

2025年2月13日
株式会社電通ジャパン・インターナショナルブランズ

電通ジャパン・インターナショナルブランズ、Pinterest 主催の 「PinPro Award 2024」にて「Agency Top Sales 部門」の 最優秀賞「Platinum」を受賞

～電通デジタル、CCI、セプテーニと共に4社共同、「Spotlight Sales 部門」も同時受賞～

株式会社電通ジャパン・インターナショナルブランズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：堀尾尚弘、以下「DJIB」）は、2025年2月12日、Pinterest 日本法人 ピンタレスト・ジャパン合同会社が主催する「PinPro Award 2024」において、「Agency Top Sales 部門」の最優秀賞を受賞しました。

この受賞は、株式会社電通デジタル（東京都港区、代表取締役社長執行役員：瀧本 恒、以下「電通デジタル」）、株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社である株式会社 CARTA COMMUNICATIONS（東京都港区、代表取締役社長：目黒 拓、以下「CCI」）、株式会社セプテーニ（東京都新宿区、代表取締役社長：清水 雄介、以下「セプテーニ」）との4社共同での受賞です。また、同じく4社共同で「Spotlight Sales 部門」も受賞しました。



「PinPro Award 2024」は、日頃から Pinterest Ads を活用し、卓越した広告成果や広告主の効果的なマーケティング戦略を実践した広告代理店を表彰するために設立されたアワードで、今年が初めての開催となります。

dentsu japan international brands

DJIBはこの度、最上位ランクである「Platinum」を電通デジタル、CCI、セプテーニと共同で受賞しました。また、2023年下期にローンチしたブランデッド動画広告製品である「プレミアム スポットライト」において、年間を通じて高い売上と広告効果を達成した代理店に贈られる「Spotlight Sales 部門」も同時に受賞しました。

DJIBは、これまでもPinterest Adsを積極的に活用した包括的なソリューションを提供し、生活者とのコミュニケーションを活性化させ、クライアント企業や市場の成長を促進するマーケティング活動を支援してまいりました。今後もDJIBは、付加価値の高いサービス提供を通じて、企業の効果的なマーケティング活動に貢献してまいります。

以上

■電通ジャパン・インターナショナルブランズについて

電通ジャパン・インターナショナルブランズは、世界約120の国で展開するdentsuのネットワークを活かし、国内外の企業に一貫した世界基準の統合マーケティングサービスを提供しています。4つのリーディングブランド、戦略的コミュニケーションをデザインする「カラ・ジャパン」、パフォーマンスとブランドマーケティングの統合デジタルソリューションを提供する「アイプロスペクト・ジャパン」、クリエイティビティ、テクノロジー、ストラテジーの包括的なプランニングをサポートする「dentsu X Japan」、独自データやツールを活用しブランドを構築する「電通インターナショナル・ジャパンオフィス」が総合的な事業を推進し多様なニーズにお応えします。様々なバックグラウンドを持つ250人以上のプロフェッショナルが、電通グループの人的・技術的リソースを最大限に活用し、多様なクライアントの課題に挑みます。私たちは変化の激しい社会で信頼される唯一無二の存在となることを目指しています。

■会社概要

会社名 : 株式会社電通ジャパン・インターナショナルブランズ
代表者 : 代表取締役社長 堀尾 尚弘
所在地 : 東京都港区東新橋 1-8-1
設立 : 2003年12月