

# 電通ジャパン・インターナショナルブランドが インフルエンサーマーケティングに特化したプラットフォーム、 英 WeArisma 社とパートナーシップを締結

## インフルエンサーマーケティングの ROI 分析を可視化する AI 技術を活用したソリューション

電通ジャパン・インターナショナルブランド<sup>\*1</sup>（ブランド：「電通ジャパン・インターナショナルブランド」、本拠地：東京都港区、代表者：堀尾 尚弘、以下「電通ジャパン・インターナショナルブランド」）と、WeArisma 社（ウェアリズマ、WeArisma Ltd.、CEO：ジェニー・サイ、本社：英国、以下「WeArisma」）は、昨今急速に拡大するインフルエンサーマーケティング領域において、AI プラットフォームと包括的なソリューションの提供を開始しました。

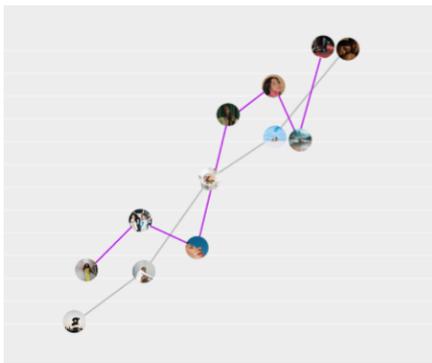
\*1 電通ジャパン・インターナショナルブランドは日本においてカラ・ジャパン株式会社、アイプロスペクト・ジャパン株式会社、dentsu X Japan 株式会社、電通インターナショナル・ジャパンオフィス株式会社で構成されるブランドです。

WeArisma は、AI を活用したインフルエンサーマーケティングプラットフォームを提供しています。電通ジャパン・インターナショナルブランドは、今回の提携により、WeArisma のプラットフォームをベースにした、企業のブランディングやマーケティングキャンペーンに適切なインフルエンサーの発掘と選定、キャンペーンのパフォーマンスモニタリングと分析、競合分析、キャンペーンの ROI 分析が可能になります。

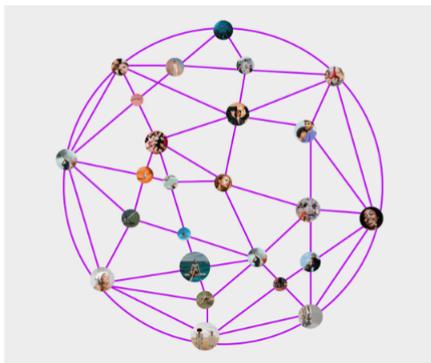
### ■主なソリューション

1. **Industry Influence**：ベンチマーク設定、トレンド分析と競合のインフルエンサーマーケティング分析
2. **Influence Analytics**：最適なインフルエンサーの発掘とコストパフォーマンス分析
3. **Influence Optimisation**：キャンペーンの効率化や最適化と効果測定

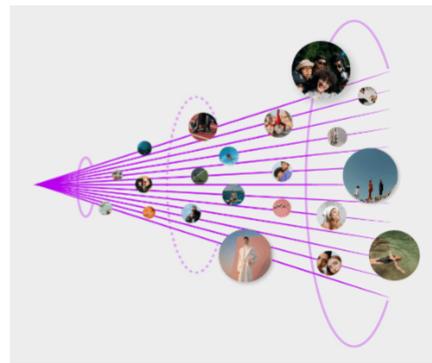
#### Industry influence



#### influence Analytics

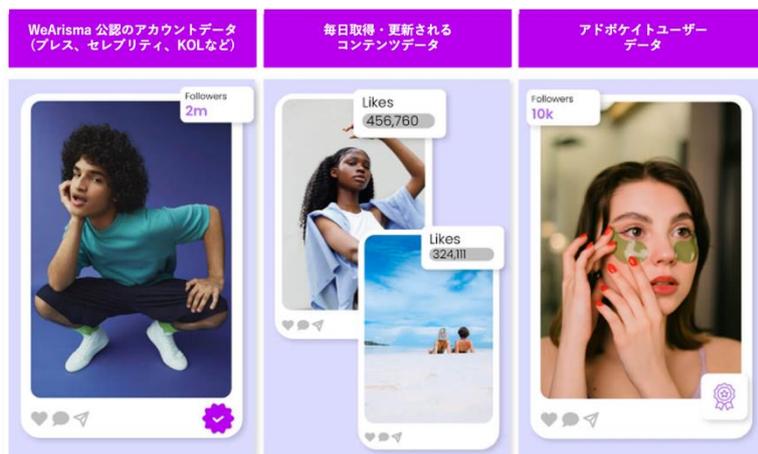


#### influence Optimisation



### ■WeArisma の大規模パネルデータ

- ✓ 7 年以上におよぶデータの取得と蓄積
- ✓ 70 の国（US, China, EMEA, APAC）, 20 以上の言語のデータを取得
- ✓ 200 億を超えるコンテンツとパフォーマンスデータ
- ✓ 15 の業界を網羅した約 15,000 以上のブランドとそのプロダクトデータを保有
- ✓ 100 以上のデータポイント
- ✓ 毎日 2,000 万件の新規コンテンツが同期アップデート



