



KOBE AUCTION
神戸オークション

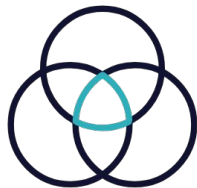
代理店1時募集のご案内

神戸オークションとのパートナープログラムについて



基本理念

1



三方良しの精神で

われわれは、オープンでフェアな取引関係を基本に、三方よしの精神を忘れず、パートナーとの長期安定的な成長と共存共栄を目指します。

2



価値を創造します

われわれは、曇りなき眼で「ヒト」「モノ」を見ることにより、その「もの」に価値を見出し、価値の総和の最大化に、最善を尽くします。

3



便利で豊かな社会の実現を

われわれは、出品代行というリユースサービスを全国展開し、「インフラを構築」することによって新しい「ライフスタイル」を確立し、より便利で豊かな社会の実現を目指します。

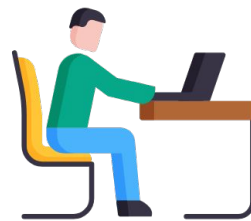
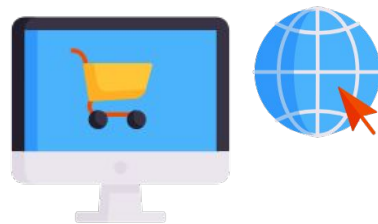
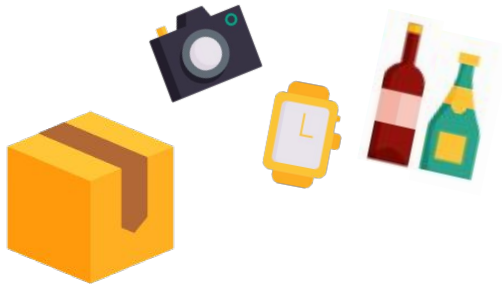


