



2012年9月25日

株式会社JR東日本ウォータービジネス

## “エキナカカフェオレ”の定番 「ワンダ 朝のカフェオレ」リニューアル発売

- 株式会社JR東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:石戸谷 隆敬)は、2012年9月25日(火)、アサヒ飲料株式会社(本社:東京都墨田区、代表取締役:菊地 史朗)と共同開発した朝&エキナカ専用缶コーヒー「ワンダ 朝のカフェオレ」をリニューアル発売します。
- 2008年度よりエキナカ専用商品として販売し、ご好評頂いている朝のカフェオレシリーズです。
- 毎朝のスタートにふさわしい、目覚めるおいしさのエキナカ専用・朝専用のカフェオレです。

### 1 アサヒ飲料株式会社とのコラボレーションによる「ワンダ 朝のカフェオレ」

- 商品名 「ワンダ 朝のカフェオレ」
- 容量・容器 190g・缶
- 価格 120円(税込)
- エネルギー 100gあたり42kcal
- 販売箇所 JR東日本のエキナカ飲料自販機acure (アキュア)及びNEWDAYS他  
※順次、販売箇所を拡大します。
- 発売開始 2012年9月25日(火)



【参考】  
ワンダ  
モーニング  
ショット 190g

### 2 「ワンダ 朝のカフェオレ」のポイント

#### ① 商品コンセプト ～朝&エキナカ専用カフェオレ～

時間帯別売上構成比(添付資料参照)を分析すると商品名のとおり「朝」の構成比が高く出ており、朝ニーズをつかんでいることがわかりました。エキナカでの飲料需要の高まる「朝」の訴求をコンセプトに、高い商品開発力を有するアサヒ飲料(株)と更なる「朝」需要拡大を目指し共同開発をおこないました。

#### ② 商品特長 ～広がる香り、まろやかなコク～

「ワンダ 朝のカフェオレ」は「ワンダ モーニングショット」と同じく、香り高く風味豊かなアラビカ種の新豆を使用し、ワンダ独自の「抗酸化製法」により淹れたてのおいしさに仕上げています。また、北海道産生クリームを使用し、まろやかでコクのある味わいに仕上げています。

#### ③ リニューアルポイント

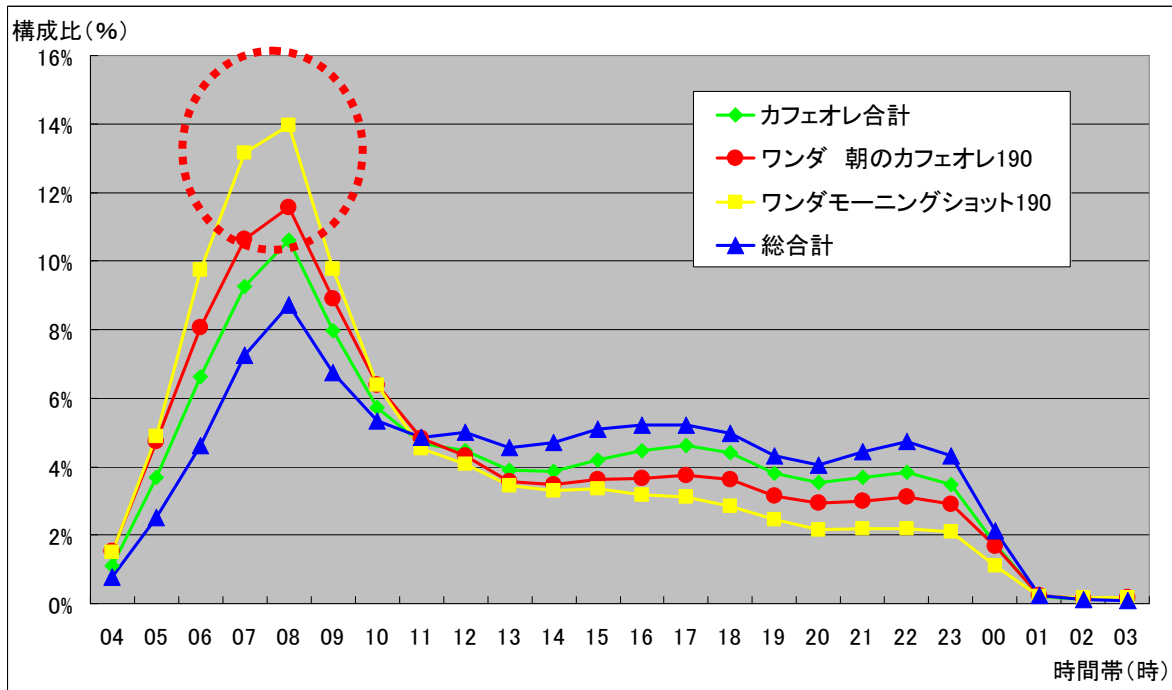
昨年度に引き続き、売り場での目立ち度強化、「朝専用」訴求強化のため、本商品のデザインも「ワンダ モーニングショット」との連動を継続しております。また、本商品の特長である「北海道産生クリーム使用」をアイコンで訴求しました。味についても、よりミルク感を感じられる味わいに仕上げています。

【お問い合わせ先】  
株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部  
担当 : 加藤・奥谷  
TEL : 03-6853-6005

## 【参考資料】

### acure自動販売機での販売時間帯及び属性構成比率(Suica-POS)

2011年9月～2012年2月



カフェオレは朝に購入される比率が高いため、  
「朝」に特化した商品を開発！

「朝専用」をキーワードに、「ワンダ モーニングショット」と合わせて  
エキナカでの「朝」需要に応え、朝の定番商品を目指します。