



## 恵比寿といえば「おしゃれ」な「ガーデンプレイス」と「ビール」！ ～調査で判明！恵比寿から連想するものは1位「恵比寿ガーデンプレイス」、2位「エビスビール」～

サッポロ不動産開発株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：宮澤 高就）は、「恵比寿」「恵比寿ガーデンプレイス」「エビスビール」に関する調査を実施しました。結果より、「恵比寿」と「恵比寿ガーデンプレイス」のイメージは似ており、「恵比寿ガーデンプレイス」の利用経験が「エビスビール」の飲用意向につながる事が分かりました。

### <調査概要>

- 調査対象：東京都の20～69歳の成人男女1,000人を対象にアンケートを実施。（ビール非飲用者含む）
- 調査方法：インターネット調査
- 調査期間：2023年1月13日～15日

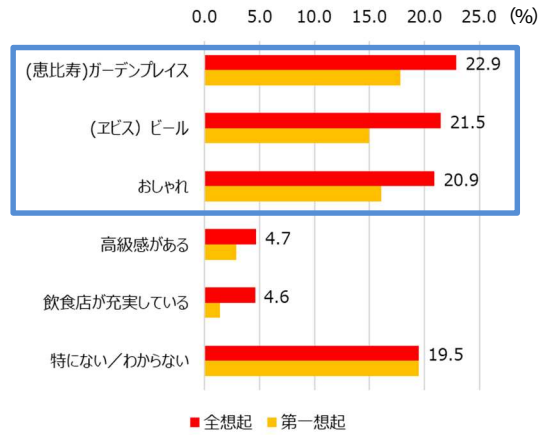
### <調査結果のポイント>

- (1) 「恵比寿」から連想するものについて  
「恵比寿」から連想されるものとして、1位に「(恵比寿) ガーデンプレイス」、2位に「(エビス) ビール」、3位に「おしゃれ」が挙がる事が分かりました。
- (2) 「恵比寿」と「恵比寿ガーデンプレイス」のイメージについて  
まちである「恵比寿」と、施設である「恵比寿ガーデンプレイス」では、イメージの波形が相似しており、中でも「都会的な」「おしゃれ」「高級感がある」と回答した割合が高い事が分かりました。
- (3) 「恵比寿ガーデンプレイス」の利用経験と「エビスビール」の飲用意向について  
「恵比寿ガーデンプレイス」の利用経験のない層に対し利用経験のある層の方が、家庭内および外食ともに「エビスビール」の飲用意向が高い事が分かりました。

### <調査結果詳細>

- (1) 「恵比寿」から連想するものについて  
「恵比寿」から何を連想するか質問をしたところ、1位に「(恵比寿) ガーデンプレイス」、2位に「(エビス) ビール」、3位に「おしゃれ」という言葉が挙がりました(図1)。「恵比寿」と言えば、「恵比寿ガーデンプレイス」や「エビスビール」を真っ先に思い出していただける方が多い事が分かりました。

