

## 暑すぎる夏を終わらせる WEEK フラッグシップイベント 「暑すぎる夏を終わらせる日」を開催

2026 年 8 月 7 日(金) 東京・渋谷

2025 年は過去最高の猛暑、熱中症による搬送者 10 万人超え、2026 年には「酷暑日」の新設――。

本イベントでは、酷暑と温暖化の科学的な因果関係から、農業、スポーツ、下水道など生活に密着した分野への影響、ビジネスリーダーによる解決の方向性まで、幅広く発信します。また、この暑さがどこまで進むのか、その時の影響はどういったものかをビジュアルで表現した「2050 年の天気予報(Ver.2)」の制作者が一堂に会し、動画制作の背景や危機感を語ります。

報道に欠かせない「最新の科学的知見」と「現場の声」が一堂に集まるこの場をご活用ください。

### 主要プログラム

#### ① 【フラッグシップイベント】「暑すぎる夏を終わらせる日」(詳細は次頁に記載)

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 日 時: | 2026 年 8 月 7 日(金) 10:30-12:30 / 13:00-17:45                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 会 場: | 10:30-12:30 SHIBUYA SAKURA STAGE(BLOOM GATE) 現地+Web 配信(共に一般公開)<br>13:00-17:45 渋谷ソラスタ コンファレンス 4 階 現地(招待制)+Web 配信(一般公開)                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 登 壇: | 科学者、農業、インフラ、スポーツ、経済界、気象キャスター、ご当地キャラクターなど多数<br>(一部抜粋・敬称略。詳細は次頁) <ul style="list-style-type: none"><li>● 山下 良則 JCLP 代表理事(リコー 取締役会長)</li><li>● 今井 雅則 JCLP 代表理事(戸田建設 代表取締役会長)</li><li>● 江守 正多 東京大学 未来ビジョン研究センター 教授</li><li>● 渡部 雅浩 東京大学大気海洋研究所 教授/極端気象アトリビューションセンター 共同代表</li><li>● 井田 寛子 気象予報士 キャスター</li><li>● 小野塚 彩那 オリンピアン、フリースタイルスキーヤー、POW Japan アンバサダー</li><li>● 小池 百合子 東京都知事 (予定)</li></ul> |

#### ② 【参画団体・企業による連携アクション・企画】(詳細は P3に記載。順次更新予定)

参画団体が各自の分野で「暑すぎる夏を終わらせる」ための発信・企画を実施します。

### 「暑すぎる夏を終わらせる WEEK」とは

暑すぎる夏を  
終わらせる  
WEEK

気候変動を、私たち一人一人にとっての「自分ごと」とするには、最も暑い時期にこそ気候変動について考えることが重要と判断し、その機会として、毎年 8 月 8 日を「暑すぎる夏を終わらせる日」として記念日に登録しました(2025 年登録、主幹事 JCLP による)。2026 年からは、賛同する多くの団体とともに、この記念日を発展させるかたちで「暑すぎる夏を終わらせる WEEK」を設定し、「皆で、同じ時期に、自分ごとの気候変動を発信する」ことを目指しています。

2026 年は、8 月 1 日(土)～9 日(日)を「暑すぎる夏を終わらせる WEEK」と定め、8 月 7 日(金)に東京・渋谷にて、フラッグシップイベント「暑すぎる夏を終わらせる日」を開催します。下記、URL よりお申し込みください。

イベント申し込み、取材等のお問い合わせは、以下よりお願いします。

イベント申し込み: [https://japan-clp.jp/8\\_7\\_atsusugiru-natsu](https://japan-clp.jp/8_7_atsusugiru-natsu)

お問い合わせ: [japan88project@jclpbiz.org](mailto:japan88project@jclpbiz.org)



## 8月7日(金) フラッグシップイベント 暑すぎる夏を終わらせる日 (詳細)

※以下の情報は 2026 年 7 月 21 日時点のものです。登壇者・プログラム等に変更になる場合があります。  
更新情報は、[イベントサイト](#)でも順次お知らせいたします。

【メイン会場】 渋谷ソラスト コンファレンス 4 階 | 現地参加(招待制)+Web 配信(一般公開)