神戸オークションの事業とは

リユース品 を

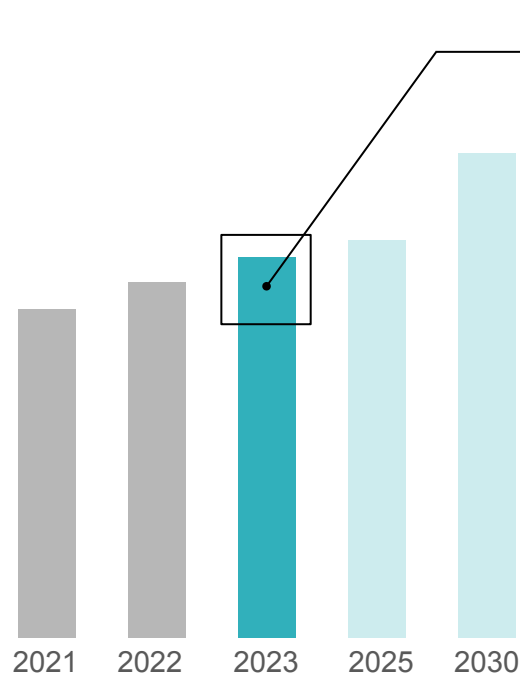
インターネット で

出品代行 する事業





リユース（中古品）の市場規模



3.1 兆円

リユース市場は14年連続で拡大

2030年には4兆円に到達の見込み

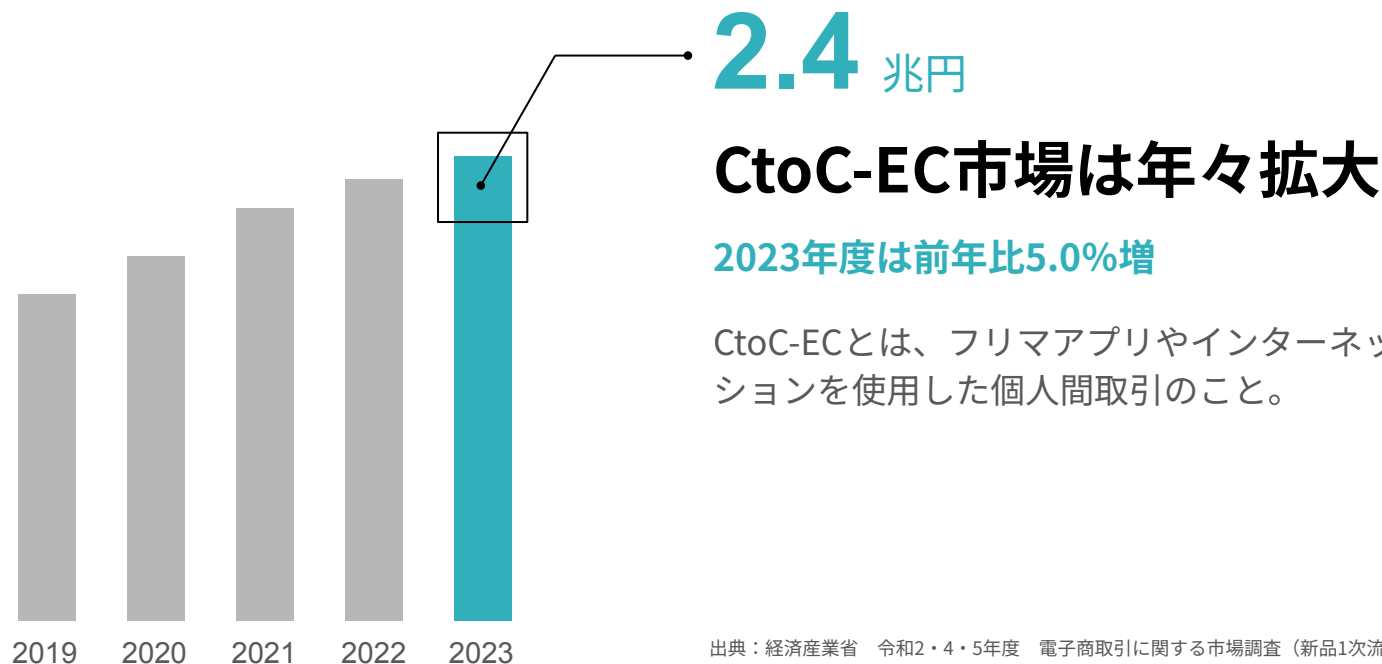
2023年のリユース市場規模は、前年比7.8%増の3兆1227億円と3兆円を超えた。

消費者の生活防衛意識の高まりから、新品よりも割安なリユース品が注目を集めている。加えて、訪日観光客によるインバウンド需要が回復していることも追い風に。

出典：リユース経済新聞 リユース業界の市場規模推計2024（2023年版）



ネット販売（CtoC-EC）の市場規模



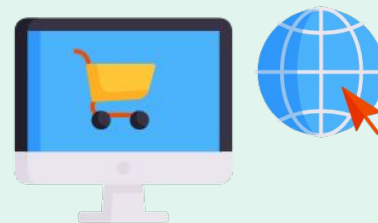
出典：経済産業省 令和2・4・5年度 電子商取引に関する市場調査（新品1次流通品含む）



リユース市場



ネット販売市場



成長市場 × 成長市場 = 負けにくく勝ちやすい



「出品代行」と「買取販売」との比較

買取販売

- 商品を買って、販売する
- 買取金額よりも販売金額が下回り、損をする可能性がある
- 先に商品を買ってから販売するため、ある程度の資金が必要



出品代行

- 商品を預かり、販売する
- 商品を買わないため、損をする可能性や在庫を抱えるリスクが少ない
- 商品を買わないため、資金が少なくても起業できる

ローリスク × 小資金 で始めやすい事業

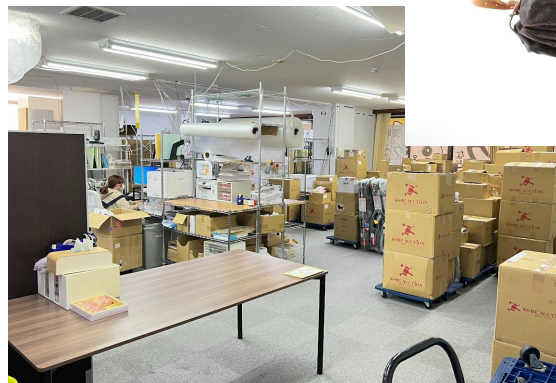
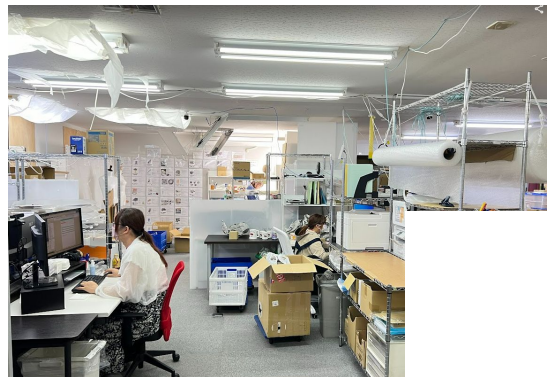