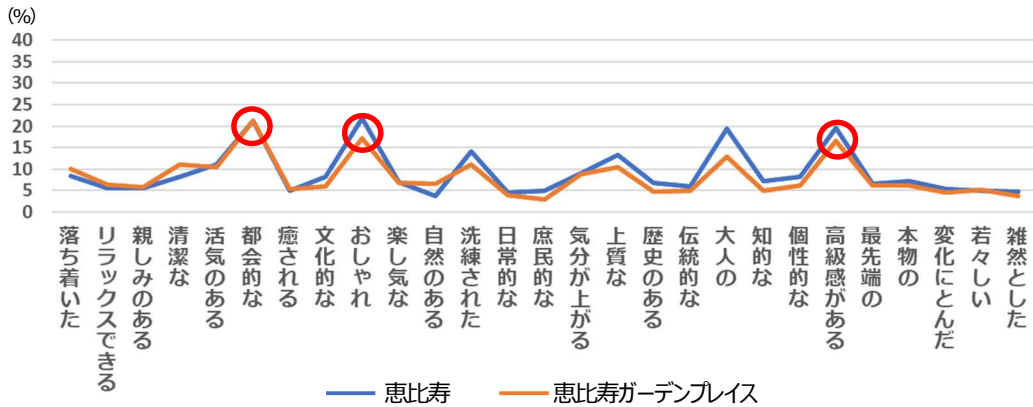
(図 1) 「恵比寿」から連想されること (自由回答) n=1,000



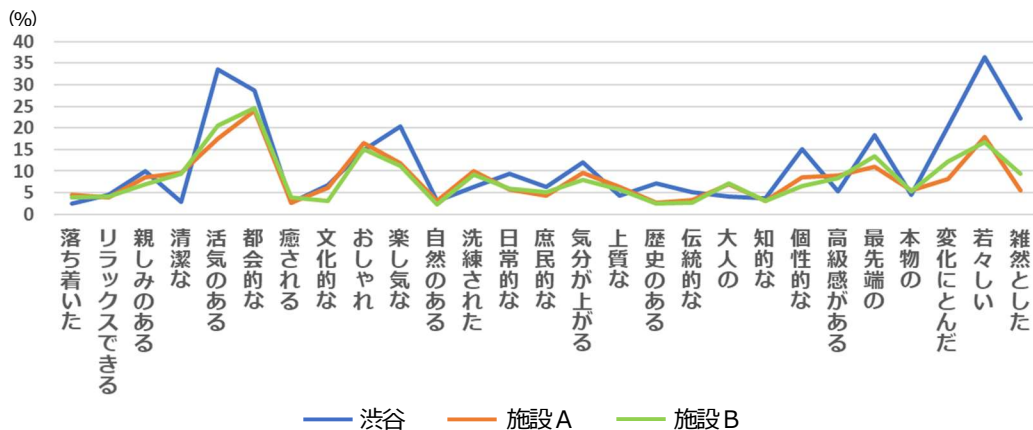
(2) 「恵比寿」と「恵比寿ガーデンプレイス」のイメージについて

まちとそのまちにある施設のイメージについて質問したところ、恵比寿は「恵比寿 (まち)」と「恵比寿ガーデンプレイス (施設)」において、イメージの波形が相似しており、中でも「都会的な」「おしゃれ」「高級感がある」と回答した割合が高いことが分かりました (図2)。一方、渋谷では「渋谷 (まち)」と「施設」のイメージの波形は恵比寿と比較してやや乖離していました (図3)。以上のことから、恵比寿ではまちと施設のイメージが一体となっていることが考えられます。

(図 2) 恵比寿のまちと施設のイメージ (複数回答) n=1,000



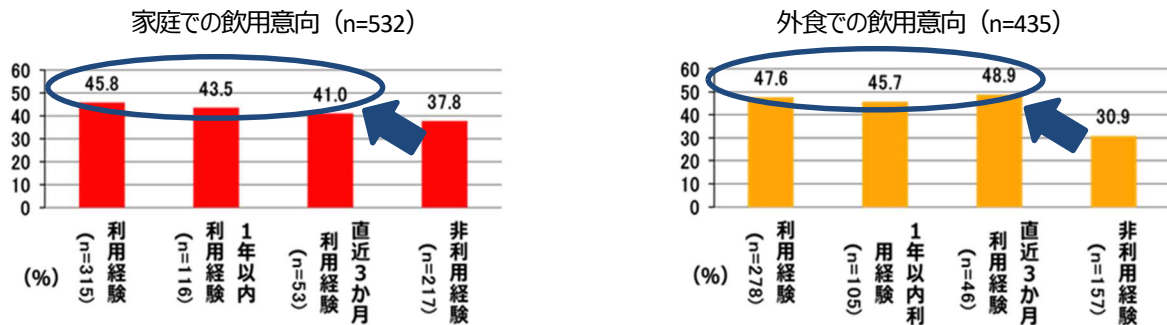
(図 3) 渋谷のまちと施設のイメージ (複数回答) n=1,000



(3) 「恵比寿ガーデンプレイス」の利用経験と「エビスビール」の飲用意向について

「恵比寿ガーデンプレイス」の利用経験と「エビスビール」の飲用意向について質問したところ、利用経験のない層に対し利用経験がある層の方が家庭内および外食ともに「エビスビール」の飲用意向が高くなり、特に外食での飲用意向に顕著に現れました(図4)。「恵比寿ガーデンプレイス」が「エビスビール」の飲用意向にポジティブな影響を及ぼしていると考えられます。

(図4) 恵比寿ガーデンプレイスの利用経験とエビスビールの飲用意向  
(ビール飲用者ベース/複数銘柄回答)



以上の結果より、「恵比寿」「恵比寿ガーデンプレイス」「エビスビール」の三者は、相互に影響し合う関係であることが分かりました。

サッポロ不動産開発は今後も「恵比寿ガーデンプレイス」の価値・魅力度向上を通して、恵比寿のまちづくりおよびビールブランドの価値向上に貢献していきます。