

オフィスカジュアル迷子が増加中！“何を着ればいいのかわからない”大人へ
タカキュー、服の新価値基準「着パ（着用パフォーマンス）」を提唱
～見映え・機能・時間・品質・コストを兼ね備えたセットアップ商品の展開を強化～

株式会社タカキュー（本社：東京都板橋区、代表取締役：伊藤健治）が展開するファッションブランド「T/Q（ティーキュー）」は、服の新しい価値基準「着パ（着用パフォーマンス）」を提唱いたします。オフィスカジュアル時代に広がる「服選びの悩み」を背景に、見映え・機能・時間・品質・コストなど、さまざまなパフォーマンスを兼ね備えた商品を提案し、セットアップを強化した商品展開をしております。



特設サイト <https://online.taka-q.jp/shop/pages/chakupa.aspx>

オフィスカジュアル化やリモートワークの普及により、ビジネスマンの服装は“スーツ一択”の時代から大きく変化しました。一方で、「何を着れば正解なのかわからない」という新たな悩みも広がっています。

こうした背景を受け当社は、見映え・機能・時間・品質・コストなど、さまざまな“パフォーマンス”を兼ね備えた服を「着パ（着用パフォーマンス）」と定義。セットアップを中心に、現代のライフスタイルに最適化した商品を提案しております。

■背景：「オフィスカジュアル迷子」が増加

近年、ビジネスウェアを取り巻く環境は大きく変化しています。企業の服装規定においても、「オフィスカジュアル」を採用する企業は、「スーツ」を上回るなど、ビジネスシーンにおける服装の自由化が進んでいます。













一方で、明確なドレスコードが薄れることで、「スーツほど堅くない、しかし私服すぎてもいけない」という曖昧な服装バランスが求められるようになりました。

実際に、オフィスカジュアルにおいては、「服装の正解がつかめない」「毎朝の服選びに時間がかかる」「いつも同じような組み合わせになりがち」「職場で浮かないか気になってしまう」「清潔感やきちんと感のバランスが難しい」など、多くの悩みが生まれています。

服装の自由度が高まった一方で、「何を着ればいいのかわからない」「考えること自体が負担になっている」といった、“オフィスカジュアル迷子”とも言える状態が広がっています。

当社は、こうした現代特有の課題に対し、服を単なるファッションではなく、“日常のパフォーマンスを支える存在”として再定義。新たな価値基準として「着パ」を提唱します。

オフィスカジュアルの服装で多い悩み

	服装の正解がつかめない	
	毎朝の服選びに時間がかかる	
	いつも同じような組み合わせになりがち	
	職場で浮かないか気になってしまう	
	清潔感やきちんと感のバランスが難しい	
	オンとオフの切り替え方が分からない	

タカキュー調べ

■ 「着パ（着用パフォーマンス）」とは

「着パ」とは、「着用」と「パフォーマンス」を組み合わせた、タカキュー独自の概念です。現代のビジネスウェアに求められる価値を、単なる価格やデザインだけではなく、“着ることで得られる総合的な価値”として捉え直しました。

・ VISUAL PERFORMANCE（ビジュアルパフォーマンス）

独自のパターン設計による美しいシルエット設計に加え、ストレッチ性や軽量性など機能性も両立。着るだけで自然とサマになり、清潔感や信頼感を演出します。

・ TIME PERFORMANCE（タイムパフォーマンス）

セットアップを軸とした高い着回し性により、コーディネートに迷わない。忙しい朝の“決断疲れ”を軽減し、服選びにかかる時間やストレスを最小化します。

・ COST PERFORMANCE（コストパフォーマンス）

ビジネスから休日まで対応できる汎用性と、長く着用できる品質設計により、一着あたりの価値を最大化。オン・オフをシームレスにつなぐことで、現代のライフスタイルに寄り添います。

■「着パ」を体現する、タカキューのセットアップシリーズ

当社が展開するセットアップシリーズは、「着パ」の価値観を体現する中核商品です。一着で複数のシーンに対応し、迷わず着られ、自然とサマになる。さらに、高機能素材や快適な着心地により、現代のライフスタイルに求められる実用性も兼ね備えています。ジャケット・パンツ単体でも活躍し、ビジネスから休日までシームレスに対応。“きちんと感”と“快適さ”を両立した、新時代のワードローブを提案します。



TechLinen スリムフィット 2 ボタンジャケット

価格：20,900 円（税込み）

TechLinen スリムフィット ノータック パンツ

価格：10,890 円（税込み）

展開カラー：ライトグレー・ブラウン・ネイビー

展開サイズ：S・M・L・XL・2XL



ストレッチ ウォッシュャブル サッカー プリントジャケット

価格：20,900 円（税込み）

ストレッチ ウォッシュャブル サッカー プリントパンツ

価格：10,890 円（税込み）

展開カラー：ブラック・ネイビー

展開サイズ：S・M・L・XL・2XL



軽量 ドライサッカー 2 ボタンジャケット

価格：10,890 円（税込み）

軽量 ドライサッカー ツータック ワイド トラウザー パンツ

価格：7,590 円（税込み）

展開カラー：カーキ・ネイビー

展開サイズ：M・L・XL

■今後の展開について

タカキューは「着パ」を単なる商品コンセプトに留めず、服選びにおける新しい価値基準を社会に提唱してまいります。タイパ（タイムパフォーマンス）やコスパ（コストパフォーマンス）といった価値観が重視されたように、これからは「着パ」が服を選ぶ新しい価値基準として浸透させるため、現代のライフスタイルに寄り添う商品・サービスの開発や取り組みを進めてまいります。

■取扱店舗情報

T/Q・TAKA-Q・MALE&Co.各店舗及びタカキュー公式オンラインショップ (<https://online.taka-q.jp>)

ブランドについて



T/Q(ティーキュー)

「日常にちょうどいい上質さ」をテーマにしたブランドです。シンプルでありながら、素材選定やパターン設計、シルエット・バランスにこだわり、着た瞬間に違いを感じられるプロダクトを展開しています。ビジネスからカジュアルまでシームレスに着用できる設計で、現代の多様なライフスタイルに寄り添うワードローブを提案。本質的な品質と着心地を追求し、“毎日着たくなる服”を届けてまいります。

会社概要

会社名	: 株式会社タカキュー
事業内容	: 紳士服・婦人服及び関連洋品雑貨の企画・販売
本社所在地	: 〒173-0004 東京都板橋区板橋 3 丁目 9 番 7 号
設立	: 1950 年 6 月 30 日(創業 75 年)
資本金	: 1 億円
上場取引所	: 東京証券取引所 スタンダード市場(証券コード:8166)
上場年月日	: 1 部上場 1989 年 8 月

