

アルファネット、80 周年『Aloha Festivals』で 日本とハワイをつなぐ文化交流イベントを開催

「Japanese Hawai'i Friendship Stage & Aloha Clean Day 2026」にて ステージ、企業ブース、ビーチクリーンを通じて新たな交流を創出



イベント制作会社 株式会社アルファネット（本社：東京都、代表取締役：菅野 慎太郎）は、2026 年 9 月 19 日（土）～20 日（日）、ハワイ・ホノルルにて開催された、80 周年を迎えるハワイ州最大の文化の祭典『Aloha Festivals（アロハ・フェスティバル）』に 2 年連続で公式参加し、日本とハワイの文化交流をテーマとした「Japanese Hawai'i Friendship Stage & Aloha Clean Day 2026」を実施しました。

2025 年に日本企業として初めて Aloha Festivals へ公式参加。2 年目となる今年は、9 月 19 日（土）にワイキキのメインストリート・カラカウア通りで開催された「Ho'olaule'a（ホオラウレア）」での特別ステージに加え、日本企業によるブースを展開いたしました。また、翌 20 日（日）にはアラモアナビーチパークで「Aloha Clean Day 2026」としてビーチクリーンを開催しました。

アルファネットが企業理念として掲げる「『好き』を創る」のもと、ステージを見る、商品やサービスに触れる、地域の環境を守るというさまざまな体験を通して、日本とハワイ、企業と地域、そしてそこに集う人々が自然につながる 2 日間となりました。

● カラカウア通りで、日本とハワイの文化が交差する「Japanese Hawai'i Friendship Stage」

9 月 19 日（土）、Aloha Festivals の中心イベントとして、ワイキキのメインストリート・カラカウア通りを歩行者天国にして開催される、約 10 万人以上が集うハワイ最大のブロックパーティー「Ho'olaule'a」にて、「Japanese Hawai'i Friendship Stage」を実施しました。

ステージは、ハワイの伝統文化を継承する Kahu Lāhela（Arna Lahela Johnson）によるブレスリング（祈りの儀式）で幕を開けました。続いて、ハワイ在住の子どもたちによる、日本とハワイ両国の国旗を手にしたダンスパフォーマンスを披露。日本とハワイをつなぐ本ステージを象徴する演目となりました。



ハワイ在住の人気マルチタレント Sasha による「JCB presents Sasha Special Live」では、歌とトークで会場を盛り上げました。ステージの途中には、Aloha Festivals の伝統を象徴する Royal Court (ロイヤルコート) がステージ前を通過。Royal Court に敬意を表した演奏も披露され、ハワイの伝統文化を感じる特別な空気に包まれました。

続いて登場した Dragon Beat Taiko Hawaii は、アニメソングなどを取り入れた迫力ある和太鼓エンターテインメントを披露。力強い太鼓の音がカラカウア通りに響き渡ると、ステージ前には多くの観客が集まり、足を止めてパフォーマンスを楽しむ人々で大きな賑わいを見せました。



地元ハワイのハラウ「Kela's Paleo'onalani Polenekia Hālau」は、本格的なフラを披露。優雅な踊りとハワイの文化を感じさせるパフォーマンスで観客を魅了しました。

ステージ後半には、Nā Hōkū Hanohano Awards を受賞したハワイ出身のアーティスト Kamuela Kahoano が登場。ライブパフォーマンスでは「上を向いて歩こう」も披露され、カラカウア通りを行き交う観光客も足を止め、一緒に口ずさむ姿が見られるなど、日本の楽曲を通じた交流が生まれました。

また、ステージ全体の MC を務めたのは、ハワイ関連番組にも多数出演する内野亮と、ハワイ在住の人気 MC・瀬川慶。出演者との軽快なトークを交えながら進行し、演目の転換時間もラジオ番組のような掛け合いで会場を楽しませ、約 3 時間半にわたるステージを盛り上げました。



音楽、フラ、和太鼓、トークと、多彩なプログラムを通して日本とハワイの文化が交差し、終始多くの来場者が足を止める「Japanese Hawai'i Friendship Stage」となりました。

● ローカルと観光客が日本企業に触れる場としてブースを展開。

今年はステージに加えて、カラカウア通りに日本企業による PR ブースとフードブースを展開しました。

株式会社エイチ・アイ・エスは、ハワイのローカルの方々に向けた日本への旅行プランなどを紹介。JCB International Credit Card Co., Ltd. はホテル宿泊券などの賞品が当たる抽選会を実施し、多くの来場者が参加しました。不動産会社の株式会社 Agnostri のブースでは、ハワイでは目にする機会の少ない日本の「うちわ」を配布。日本ならではのアイテムを通じて来場者とのコミュニケーションが生まれました。



フードブースでは、ZETTON INC.がハワイの人気レストラン「GOOFY Cafe & Dine」から出店。また、ZETTON INC.と株式会社 KONA'S による「Aloha Table & Kona's Coffee」ブースでは限定コラボハンバーガーを販売し、多くの来場者で賑わいました。



