

「センタープラザ」 出店店舗一覧

フロア	業態	店舗名／ロゴ	店舗紹介文
1階	<div style="background-color: red; color: white; padding: 2px; display: inline-block; font-weight: bold;">新業態</div> キッズ アパレル・ グッズ	プレイアース キッズ 	「子ども」、「自然」、「遊び」をテーマにした「PLAY EARTH KIDS」は、ゴールドウィンが展開するキッズアイテムを横断的に扱う初のキッズ・エディトリアルショップです。遊びと自然を通して子どもの未来をつくるためにゴールドウィンが手掛ける新業態です。お客様から買い取ったキッズアパレルをリペアし、カスタマイズなどして再販売するプロジェクト「GREEN BATON」の初の販売店舗となるほか、子どもの遊びを創造し、自然との関わりを豊かに広げるPLAY EARTH KIDS オリジナルの商品も取り揃えます。また、遊びと自然を通して子供たちが自ら知り・考え・つくり・使うことができる、様々なワークショップやイベントも開催します。
1階	アウトドア スポーツ・ キャンプ	ザ・ノース・ フェイス 	キャンプ&アウトドアをテーマにした「THE NORTH FACE」は、シーンに応じてデザインされたテントやタープ、快適なキャンプライフを支える豊富なギア、多様なキャンプシーンに対応するアパレルやフットウェアなどを展開し、人々の冒険を後押しする新たなキャンプスタイルを提案します。また、キャンプに関する専門知識と接客スキルを併せ持つスタッフや、エントリーユーザーから、コアなキャンパーまでの幅広い客層に向けて、「THE NORTH FACE」が提案する多彩なキャンプの魅力を発信します。さらにキャンプエントリー層や、テントを購入する前に体験したい方に向けた有料レンタルサービスも実施します。
1階	スポーツ アパレル・ グッズ セレクト ショップ	ニュートラル ワークス。 	タグライン「GET YOU READY」のもと、カラダとココロが動き出せるレディな状態（ニュートラル）を作りだすアクティブウェアや、コンディショニングウェア、ワークウェアなどを展開します。長年、健康医学や睡眠マネジメントに関する製品の研究開発を行う大阪府立大学名誉教授・医学博士 清水教永氏を総合監修に迎え、デザインや機能性の高いプロダクトと、高品質なサービス・情報の提供により新たなアスレチック・カルチャーを創造・発信します。 恵比寿の店舗では、清水教授と共同開発したマットレスなど睡眠時のリカバリーに特化した「SLEEP」コレクションを販売するほか、測定することにより自分の状態を知ることができる体組成計や3D スキャナーも初めて導入し、スポーツライフスタイルで24時間を過ごしたい人たちの、ココロとカラダをニュートラルに整えます。
1階	<div style="background-color: red; color: white; padding: 2px; display: inline-block; font-weight: bold;">新業態</div> DIY / 生活雑貨 専門店	DCM DIY place (ディーシーエム ディーアイワイ プレイス) 	業界最大級のホームセンター「DCM」が初めて手掛ける、「DIYによる暮らし快適化」をサポートする店舗です。商品に触れ、実際に試し、使ってみることで、暮らしのお困りごとに対するソリューションサービスを展開します。日々の暮らしを快適にするツールとアイデアを店内で表現し、「やってみたら、自分でできた!」を応援する、ホスピタリティにあふれた体験型店舗を目指します。 店舗は、DIYによる快適な住空間づくりを提案するゾーンと、日々の家事をより簡単にするツール・アイデアを提案するゾーンに分け、自由にお使いいただける工作室や、DIYの知見が豊富なスタッフによる相談カウンターを備えます。
1階	アウトドア・ ファッション	SORA 	アウトドアブランドを軸に様々なキーワードに関連するモノやコトを提案するアウトドアセレクトショップ。 恵比寿店ではキッズスペースを初めて導入し、モノを買う場所だけではなく“時間を楽しむ場所”として、子供と一緒に買い物を楽しみ・体験し、“新しいコトを発見できる場所”を提案します。
1階	<div style="background-color: red; color: white; padding: 2px; display: inline-block; font-weight: bold;">新業態</div> ワーク& ライフスタイル ショップ	おうちガラージ 	プラスが運営する「ouchi GARAGE (おうちガラージ)」は理想の在宅ワークスペースづくりをサポートする新業態ショップです。「はたらくをたのしく」をテーマに、暮らしがより豊かになる1万円以上のプロダクトがセレクトしたアイテムからお客様の空間づくりのご支援をします。
1階	コーヒー ショップ	ヴァーヴ・ コーヒー・ ロースターズ 	カリフォルニア・サンタクルーズ発のスペシャルティコーヒーショップ。新宿・六本木に続き、都内3店舗目の出店です。世界中から高品質なコーヒー豆を直接買い付け、丁寧な方法で焙煎・抽出し、お客様にご提供します。 国内の店舗で使用・販売するコーヒー豆はすべて北鎌倉の焙煎所で自家焙煎を行っており、「COFFEE IS A FRUIT」という言葉に表されるように、VERVEのコーヒーの特徴であるフルーティーで複雑な味わいをお楽しみいただけます。

