. 飲料自販機での購入時間に関する実証実験

#### (1) 実験概要

- ① 実験内容 : 飲料自販機にて、現金で購入した場合と、Suica電子マネーで購入した場合の時間差
- ② 実験日 : 2011年2月24日(木)
- ③ 実験場所 : エキナカ飲料自販機acure(アキュア)
- ④ 実験人数 : 10名 (男性5名・女性5名)
- ⑤ 実験方法 : 購入する商品を決めて、飲料自販機の前に立った状態から、計測開始。

商品を選択し、Suica等で決済のうえ、商品を取出口から取り出したところで、計測終了。  
現金の場合は、カバンから財布を取り出し、現金を投入して、釣銭を受け取るまで。  
Suica電子マネーの場合は、カバンから定期入れ等を取り出し、決済を行うまで。

#### (2) 実験結果

#### 「飲料自販機で電子マネーを使うと、生涯で60時間トクをする!？」

「2010年度飲料自販機購入実態調査」により、飲料自販機と電子マネーの相性の良さが見えてきたことから、飲料自販機にて、現金で購入した場合と、Suica電子マネーで購入した場合の時間差の実証実験を行いました。その結果、現金よりもSuica電子マネーの方が、平均で**13.5秒早い**ことが分かりました。

#### 【実証実験結果】

サンプル	A:現金で購入した場合	B:Suicaで購入した場合	C:A-B
男性-1	20.8	7.8	-13.0
男性-2	13.6	8.9	-4.7
男性-3	19.4	11.4	-8.0
男性-4	24.8	8.5	-16.3
男性-5	31.9	9.0	-22.9
女性-1	22.9	10.6	-12.3
女性-2	24.6	8.6	-16.0
女性-3	19.8	6.5	-13.3
女性-4	19.8	8.3	-11.5
女性-5	26.5	9.7	-16.8
<b>男性平均</b>	<b>22.1</b>	<b>9.1</b>	<b>-13.0</b>
<b>女性平均</b>	<b>22.7</b>	<b>8.7</b>	<b>-14.0</b>
<b>合計平均</b>	<b>22.4</b>	<b>8.9</b>	<b>-13.5</b>

仮に、1日に朝・晩の2回、サラリーマンの出勤日として年間200日間、新社会人が定年までのサラリーマン人生として40年間、飲料自販機を利用したとすると・・・。

**13.5秒×2回/1日×200日間/年間×40年間=216,000秒=60時間**

**飲料自販機で電子マネーを使うと、生涯で60時間トクをする!？」という結論になったのです。**

#### 【お問い合わせ先】

株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部  
担当 : 加藤・武藤  
TEL : 03-6859-0013