各ブースには多くの来場者が訪れ、商品やサービス、食などを通じて、日本企業とハワイのローカル、そして観光客が直接交流する場となりました。ステージとともに、会場全体で日本とハワイをつなぐ賑わいが広がりました。

● 約 40 名が参加した「Aloha Clean Day 2026」

翌 20 日（日）には、アラモアナビーチパークにて「Aloha Clean Day 2026」を実施しました。ハワイの自然や地域を大切にする「Mālama Hawai'i」の考え方に賛同し、昨年に続いてビーチクリーンを実施。約 40 名が参加しました。



清掃活動終了後には、ITO EN (Hawaii) LLC から「お〜いお茶」、KAKAAKO CAFE から「Aloha Miso」を使用したおにぎりが参加者へ提供されました。さらに、ハワイで就労支援を行う非営利団体 Touch A Heart の職業訓練プログラム参加者が作ったクッキーも配布され、ビーチをきれいにする活動だけではなく、参加者がハワイで活動する企業・団体やその取り組みに触れ、交流する機会となりました。



● 「イベントをつくる」から「つながりをつくる」へ

アルファネットは、イベントプロモーションを通じて「『好き』を創る」を企業理念に、人とブランド、人と地域をつなぐ体験づくりに取り組んできました。2025 年にスタートした「Japanese Hawai'i Friendship Stage & Aloha Clean Day」は、単に日本のコンテンツをハワイで紹介するのではなく、ハワイの文化や自然、地域への敬意を大切にしながら、日本とハワイ双方の企業・団体・出演者・参加者が一緒に場をつくる「共創型プロジェクト」を目指しています。

2 年目となった 2026 年は、ステージによる文化交流に加え、企業ブースを通じた来場者との交流、そして Aloha Clean Day

を通じた環境・地域との交流へと取り組みを広げました。

今後もアルファネットは、イベント制作会社として培ってきた企画力・プロデュース力を生かし、企業や団体とともに、日本とハワイをはじめとするさまざまな地域をつなぐ体験と、新たな交流の機会を創出してまいります。

【Japanese Hawai'i Friendship Stage & Aloha Clean Day 2026 開催概要】

Aloha Festivals: Japanese Hawai'i Friendship Stage

日時：2026 年 9 月 19 日（土）18:00～21:30

場所：ホノルル・カラカウア通り 特設ステージ

Aloha Clean Day 2026

日時：2026 年 9 月 20 日（日）

場所：アラモアナビーチパーク

賛同企業様

株式会社エイチ・アイ・エス、JCB International Credit Card Co., Ltd., ITO EN (Hawaii) LLC、ZETTON INC.、株式会社ホリプロ、株式会社 Agnostri、株式会社 KONA'S（順不同）

協力企業・団体様

Leinai'a, Sasha's Support Hawaii, King Enterprise Hawaii, Pa'ina Planning LLC、STUDIO RIM HAWAII INC、Touch A Heart、HICOSAKA、KAKAAKO CAFE、ALOHA MISO（順不同）

後援：ハワイ州観光局

【Aloha Festivals について】

1946 年にハワイの音楽、ダンス、歴史を祝い、その文化と伝統を次世代へ継承することを目的とした「Aloha Week」として始まった、全米最大のハワイ文化の祭典です。1991 年に現在の「Aloha Festivals」へと名称を変更し、長年にわたりハワイの地域コミュニティとともにその伝統を受け継いできました。

毎年 9 月にオアフ島で開催され、ハワイ王朝の伝統を受け継ぐ Royal Court（ロイヤルコート）の任命式とオープニングセレモニー、ワイキキのメインストリート・カラカウア通りを舞台にした「Waikiki Ho'olaule'a」、華やかなフロートや騎馬隊、フラなどがワイキキを行進する「Floral Parade」の 3 つの主要イベントを中心に展開。毎年 10 万人を超えるローカルや観光客が参加しています。

80 周年を迎えた 2026 年のテーマは「80 Years of Aloha: Our Culture, Our Stories, Celebrating Our Island Home」。音楽やフラ、ストーリーテリングをはじめとするさまざまな文化体験を通じて、世代を超えてハワイの文化とアロハスピリットを受け継いでいく、ハワイを代表する文化イベントです。

【株式会社アルファネットについて】

企業や団体のプロモーション支援を行うイベント制作会社。イベント制作にとどまらず、セールスプロモーションやコンテンツの制作、空間演出など、企業・団体と生活者をつなぐ多彩なコミュニケーションを企画、実施しています。

会社名：株式会社アルファネット（Alfanet Inc.）

代表取締役：菅野 慎太郎

所在地：東京都中央区築地 3-7-10 JS 築地ビル 5F

事業内容：イベントプロモーション、医療業界のイベント・コンベンション、デジタルプロモーション、コンテンツ開発、クリエイティブなど

公式サイト：<https://www.alfanet.co.jp/>

***以下報道関係各位向けに登録**

お問い合わせ 近藤絢子(a-kondo@alfanet.co.jp), 瀧本有美(yumi-takimoto@alfanet.jp)