

“自分らしく、自由に纏う”がコンセプトのカジュアルブランド「DRAW」より
「Lightly」をテーマにした2026年春夏コレクションが新登場
西武渋谷店A館3階POP-UP STOREにて先行公開

～2026年3月20日（金・祝）から11日間限定で開催～

株式会社タカキュー（本社：東京都板橋区、代表取締役：伊藤健治）は、カジュアルブランド「DRAW（ドロー）」の2026年春夏コレクションを展開するPOP-UP STOREを、西武渋谷店A館3階にて2026年3月20日（金・祝）から3月30日（月）までの11日間限定で開催いたします。今季のテーマ「Lightly」のもと、軽やかさと機能性を兼ね備えた新作をいち早くご紹介するほか、期間中は税込11,000円以上ご購入のお客様先着100名様に、DRAWオリジナルノベルティを進呈いたします。



■2026年春夏コレクションのテーマは「Lightly」

トラベル、ショッピング、出張、デートなど、多様な外出シーンを、より軽やかに、繊細に、そして優雅に楽しめるスタイルを提案します。春夏シーズンに高まる外出需要を背景に、ファッション性に加え、持ち運びやすさや着用時の快適性にも配慮したアイテムを揃えました。

今季のコレクションでは、ポケットブル仕様のアウターや、小さく畳めてシワになりにくいストレッチ素材のシャツなど、機能性とデザイン性を兼ね備えたアイテムを展開します。シーズンレスに活躍する設計により、日常使いはもちろん、移動の多いシーンや旅先でも快適に着用いただけます。

■2026年春夏コレクションのルックブック



■POP-UP 特典

POP-UP STORE 開催期間中、税込 11,000 円以上（税抜 10,000 円以上）お買い上げのお客様に、DRAW オリジナルノベルティを先着 100 名様へプレゼントいたします。「DRAW」の 2026 年春夏コレクションを実際に手に取り、素材感や着心地をいち早く体感いただけます。春夏の新しい装いを見つけていただける特別な機会として、多くのお客様のご来場をお待ちしております。

※なくなり次第終了となります。

■POP-UP STORE 開催概要

名称：DRAW 2026SS POP-UP STORE

開催場所：西武渋谷店 A 館 3 階

開催期間：2026 年 3 月 20 日（金・祝）～3 月 30 日（月）※最終日は 18 時閉場

■DRAW 取扱店舗情報

- ・TAKA-Q 新宿本店
- ・m.f.editorial 全店舗
- ・TAKA-Q オンライン (<https://online.taka-q.jp/shop/default.aspx>)
- ・ZOZOTOWN (https://zozo.jp/shop/taka-q/?p_scpid=17671)

■DRAW 最新情報

- ・DRAW 公式 Instagram
<https://www.instagram.com/draw.co.jp/>

DRAW

DRAW (ドロー)

DRAW は、メンズ・レディースの垣根を越え、自由な感性でファッションを楽しむためのカジュアルブランドです。日常に寄り添う着心地や機能性を大切にしながら、個々のスタイルを自然に引き立てるアイテムを提案。着る人の感性や物語を映し出し、自分らしさを表現できるファッションを目指しています。

会社概要

会社名	: 株式会社タカキュー
事業内容	: 紳士服・婦人服及び関連洋品雑貨の企画・販売
本社所在地	: 〒173-0004 東京都板橋区板橋 3 丁目 9 番 7 号
設立	: 1950 年 6 月 30 日(創業 75 年)
資本金	: 1 億円
上場取引所	: 東京証券取引所 スタンダード市場(証券コード:8166)
上場年月日	: 1 部上場 1989 年 8 月

TAKA Q