出品代行の特徴 | 3つの売り方を比較

			
	自分で出品	出品代行	買取
売り先	メルカリ Yahoo!オークション	神戸オークション Yahoo!オークション メルカリ・eBayに同時出品	リユースショップ 買取専門店
高く売れる度	◎	◎	△
現金化の速さ	○	△	◎
簡単・手軽さ	△ 自分で出品・発送	◎ 出張・持込・宅配で モノを渡すだけ※1	◎ 出張・持込・宅配で モノを渡すだけ

出品代行は「買取より高く」「メルカリより簡単」に売れる

神戸オークション尼崎店



兵庫県 尼崎市 大西町3丁目17-21 セイワビル 4階
(1Fは中古釣具屋)



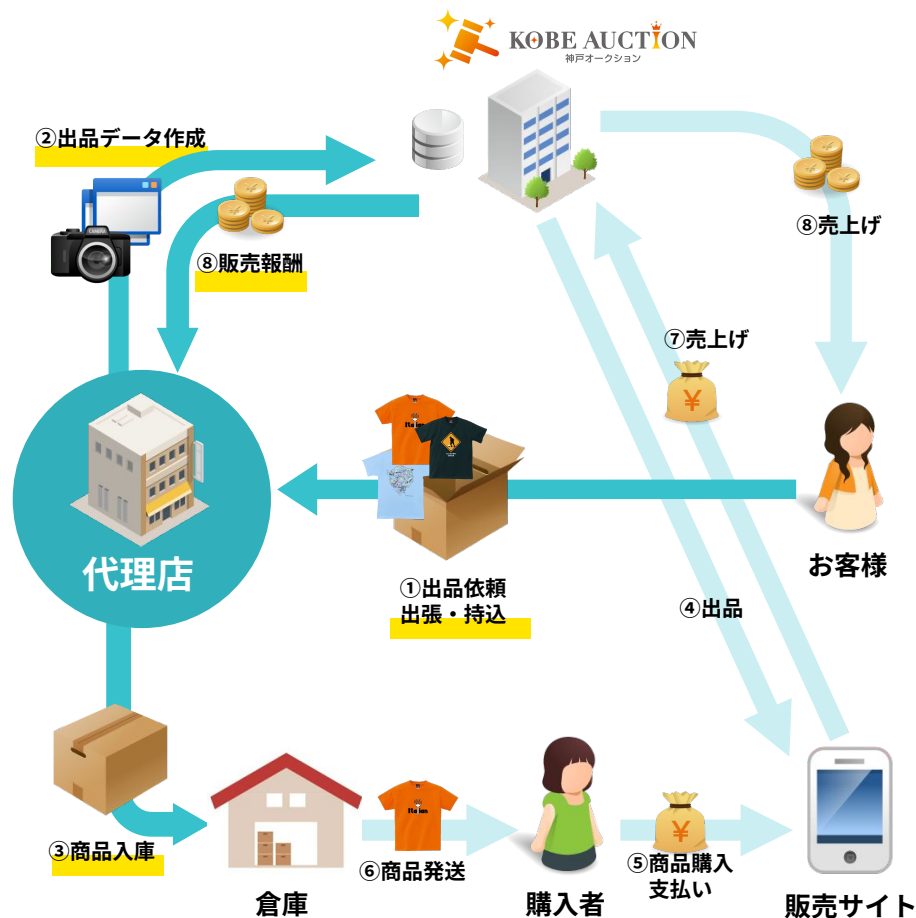
直営と代理店の営業時間・対応内容の比較

直営は「宅配」のみで依頼受付をしており「持込」「出張」対応はしていない。
代理店は直営が対応できていない「持込」「出張」を軸に店舗展開するため、直営と共存が可能。
「持込」「出張」は完全予約制のため予定を立てやすく運用がしやすい。

