

電通ジャパン・インターナショナルブランド、Bambuser と連携し、 日本市場のビデオコマースの進化を導く「Dentsu Echo」を発表

日本の消費者に没入感のあるインタラクティブなショッピング体験を提供するコラボレーション
電通ジャパン・インターナショナルブランドのデジタルコマース分野における地位のさらなる強化へ

株式会社電通ジャパン・インターナショナルブランド（本社：東京都港区、代表取締役社長：堀尾尚弘、以下「DJIB」）は、ビデオコマース技術のグローバルリーダーである Bambuser（本社：スウェーデン・ストックホルム、CEO：Maryam Gharemani、以下「Bambuser」）との戦略的パートナーシップを発表しました。日本市場におけるインタラクティブなデジタルショッピング体験の導入・普及をさらに加速させていただきます。

250社以上のブランドから信頼される Bambuser の世界的ストリーミングサービスは240か国で利用可能、インタラクティブで没入感のある、購入機能を備えたビデオソリューションを提供しています。ブランドの世界観を損なうことなく、あらゆるチャネルで容易に導入可能な同社のライブコマース技術により、顧客とのデジタルな接点を強化し、リアルタイムで購入可能な動画コンテンツの配信やオンライン接客（デジタルクライエンテリング）の管理を実現します。

この取り組みの一環として、DJIB と Bambuser は、Bambuser の技術を活用したビデオコマースソリューション「Dentsu Echo」を導入します。日本市場特有のニーズに合わせて開発された「Dentsu Echo」は、ブランドのデジタル戦略にインタラクティブなビデオショッピング体験をシームレスに取り入れ、ローカライズとカスタマイズが可能なライブコマースソリューションを提供します。

両社による連携は、日本のEコマース市場のさらなる進化に向けた重要な一歩となります。Bambuser が持つ最先端のビデオコマースソリューションと、DJIB の幅広い市場に関する知見および強固なクライアントネットワークを融合させ、新たな価値を提供していきます。リアルタイムで購入可能なビデオコンテンツの提供を通じて、この度のパートナーシップは高級ファッションやジュエリー、美容、ITをはじめとするさまざまな業界のブランドが消費者とのエンゲージメントを向上させ、より高いコンバージョン率の実現を支援します。

<DJIB の最高戦略責任者 (Chief Strategy Officer) 星貴也からのメッセージ>

「DJIB では、日本のデジタルコマースの未来への創造を目指して全力で取り組んでいます。Bambuser とのパートナーシップを通じて、ブランドが消費者とより深く、有意義なつながりを築けるよう、高度にカスタマイズ可能でインタラクティブなソリューションを提供します。このほどの「Dentsu Echo」の発表は、オンラインショッピングを再定義し、消費者との関係を構築することで結果を生み出す重要な節目になります。」

また、DJIB は Bambuser の技術の販売代理店としても活動し、大企業から中小企業の事業者まで、あらゆるビジネスが手軽にビデオコマース戦略を導入し実施できるようサポートしてまいります。

＜Bambuser の最高執行責任者 (Chief Operating Officer) Jonas Lagerström 氏からのメッセージ＞

「日本はデジタルイノベーションの重要な市場であり、dentsu と提携してビデオコマースの力をより多くのブランドと消費者に届けることを非常に誇りに思います。dentsu の持つ市場に対する深い理解とクライアントとの強固な関係をいかし、没入感あふれるデータドリブンなショッピング体験の新たな基準を築いていくコラボレーションになると確信しています。」

この度のパートナーシップは、日本におけるインタラクティブかつ体験型の小売戦略への需要の高まりを如実に示しています。Eコマースが進化を続けるなか、DJIB と Bambuser はイノベーションを推進し、ブランドが消費者とより深く、強い関係値を構築するよう引き続き支援してまいります。

以上

dentsu japan international brands bambuser

■ 電通ジャパン・インターナショナルブランズについて

電通ジャパン・インターナショナルブランズは、世界約 120 以上の国で展開する dentsu のネットワークを活かし、国内外の企業に一貫した世界基準の統合マーケティングサービスを提供しています。4 つのリーディングブランド、戦略的コミュニケーションをデザインする「カラ・ジャパン」、パフォーマンスとブランドマーケティングの統合デジタルソリューションを提供する「アイプロスペクト・ジャパン」、クリエイティビティ、テクノロジー、ストラテジーの包括的なプランニングをサポートする「dentsu X Japan」、独自データやツールを活用しブランドを構築する「電通インターナショナル・ジャパンオフィス」が総合的な事業を推進し多様なニーズにお応えします。様々なバックグラウンドを持つ 250 人以上のプロフェッショナルが、電通グループの人的・技術的リソースを最大限に活用し、多様なクライアントの課題に挑みます。私たちは変化の激しい社会で信頼される唯一無二の存在となることを目指しています。

■ 会社概要

会社名 : 株式会社電通ジャパン・インターナショナルブランズ
代表者 : 代表取締役社長 堀尾 尚弘
所在地 : 東京都港区東新橋 1-8-1
設立 : 2003 年 12 月
URL : <https://djib.co.jp/>

■ Bambuser について

Bambuser は、業界最大規模の顧客基盤を誇る、世界有数のバーチャルコマース企業です。現在、世界 240 か国以上、250 を超えるブランドが、Bambuser の提供する最先端のソリューションを活用しています。ストックホルムに本社を構え、ニューヨーク、ロンドン、パリ、東京、トゥルクに拠点を展開し、30 を超える言語を話す国際色豊かなチームがサービスを提供しています。2007 年にライブストーリーミングの先駆者として創業し、世界の主要な報道機関からも厚い信頼を獲得。2019 年以降は、その豊富な経験と卓越したビデオ技術を活かし、ライブショッピング分野のリーダー企業として世界的に成長を続けています。