

2025年6月30日
株式会社電通ジャパン・インターナショナルブランド

電通ジャパン・インターナショナルブランド、 Meta の「メディア認定企業」に認定

株式会社電通ジャパン・インターナショナルブランド（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：堀尾尚弘 以下、DJIB）は、Meta が提供する「認定企業プログラム」において「メディア認定企業」に認定されました。



「認定企業プログラム」は、Meta のテクノロジーとデジタルキャンペーンの管理に関する専門知識を有すると認められた企業に提供される最高レベルの資格制度です。

このたび DJIB が取得した「メディア認定企業」は、Meta のテクノロジーを活用したメディアプランについて理解し、広告主企業のビジネスゴールの達成を支援する最適な広告キャンペーンの構築、管理、効果測定ができるメディアエキスパートが一定数在籍すると認められた企業に付与されます。

DJIB は、これまでも幅広い業種に向けて、Meta を活用した数多くの広告戦略、配信設計、効果検証を含む包括的なソリューションを提供し、生活者とのコミュニケーションを活性化させ、クライアント企業や市場の成長を促進するマーケティング活動を支援してまいりました。

今後も DJIB は、Meta の提供する広告プラットフォームにおいて、付加価値の高いサービス提供を行い、企業の効果的なマーケティング活動に貢献してまいります。

以上

■電通ジャパン・インターナショナルブランズについて

電通ジャパン・インターナショナルブランズは、世界約 120 以上の国で展開する dentsu のネットワークを活かし、国内外の企業に一貫した世界基準の統合マーケティングサービスを提供しています。4 つのリーディングブランド、戦略的コミュニケーションをデザインする「Carat」、パフォーマンスとブランドマーケティングの統合ソリューションを提供する「iProspect」、クリエイティビティ、テクノロジー、ストラテジーの包括的なブランニングをサポートする「dentsu X」、独自データやツールを活用しブランドを構築する「Dentsu International Japan Office」が総合的な事業を推進し多様なニーズにお応えします。様々なバックグラウンドを持つ 250 人以上のプロフェッショナルが、電通グループの人的・技術的リソースを最大限に活用し、多様なクライアントの課題に挑みます。私たちは変化の激しい社会で信頼される唯一無二の存在となることを目指しています。

■会社概要

会社名 : 株式会社電通ジャパン・インターナショナルブランズ
代表者 : 代表取締役社長執行役員 堀尾 尚弘
所在地 : 東京都港区東新橋 1-8-1
設立 : 2003 年 12 月
URL : <https://djib.co.jp/>

dentsu japan
international brands