フロア	業態	店舗名／ロゴ	店舗紹介文
地下 1階	書店	ツタヤ ブックストア TSUTAYA BOOKSTORE	「TSUTAYA BOOKSTORE 恵比寿ガーデンプレイス店」は、「インスパイアされる空間で『自分らしい過ごし方』が見つかる場所」をコンセプトとして、多様なジャンルの本や文具・雑貨を通じてさまざまなライフスタイルを提案します。また、恵比寿エリア初出店となる「SHARE LOUNGE」も併設しており、当日ドロップインが可能なワークスペースとしてはもちろん、カフェ・バーとしてもお使いいただけます。買い物中や仕事終わりなど、インスパイアされる空間で“自分らしい過ごし方”をお楽しみください。
地下 1階	食と暮らし の商店	トゥデイズ スペシャル 恵比寿 TODAY'S SPECIAL	“今日が特別になるような発見”“旬を贈る楽しみ”に出会える「食と暮らしの商店」。マーケットのような賑やかな店内で今日使いたくなるものから明日が楽しみになるもの、ずっと一緒に居たいものまで、うつわや食材、衣料品、本や植物など、様々な生活道具を扱います。ものをつくる人、使う人、伝える人の楽しい循環のかたちをつくり、季節や気分も大事にしながら、今あるものに少しだけ手をかけてよりよく楽しむアイデアや、あたらしく何かを始めるきっかけを持ち帰っていただけるよう、季節ごとにさまざまな企画を展開します。 緑あふれる恵比寿ガーデンプレイスの中で、植物とともに暮らし、育てる楽しみをよりお伝えたく、店内も都内では最もグリーンの商品揃えを充実させお客様をお迎えします。地域に暮らすみなさまの“日々の商店”となれるよう、量り売りの食材やケア商品などのご提案も予定しています。
地下 1階	キッチン、 生活雑貨	212 キッチンストア 212 KITCHEN STORE	「世界で一番素敵なお店。それは我が家の食卓」をコンセプトに、料理をすることと食べるのが楽しくなる、そんな我が家のレストラン作りをお手伝いする「食」をテーマとしたキッチン道具の専門店です。 人と人とがコミュニケーションをとる上で欠かすことのできない「食」をより豊かにするために、世界中から集めたキッチングッズをお届けします。
地下 1階	ファッション、 ライフスタイル ショップ、 生活雑貨	パサージュ デュ ストックマン PASSAGE DU STOCKMAN	PASSAGE DU STOCKMANは、恵比寿にゆかり、つながりのある方々、地域密着を合言葉に国内外の最新のトレンドを発信するセレクトショップとして誕生します。 フランス生まれの「NO NAME ノーネーム」を中心に世界中の商品の中から今の時代に合わせたライフスタイルを提案。PASSAGE DU STOCKMANとは「ストックマンの小径」を意味し、まるでパリの伝統的アーケード街のような雰囲気の中には世界中から集めた素敵なお品を取り扱い予定です。店内では常に新しい商品を紹介するポップアップストアも企画中です。
地下 1階	東日本初 ワークスタイル ショップ& ショールーム	クリアトール ウィズ プラス CREATORE with PLUS	イタリア語でクリエイターを意味する「CREATORE（クリアトール）」。 在宅ワーク環境からオフィス環境までお客様にとって最適な働き方とワークスペースづくりをプラスがご提案します。お客様の創造力をかき立てるデザイン性の高いハイクオリティなファニチャーを中心に、こだわりのステーションナリーなど幅広いアイテムを展示・販売するほか、これからのワークスタイルに関する最新情報を発信します。さらにオフィスづくりをより深く知りたいお客様には、新たにオフィスを構える「センタープラザ」2階オフィスフロアにて最新のオフィス空間や働き方をご案内し、理想のオフィスづくりをワンストップでサポートします。
地下 1階	コーヒー 専門店	宮越屋珈琲 宮越屋珈琲	こだわり抜いた上質な豆を種類も豊富にご提供する本格的でオーソドックスなコーヒー専門店。宮越屋珈琲は、「コク（ボディ）」、「香り（アロマ）」、「風味（フレイバー）」、「酸味」、「苦味」の5つの構成要素の特徴を活かしたブレンドにより、コーヒーの味わいをこだわります。口の中で感じるコーヒーの重量感に、どれだけ多様な深さや輝きを引き出せるか。宮越屋のコーヒーは、常にその点を高い次元で求め続けています。

※上記に加え、他2店舗の出店を予定しています。詳細はWEB サイト等で後日公表します。