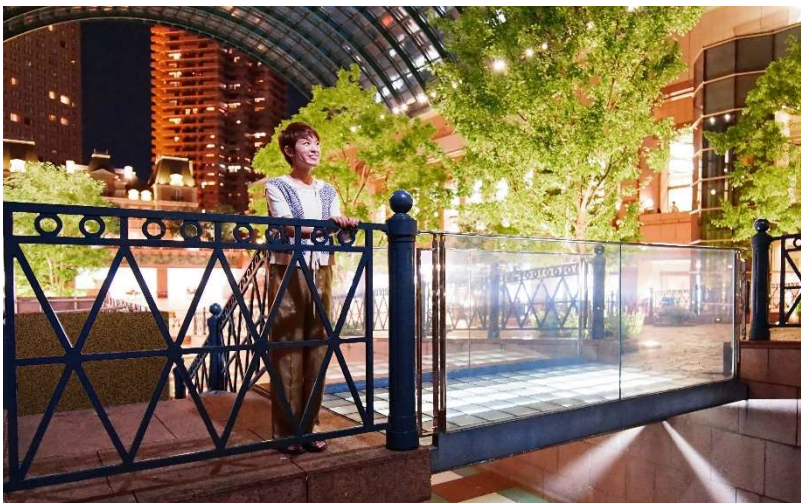


恵比寿ガーデンプレイスならではの街並みや風景美をベストショットで撮影
 有料フォトスポットサービス展開に向けた実証実験を開始
 「セルフイープロ with フォトビーズ！」

サッポロ不動産開発株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：時松 浩）は、当社が保有する複合商業施設「恵比寿ガーデンプレイス」（東京都渋谷区恵比寿）のセンター広場において、フォトスポット提供サービス「セルフイープロ with フォトビーズ！」の有料サービス展開に向けた実証実験を2021年8月30日（月）より開始します。



撮影イメージ画像



専用端末イメージ画像

スマートフォンやSNSの普及により、いつでも手軽に写真を撮れるようになった昨今、若年層を中心に写真をシェアする機会が増え、その時その場所での思い出を記録に残したいというニーズが高まっています。当社が運営する「恵比寿ガーデンプレイス」は、恵比寿のまちのランドマークであるとともに、ヨーロッパの街並みをイメージした象徴的な建築物や風景美を有しており、竣工からまもなく28年を迎える今なお、年間を通じて多くの皆様に訪れていただいています。そうしたニーズと「恵比寿ガーデンプレイス」を象徴する風景を掛け合わせ、フォトスポットの有料サービス「セルフイープロ with フォトビーズ！」展開に向けた実証実験を恵比寿ガーデンプレイスのセンター広場で実施します。

本サービスは、フォトスポット提供サービス「フォトビーズ！」を展開するクイックピジョン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：鈴木 啓太）とともに運営するもので、人に頼むことなく、最適な構図で綺麗なポートレート撮影ができる場を設置します。「恵比寿ガーデンプレイス」のセンター広場に撮影エリアを設け、利用者自身のスマートフォンに、撮影データを取得することができます。

本実証実験では、「恵比寿ガーデンプレイス」の象徴的な風景を撮影できる画角に、昼夜それぞれの美しさを写し出せるような専用カメラと照明を設置し、1回300円というお手頃な価格でご利用いただけます。今後は、本実証実験の結果を検証し、恵比寿ガーデンプレイスでの常設や他施設への拡大なども検討する予定です。

当社では、時間や場所に縛られない“個”のライフスタイルの広がりやデジタル化の進展に合わせ、“ひとりひとり”に寄り添った新たな価値を不動産事業の枠にとらわれず創り、育むことで、まちに住む人・働く人・訪れる人々に利便性や快適さを提供し、周辺エリアも含めたまちの魅力向上と笑顔の絶えない空間の創造に挑みます。

【「セルフイープロ with フォトビーズ」実証実験概要】

◇内容

恵比寿ガーデンプレイスのセンター広場に有料のフォトスポット「セルフイープロ with フォトビーズ！」を設置し、利用状況の分析、常設後の運営方法を検証

場 所：「恵比寿ガーデンプレイス」センター広場

東京都渋谷区恵比寿 4-20-3

実施期間：8月30日（月）～12月26日（日） 終日

サービスの特徴：

- ・恵比寿ガーデンプレイスの象徴的な風景を、通常での撮影が難しい構図で撮影
- ・フルサイズ一眼レフと高広角レンズを用いた高性能カメラ、撮影専用の補助照明（スポットライト）により、昼間だけでなく、夜景も人が見た印象そのままに撮影することが可能
- ・画像データは、スマートフォンでのダウンロードが可能

利用料金：300円／回、撮影データは3枚

利用方法：フォトスポットでQRコードを読み取りWEBサイトにアクセス

web ページ表示のアクセスコードを専用端末に読取後に撮影を開始、撮影終了後に利用者のスマートフォンで撮影データ取得



◇フォトビーズ！サービスサイト

URL：<https://quicpigeon.com/photobe-s/>

◇実施パートナー

クイックビジョン株式会社

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー27F

公式HP：<https://quicpigeon.com/company>

以上