

2025 年 11 月 7 日
株式会社電通ジャパン・インターナショナルブランドズ

電通ジャパン・インターナショナルブランドズ、LINE ヤフーのマーケティングソリューションの導入ならび支援など各領域に特化したパートナーを認定する「LINE ヤフー Partner Program」において 2025 年度下半期の認定パートナー「Premier」に認定

株式会社電通ジャパン・インターナショナルブランドズ（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：堀尾 尚弘 以下、DJIB）は、LINE ヤフー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：出澤 剛 以下、LINE ヤフー）が提供するマーケティングソリューションの導入ならび支援など各領域に特化したパートナーを認定する「LINE ヤフー Partner Program」において、2025 年度下半期の認定パートナー「Premier」に認定されました。



■ 「LINE ヤフー Partner Program」について

「LINE ヤフー Partner Program」は、LINE および Yahoo! JAPAN を活用したマーケティング・CX 課題の解決をより積極的に推進することを目的に導入された、「Sales Partner」「Technology Partner」「Network Partner」の各カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定するプログラムです*。

* 「Sales Partner（認定パートナー、Store Promotion Partner、Ads Operation Badge、Ads Policy Badge）」、「Technology Partner」、「Network Partner」（LINE Network Partner、Yahoo!広告 Network Partner）において認定が行われます。

■ 「Sales Partner」について

この度、DJIB が認定された「Sales Partner」は、LINE ヤフーが提供するサービスの導入や広告出稿支援を行うパートナーです。前半期の広告取扱高に応じてパートナーは「Premier」「Select」「Certified」いずれかの認定パートナーとして認定されます。また、LINE ヤフーが指定する特定の注力領域において優秀な実績を残したパートナーは各種認定バッジが付与されます。

DJIB は、これまでも幅広い業種に向けて、LINE ヤフーを積極的に活用した数多くの広告戦略、配信設計、効果検証を含む包括的なソリューションを提供し生活者とのコミュニケーションを活性化させ、顧客企業や市場の成長を促進するマーケティング活動を支援してまいりました。

今後も DJIB は、この度の認定を受け LINE ヤフーが提供するマーケティングソリューションを通じて、付加価値の高いサービス提供し、顧客企業の効果的なマーケティング活動に貢献してまいります。

以上

dentsu japan international brands

■電通ジャパン・インターナショナルブランズについて

電通ジャパン・インターナショナルブランズは、世界約 120 以上の国で展開する dentsu のネットワークを活かし、国内外の企業に一貫した世界基準の統合マーケティングサービスを提供しています。4 つのリーディングブランド、戦略的コミュニケーションをデザインする「Carat」、パフォーマンスとブランドマーケティングの統合ソリューションを提供する「iProspect」、クリエイティビティ、テクノロジー、ストラテジーの包括的なブランニングをサポートする「dentsu X」、独自データやツールを活用しブランドを構築する「Dentsu International Japan Office」が総合的な事業を推進し多様なニーズにお応えします。様々なバックグラウンドを持つ 250 人以上のプロフェッショナルが、電通グループの人的・技術的リソースを最大限に活用し、多様なクライアントの課題に挑みます。私たちは変化の激しい社会で信頼される唯一無二の存在となることを目指しています。

■会社概要

会社名 : 株式会社電通ジャパン・インターナショナルブランズ
代表者 : 代表取締役社長執行役員 堀尾 尚弘
所在地 : 東京都港区東新橋 1-8-1
設立 : 2003 年 12 月
URL : <https://djib.co.jp/>