



“次世代自販機”が「2011年度 グッドデザイン賞」を受賞！

- 株式会社JR東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田村 修)は、“次世代自販機”において、「2011年度 グッドデザイン賞」を受賞しました。
- “次世代自販機”とは、タッチパネルディスプレイ(デジタルサイネージ)を活用し、飲料の魅力を表現するとともに、直感的な操作性を実現した、新しい自動販売機です。通常の自動販売機の約1.8倍(2011年7月時点)の売上を上げるなど、非常に話題を集めています。
- 現在は、品川駅・東京駅・仙台駅などで50台が営業を行っており、今後も、合計500台を、東京近郊のJR東日本エキナカを中心に展開していく予定です。

1. 受賞の概要

- 【受賞内容】 2011年度 グッドデザイン賞
- 【受賞対象】 次世代自販機
- 【領域/分類】 サービスのデザイン
- 【受賞企業】 株式会社JR東日本ウォータービジネス
- 【デザイナー】 柴田 文江 (Design Studio S 代表)



2. グッドデザイン賞審査委員の評価

自動販売機は日常生活に不可欠な存在になっているものの、近年、アルコール飲料やタバコの販売方法の見直し、省エネ対策、あるいは災害時対応など機能強化が求められているところである。一方、現在の自販機は各々が個別の飲料メーカーの専用販売什器となっていて、ビジネスモデルそのものがサプライサイドの視点で構築されている。これに対し、この自販機は設置場所を提供する側からそのあり方を問い直したもので、ビジネスモデル、販売手法、デザイン、機能など全てにわたり画期的な提案が込められている。今後のエキナカでの飲料ビジネスを生活者視点で大きく変えるものといえる。



3. グッドデザイン賞受賞記念コンテンツ

駅に設置している次世代自販機では、「グッドデザイン賞」受賞を記念して、期間限定のスペシャルコンテンツを展開します。

今だけのコンテンツを、ぜひお楽しみください。



4. “次世代自販機”とは？

- お客さまと商品と日常を繋ぐコミュニケーションを、技術とデザインにより実現した新しい自動販売機。
- 人々が毎日利用する「駅」という機能的な空間の中で、ちょっぴりFUNでSPECIALな体験をご提供し、お客さまとの接点を豊かにすることを目的としています。
- 通常の自動販売機の約 1.8 倍(2011 年 7 月時点)の売上を上げるなど、非常に話題を集めています。
- 時間帯・気温に応じて、ディスプレイのコンテンツが変化。お客さまの性別・年代等に合わせて、飲料をおすすめ。
- タッチパネルディスプレイ(デジタルサイネージ)を活用し、飲料の魅力を表現するとともに、直感的な操作性を実現。
- WiMAX網で繋がっており、進化することも特長の一つ。

5. デザイナー 柴田 文江 氏



- 武蔵野美術大学工芸工業デザイン学科卒業後、東芝デザインセンターを経て、1994 年 Design Studio S 設立。
- エレクトロニクス商品から日用雑貨、医療機器、ホテルのトータルディレクションまで、インダストリアルデザインを軸に幅広い領域で活動をしている。
- 主な作品
「コンビ ベビーレーベルシリーズ」 「無印良品 体にフィットするソファ」
「象印マホービン ZUTTOシリーズ」 「オムロン電子体温計 けんおんくん」
「資生堂かみそり PREPARE」 「9h ナインアワーズ」

6. 今後の展開

- 現在は、品川駅・東京駅・仙台駅などで、50 台が営業中。
- 今後も、合計 500 台を、東京近郊のJR東日本エキナカを中心に展開予定。
- また、次世代自販機に新しい機能(「アミューズメント機能」等)を搭載。キャンペーン対象商品をお買上げのお客さまに、ますますFUNでSPECIALな体験をご提供することを計画中。

● 「グッドデザイン賞」とは？

公益財団法人日本デザイン振興会が主催する、総合的なデザインの推奨制度です。50 年以上にわたって、暮らしと産業、そして社会全体を豊かにする「よいデザイン」を顕彰し続けてきました。

受賞したデザインには「Gマーク」をつけることが認められます。「Gマーク」は創設以来半世紀以上にわたり、「よいデザイン」の指標として、その役割を果たし続けています。



【お問い合わせ先】
株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部
担当：加藤・武藤
TEL：03-6853-6005

【参考資料】

“次世代自販機”とは？

1. 「おすすめ」マークを表示

- 『次世代自販機』上部のセンサで、お客さまの属性情報(性別・年代)を判定。
- 判定したお客さまの属性情報、購入時の時間帯、購入日の気温を掛け合わせて、ディスプレイに並ぶ商品に「おすすめ」マークを表示させます。
- 「おすすめ」マーク自体も、お客さまの属性情報、購入時の時間帯、季節に合わせて数種類。レアなマークを探してみてください！



2. 大型タッチパネルディスプレイで操作

- 大型ディスプレイで、商品本来の魅力を表現。
- 商品を選択すると、商品画像を大きく表示。
- タッチパネル式で、シンプルかつ楽しく操作していただけます。

3. その他の機能

- お客さまがいらっしゃらない時は、時間帯・気温に合わせた商品イメージを表示。お客さまの需要を喚起します。
- 売り切れた商品がある時は、商品の一覧画面から売り切れ商品を自動的に削除。空いたスペースに在庫がある商品を表示させ、「赤ランプ(売り切れランプ)」の非表示を実現。
- お客さまの属性情報を含む、POS情報を取得。取得したデータを、商品開発等のマーケティングに活用することができます。

※ お客さまの映像は保存できず、個人情報とは取得できません。

- WiMAXを搭載。絶えず新鮮なコンテンツを配信することが可能です。
- 災害発生時には、「災害支援ベンダー」として利用することが可能。遠隔操作により、即時に無料で飲料を提供することができます。
- インダストリアルデザイナー 柴田 文江氏を起用。従来の自販機にない洗練されたデザインです。