		
	神戸オークション	代理店
営業日	平日のみ	週1日～
営業時間	10:00～16:00	予約制
顧客対応	メール・LINEのみ	LINE・メール（電話）
宅配受付	あり（宅配受付のみ）	可能
持込受付	なし	あり（予約制）
出張対応	なし	あり（予約制）



全体の流れ



① 出品依頼（出張・持込）

② 出品データ作成

代理店がお客様から商品を受け取り、出品データを作成し、神戸オークションへデータを送る

③ 商品入庫

商品を倉庫（京都）へ発送

<ここからは神戸オークションが対応します>

④ 出品・質問対応・購入者対応

⑤⑥ 購入された商品の発送

⑦ 販売サイトからの売上の受け取り

⑧ 販売報酬のお支払い

販売報酬を代理店にお支払いします。
お支払いサイクル：毎月1回（月末×翌月末日）



加盟メリット① 出品ツールが使える

開発期間

5

年

開発費用

5,000

万円

02

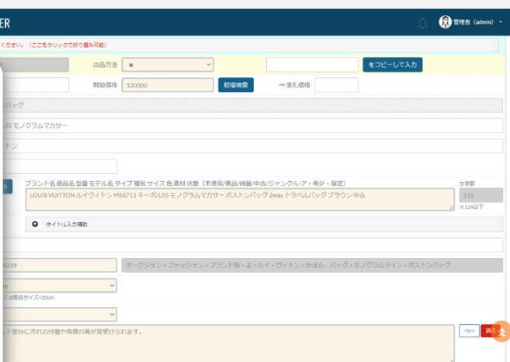
出品データ作成

商品リストの管理、商品ページ用のタイトルや説明、状態やサイズ等の商品入力補助、商品管理バーコードの作成、商品データへの写真登録、出品用CSVデータの作成など。

ポイント

商品の種別ごとに必要な商品属性を指示してくれるので迷わずに出品できます。

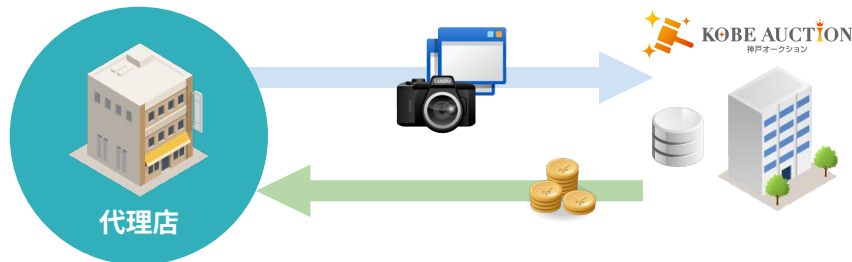
また種別ごとの出品方法、撮影方法、ブランド品鑑定方法などのノウハウ表示もあり、新人アルバイトでも作業をすぐ開始できる教育コストの削減にもなります。



代理店は、神戸オークションが持つ出品データ作成ツール「DKマスター」を利用できます。DKマスターでは、定型化された出品テンプレートを利用できるほか、撮影された写真と出品データの紐づけなども可能です。

DKマスターは神戸オークションと連携されているため、作成した出品データを手作業で神戸オークションのサイトに取り込む必要はありません。DKマスターに入力した内容は自動的に神戸オークションに反映され、出品されます。

またDKマスターで作成したデータは代理店経由であることが保持されますので、商品購入後の手数料計算などにも利用されます。





加盟メリット② 複数モールで販売



ヤフオク

メルカリ

eBay

神戸オークション公式

その他
順次拡大



複数モールに同時出品



KOBE AUCTION
神戸オークション

1ページの商品登録で複数モールに同時出品！



加盟メリット③ お酒の全国販売が可能

- お酒を取り扱っている出品代行業者は
神戸オークションだけ (※1)
- **旧酒販免許** (※2) を持っており、
国内大手のお酒（山崎・響など） が
制限なく全国販売可能！



(※1) 自社調べ (2024年10月)

(※2) 旧酒販免許…

1989年6月以前に交付された免許。全ての品目・全ての規模の酒蔵の商品をオンラインおよび小売両方で販売できる。

現行の酒類小売業免許では、オンラインの場合は課税移出数量が3,000kl以上の国内酒造メーカーの製品は販売できないが、旧酒販免許にはこの制限がないため国内大手メーカーの商品も販売可能。