| メインセッション<br>13:00～17:45                          |                                                                                                                                                            | 登壇者(暫定。部署名・敬称略) | サイドイベント*<br>11:00～16:00                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 開会挨拶                                             | 山下 良則 JCLP 代表理事(リコー 取締役会長)                                                                                                                                 |                 | @同会場別室にて<br><br>気候変動の没入体験<br>「 <a href="#">Four Futures</a> 」<br>公開。<br><br>IPCC に基づく 4 つ<br>のシナリオを映像・音<br>響で体感<br><br>(約 35 分間の体験<br>コンテンツです)。 |
| 【第 1 部】                                          |                                                                                                                                                            |                 |                                                                                                                                                 |
| 猛暑と気候変動の関係を科学的に理解する                              | 極端気象アトリビューションセンター(WAC)共同代表<br>渡部 雅浩 東京大学大気海洋研究所 教授<br>今田 由紀子 東京大学大気海洋研究所 准教授                                                                               |                 |                                                                                                                                                 |
| 【現場①】<br>暑すぎる夏が壊す生活<br>生活に密着する現場から               | 岡部 孝典 日本農業新聞 みどりGXラボ 統括ディレクター<br>奥野 修平 日本下水道協会 企画部長<br>貝塚 大和 日本サッカー協会 競技運営部国内グループ長<br>正木 明 気象予報士・防災士(朝日放送お天気キャスター)<br>進行:鎌田 安里紗 unisteps 共同代表理事            |                 |                                                                                                                                                 |
| 【現場②】<br>雪が映す地域と産業の未来<br>日本のスキー場への気候変動の影響予測から考える | 小野塚 彩那 フリースタイルスキーヤー、POW Japan アンバサダー<br>吉沢 直 北海道大学大学院 国際広報メディア観光学院 講師<br>佐藤 文昭 東急不動産 リゾート事業本部 統括部長<br>龍野 真一 長野県 環境部 ゼロカーボン推進課長<br>進行:高田 翔太郎 POW Japan 事務局長 |                 |                                                                                                                                                 |
| 【共感】<br>ご当地キャラ「暑すぎる夏を終わらせる賞」表彰式                  | 日本ご当地キャラクター協会、コンテスト受賞のご当地キャラ                                                                                                                               |                 |                                                                                                                                                 |
| 【第2部】                                            |                                                                                                                                                            |                 |                                                                                                                                                 |
| 2050 年の天気予報(Ver.2)<br>-その内容と制作の背景-               | 江守 正多 東京大学 未来ビジョン研究センター教授<br>井田 寛子 気象予報士 キャスター<br>堅達 京子 NHK エンタープライズ エグゼクティブ・プロデューサー<br>宮地 信幸 セブン&アイ・ホールディングス 執行役員 (JCLP 理事)                               |                 |                                                                                                                                                 |
| 【解決】<br>脱炭素イノベーターが語る<br>解決の方向性                   | 秋田 智一 アイ・グリッド・ソリューションズ 代表取締役社長<br>西和田 浩平 アスエネ Founder 代表取締役 CEO                                                                                            |                 |                                                                                                                                                 |
| 【覚悟】<br>リーダーたちの覚悟<br>-脱炭素で日本を強くする-               | 今井 雅則 JCLP 代表理事(戸田建設 代表取締役会長)<br>小池 百合子 東京都知事(予定)<br>進行:秋田 智一 アイ・グリッド・ソリューションズ 代表取締役社長                                                                     |                 |                                                                                                                                                 |

\*サイドイベント:気候変動の没入体験「Four Futures」については、下記 URL よりご確認ください。

<https://japan-clp.jp/wp-content/uploads/2026/06/EY-Four-Futures.pdf>

【サブ会場】 SHIBUYA SAKURA STAGE (BLOOM GATE) | 現地参加+Web 配信(一般公開)

| 10:30~12:30 (順次詳細確定予定)                                        | 登壇                                       |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 世界ご当地キャラグランプリ 「暑すぎる夏を終わらせる賞」決勝戦                               | 決勝進出ご当地キャラ(4 キャラ)                        |
| 気候変動の当事者世代による提案(中・高校生セッション)<br>気候変動が「まさに、自らの問題」となる世代の学びと提案を発信 | ドルトン東京学園 生徒<br>JCLP 企業ら                  |
| スポーツ・アウトドアへの気候変動の影響<br>「未来世代が受ける影響」や「まだ未来を選べる」という希望を届ける       | Patagonia/POW アンバサダー、<br>オリンピック、スポーツ関係者ら |

お申込みはこちら(再掲): [https://japan-clp.jp/8\\_7\\_atsusugiru-natsu](https://japan-clp.jp/8_7_atsusugiru-natsu)