データ取得可能な SNS / リテールメディア



近年、世界各地でインフルエンサーマーケティングは成長を続け、特に日本を含むアジアでは SNS 利用率が高く、市場規模拡大の速度は目覚ましいものがあります。2024 年に企業はインフルエンサーマーケティングへ 350 億ドルを投資し、2029 年には 562 億ドルへの規模拡大が予測されています\*2。WeArisma によると、市場が急成長する中、マーケティング担当者の 78%がインフルエンサーマーケティングの ROI を測定することが第一の課題であると回答しています。

WeArisma との提携を通じ、電通ジャパン・インターナショナルブランズは、相互の知見が相乗的に発揮されるソーシャルメディアマーケティングの領域を今後さらに拡充、強化いたします。ブランドの広報、セレブリティ、インフルエンサーに投資したアードメディアコストに対して、戦略的な機会の特定からパフォーマンス管理、ROI の測定・分析まで、ブランド・エクイティの向上と投資の成功へつながる包括的なマーケティング戦略ソリューションの提供を目指してまいります。

本サービスに関するお問い合わせは、電通ジャパン・インターナショナルブランズ 担当 草場・土田まで。

メール：Influencer-Marketing.DJIB@dentsu.com

\*2 Statista, <https://www.statista.com/outlook/amo/advertising/influencer-advertising/worldwide> (参照 2024 年 7 月)



■電通ジャパン・インターナショナルブランズについて

電通ジャパン・インターナショナルブランズは、世界 140 以上にわたる国や地域で展開する dentsu のグローバルネットワークと連携し、メディア領域を中心に幅広いコミュニケーションサービスを提供する「カラ・ジャパン」、パフォーマンスとブランドマーケティングの統合デジタルソリューションを提供する「アイプロスペクト・ジャパン」、統合メディアプランニング・バイイングをはじめ各種広告・マーケティングサービスを提供する「dentsu X Japan」と「電通インターナショナル・ジャパンオフィス」の 4 社で構成され、各社の強みを互いに引き出し新たな価値を生み出す、総合的な事業を推進しています。電通グループの幅広い人的・技術的リソースを活用した相乗効果もあわせて、国内外の企業に対して世界基準の統合マーケティングサービスをワンストップで提供できるのは電通ジャパン・インターナショナルブランズならではの強みとなります。さまざまな専門性を持つコミュニケーション領域のプロフェッショナルが、チーム一丸となって多種多様なクライアント企業の課題解決に向き合い、事業成長の支援において信頼されるビジネスパートナー、変化の絶えない社会において唯一無二の存在となることを目指しています。

#### ■会社概要 (カラ・ジャパン)

会社名 : カラ・ジャパン株式会社  
代表者 : 代表取締役社長 堀尾 尚弘  
所在地 : 東京都港区東新橋 1-8-1  
設立 : 2003 年 12 月  
URL : <https://www.carat.com/jp/ja>

#### ■会社概要 (dentsu X Japan)

会社名 : dentsu X Japan 株式会社  
代表者 : 代表取締役社長 逆瀬川 聡  
所在地 : 東京都港区東新橋 1-8-1  
設立 : 2018 年 3 月  
URL : <https://www.dxglobal.com/>

#### ■会社概要 (アイプロスペクト・ジャパン)

会社名 : アイプロスペクト・ジャパン株式会社  
代表者 : 代表取締役社長 堀尾 尚弘  
所在地 : 東京都港区東新橋 1-8-1  
設立 : 2003 年 12 月  
URL : <https://www.iprospect.com/ja/jp/>

#### ■会社概要 (電通インターナショナル・ジャパンオフィス)

会社名 : 電通インターナショナル・ジャパンオフィス株式会社  
代表者 : 代表取締役社長 堀尾 尚弘  
所在地 : 東京都港区東新橋 1-8-1  
設立 : 2006 年 7 月

#### ■WeArisma について

2015 年英国で創業以来、独自のプラットフォームを通じて世界中のインフルエンサーに関するインテリジェンスとマネジメントを提供しています。機械学習を用いたアルゴリズムを使用しブランドのビジネスに優良インフルエンサーの特定、ポートフォリオの構築やキャンペーンの実施・分析に特化したサービスに定評があり、グローバルブランドに最適なマーケティングソリューション提供や、売上拡大のサポート実績があります。2022 年 10 月には WeArisma の創設者であり CEO の Jenny Tsai が、キャンペーン誌が選ぶ Tech Pioneer of The Year Award 2022 を受賞しました。

#### ■会社概要 (WeArisma)

会社名 : WeArisma Ltd.  
代表者 : Jenny Htsai CEO, Founder  
所在地 : 146 New London Road, Chelmsford, Essex, CM2 0AW UK  
設立 : 2014 年 11 月  
URL : <https://www.wearisma.com/>