代行手数料の **70** %を
販売報酬として代理店にお支払い

例) メルカリで10,000円で売れた場合 (代行手数料 平均30%として計算)

代理店が受け取る販売報酬 = 代行手数料 3,000円 × 70% = 2,100円

※他に経費がかかります。詳しくは後述いたします。



毎月の費用

月額費

出品ツール利用料

11,000円

DKマスター利用料



変動費

送料

150円

神戸オークション倉庫へ発送する送料

梱包材

100円

ダンボール、ビニール袋、バーコードラベルなど

その他費用

都度

レンタカー代（最初はタイムズがおすすめ）、販売後の返品費用、その他雑費

広告費

都度

必要に応じて3～5万程度（直営で月5万程度/2023年度）

費用を含めた収支シミュレーションは次ページ ▶▶▶



収支シミュレーション（概算）

「販売報酬」から「費用」を引いた金額が「営業利益」

販売数	稼働時間	販売報酬	費用	営業利益
50件	30時間	105,000円	32,000円	74,000円
100件	60時間	210,000円	53,000円	157,000円
200件	120時間	420,000円	85,000円	325,000円
300件	180時間	630,000円	137,000円	493,000円

※300件が1人運用MAXレベルを想定。自宅開業又は店舗の空きスペース利用を想定しているため店舗費用は含まれていません。



▶ 詳しくは個別相談会でご説明いたします



初期費用（1次募集用）

初期費用		備考
加盟金	500,000円 0円	加盟金0円は3社まで。さらに加盟から6か月間DKマスター月額利用料0円。 増店は10万円
保証金	500,000円	解約時に返金される預り金
研修費	300,000円	
備品購入	600,000円	詳細は次のページ
初期広告費	100,000円	1～2カ月目の広告費
合計	2,500,000円 1,500,000円	※概算

初月の申込は週に1～2回（月に50件出品）程度の見込みです。オープンから6カ月程度は売上が無くても継続できるよう運転資金（プラス100万円程度）のご用意をお願いいたします。



初期費用 | 備品について

備品について	
バーコードプリンター	20,000円
撮影ブース	100,000円
一眼レフカメラ	100,000円
マクロレンズ	40,000円
デスクトップPC	90,000円
モニター 2 台	30,000円
プリンター複合機	40,000円
ダンボールなど他備品一式	180,000円
合計	600,000円



必要に応じて

- デスク
- チェアー
- iPad



代理店向け研修プログラム

神戸オークションでは代理店向けの研修にて、
「写真撮影」や「出品データ作成」「商品の入庫」等、
出品代行業務に必要なノウハウの習得が可能です。

1. 本社研修

神戸オークションにて出品、配送など一連の
作業について研修を行います。

(5日 × 5時間) ※宿泊費などは代理店負担

2. 出張研修

代理店に神戸オークションスタッフが出向き、
実地研修を行います。

(3日 × 5時間)

研修前準備として、撮影ブースの組み立てやカメラの設定等、1カ月程度お時間がかかる場合があります。





神戸オークションに向いている人

- ❑ 出品が好きな人・コツコツ取り組める人
- ❑ 誠実な人・信用を大切にする人
- ❑ セドリや買取販売などの経験がある人
- ❑ 自社で出品代行をしているが、IT化できていない人
- ❑ リユース店舗を出しているが、空きスペースで新しい収益の柱を模索している人
(店舗開業のほか、自宅開業で出店を検討している人)
- ❑ 自社で中古品のネット販売をしているが、販売を強化したい人
海外販売強化・出品オペレーション強化・物流業務の外注化を検討中の人
- ❑ 将来的に代理店として取り組むフェーズから、代理店をサポートする立場として
仕事をしたい人
例) 代理店の真贋サポート、新店立ち上げ・研修サポートなど (報酬をお支払いします)

個別相談はお問合せフォームから ▶▶▶



店舗OPENまでの流れ

1 資料請求・お問合せ



2 オンライン面談



3 対面面談
(貴社に伺います)



4 仮申込金の入金
(5万円/取りやめの際は返金)



5 秘密保持契約書



6 詳細のお打合せ
(直営店の見学)



7 審査・契約



8 研修



9 OPEN準備



10 店舗OPEN