| イベント/発信等          |                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| みどりのドクターズ         | <a href="#">この暑さにいのちが追いつかない いのちの最前線に立つ医療者からのメッセージ</a> （発信中）                                                                                                                                                                                  |
| 再生可能エネルギー推進機構     | <a href="#">「暑すぎる夏を終わらせる WEEK」関連イベント開催 / 賛同メッセージ公開</a> （発信中）                                                                                                                                                                                 |
| 国連広報センター          | <a href="#">「わたしも、気温上昇を止めたい 89 パーセントの一人です。」</a> （発信中）                                                                                                                                                                                        |
| 電通グループ            | <a href="#">「暑すぎる夏を終わらせる」社内連携（講演・食堂・動画告知等）の多角的実施</a> （発信中）                                                                                                                                                                                   |
| 高島屋               | <a href="#">リリース：気候変動の「自分ごと化」を促す取り組みに参画</a> （7月21日）                                                                                                                                                                                          |
| リコー               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <a href="#">社内ポータルを通じた社員への参加呼びかけ</a>（7月21日）</li> <li>・ SNS 情報発信およびリコー環境事業開発センターの来場者のメッセージ収集</li> <li>・ カーボンニュートラル倶楽部会員約 1,700 社へのキャンペーン案内</li> <li>・ リコーブラックラムズ東京の選手や公式マスコットによる動画メッセージ発信</li> </ul> |
| 松本市               | <a href="#">打ち水大作戦 2026</a> （7月31日）                                                                                                                                                                                                          |
| 東京都環境局            | <a href="#">編集長になって、「地球のこれから」新聞をつくろう！「わが家の環境局長」</a> （8月1日）                                                                                                                                                                                   |
| 大和ハウス工業           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <a href="#">「Sustainable Journey」への記事掲載</a>（8月1日）</li> <li>・ <a href="#">「暑すぎる夏」の課題解決に向けたリリース・公式 Instagram の発信</a>（8月7日）</li> </ul>                                                                 |
| セイコーエプソン          | <a href="#">リリース発信、SNS での賛同表明、従業員への参加呼びかけ</a> （8月3日）                                                                                                                                                                                         |
| 北九州 GX 推進コンソーシアム  | <a href="#">オンラインセミナー「そもそも GX って？パリ協定・IPCC 編」</a> （8月5日）                                                                                                                                                                                     |
| 気象キャスターネットワーク     | <a href="#">気象予報士からのお願い！暑すぎる夏を終わらせよう！</a> （8月1日～8月9日）                                                                                                                                                                                        |
| 浜松市               | <a href="#">浜松市役所にて熱中症対策のパネル展を実施。クールタオルを来庁者へ配布！</a> （8月4日～8月9日）                                                                                                                                                                              |
| アスエネ              | <a href="#">「暑すぎる夏を終わらせる WEEK」に参画し、気候変動アクションについて発信</a> （8月7日）                                                                                                                                                                                |
| 日本ご当地キャラクター協会     | <a href="#">世界ご当地キャラグランプリ「暑すぎる夏を終わらせる賞」</a> （8月7日）                                                                                                                                                                                           |
| SWITCH            | <a href="#">HTT Innovators Talk</a> （8月7日）                                                                                                                                                                                                   |
| 綿半ソリューションズ        | <a href="#">建設現場にて記念日ワッパンを着用。気候変動への理解を深化</a> （8月1日～8月9日）                                                                                                                                                                                     |
| 富士フイルムビジネスソリューション | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 社内サステナビリティメールマガジン等でキャンペーンおよび関連イベントの発信</li> <li>・ 全社員対象 eLearning：気候変動・環境課題の「自分ごと」化と業務のつながりを理解する</li> </ul>                                                                                          |

## 背景・趣旨 ―なぜ今、この WEEK なのか

2025年夏（6～8月）の平均気温は、平年差+2.36℃と、統計開始以来最高を記録しました。子どもの外遊びや部活動の制限、夏祭りの中止、屋外労働者の健康リスク増大、農作物価格への影響まで、近年の夏の高温は、生活のあらゆる場面に影響を及ぼしています。科学者や国連などは、現在レベルでの温室効果ガスの排出が続けば、状況は更に悪化すると、強い警鐘を鳴らしています。

## 実行委員会および協力団体

|      |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 実行委員 | 一般社団法人日本気候リーダーズ・パートナーシップ（主幹事）、<br>特定非営利活動法人気象キャスターネットワーク、一般社団法人日本ご当地キャラクター協会、<br>一般社団法人 Protect Our Winters Japan、東京大学未来ビジョン研究センター教授 江守正多（実行委員会アドバイザー）                                                                                               |
| 後援   | 東京都、長野県、渋谷区、鎌倉市、川崎市、浜松市、葉山町、松本市、超党派カーボンニュートラルを実現する会、北九州 GX 推進コンソーシアム（北九州市、公益財団法人北九州産業学術推進機構）、国際連合広報センター、一般社団法人ジャパンサステナブルファッションアライアンス、一般社団法人全国建設業協会、一般財団法人造水促進センター、公益社団法人日本下水道協会、公益財団法人日本サッカー協会、株式会社日本農業新聞「みどり GX ラボ」、公益社団法人日本プロサッカーリーグ、一般社団法人日本若者協議会 |
| 協力   | 株式会社 NHK エンタープライズ、一般社団法人渋谷未来デザイン、一般社団法人 SWITCH、<br>一般社団法人みどりのドクターズ、一般社団法人 Media is Hope                                                                                                                                                              |

## 協賛企業

|      |                                                             |
|------|-------------------------------------------------------------|
| プラチナ | 東急不動産株式会社、株式会社セブン&アイ・ホールディングス、戸田建設株式会社、株式会社アイ・グリッド・ソリューションズ |
| ゴールド | 株式会社高島屋、株式会社リコー、アスエネ株式会社、セイコーエプソン株式会社                       |

以上