

## 働く女性の「きちんと」と「ラク」を両立 タカキュー、新商品「スラリッチパンツ」を発売

～オン・オフ兼用需要の高まりに対応～

株式会社タカキュー(本社：東京都板橋区、代表取締役：伊藤健治)が展開するファッションブランド「m.f.editorial (エム・エフ・エディトリアル)」は、美しいシルエットと快適な穿き心地を両立したレディースの新商品「スラリッチパンツ」を発売いたしました。



### ■市場背景：高まる“オン・オフ兼用”需要

近年、働き方の多様化やオフィスカジュアルの浸透により、「きちんと感」と「快適性」を兼ね備えたボトムスへのニーズが高まっています。在宅勤務と通勤の多様化により、従来のフォーマル一辺倒ではなく、ストレスフリーでありながら端正に見えるアイテムが支持を集めています。特にボトムスは、着用頻度が高くコーディネート軸となるアイテム。“ラクだけどきれいに見える”という価値が購買決定の重要要素となっています。



<オンスタイル>



<オフスタイル>

## ■商品開発背景：美脚見え×快適性の両立

こうした市場背景を踏まえ、「スラリッチパンツ」は以下の点にフォーカスして開発しました。



### スラリと整う、上品なフロントライン

センタープレスが縦のラインを際立たせ、視覚的に足を長く、美しく演出します。立ち姿はもちろん、歩いたときのシルエットまで計算された設計。

余計なもたつきを抑え、腰回りはすっきり、膝下はなめらかに落ちるテーパードラインが洗練された印象を生み出します。

きちんと感を保ちながらも堅すぎない絶妙なバランス。

オフィスでは信頼感を、日常では品のある抜け感を叶える美脚シルエットです。



### 見た目はきちんと、はき心地はラク

フロントはウエスト周りを美しく整え、トップスをインしてもさまになる仕上がりです。一方、バックウエストはゴム仕様を採用。

締め付け感を軽減し、長時間のデスクワークや移動時も快適さを実現しました。

きちんと見えを損なわず、体の動きに優しく寄り添う設計で、

オンタイムからオフタイムまで一日中心地よく過ごせます。



### 立体感が生む、上品なシルエット

フロントにタックを入れることでウエスト周りに適度なゆとりを持たせ、体のラインを自然に包み込みながら美しく整えます。

立体的なパターン設計により、ゆとりがありながらも、もたつかないシルエット。

きちんと感と快適性を両立した一本です。



### しっかり伸びて、驚くほどラク

体の動きにしなやかに寄り添うストレッチ素材を採用し、

立つ、座る、歩くといった日常の動作をスムーズにサポート。

膝周りは立体的に設計し、屈伸や長時間の着用でも膝が出にくい仕様に。

生地のリバウンド性にもこだわり、着用を重ねても美しいラインを保ちます。



### 足元まで計算された、洗練の9分丈

くるぶしがのぞく絶妙なレングス設計が、軽やかさと抜け感を演出。

パンプスやヒールでも品よくまとまるのはもちろん、

スニーカーやフラットシューズとも好相性。

シューズのデザインも引き立てる丈感が、スタイリングの幅を広げます。

## ■商品概要

商品名：スラリッチパンツ

価格：5,390円（税込み）

カラー：ライトグレー/ベージュ/ブラック/ネイビー

サイズ：S/M/L/XL

販売：T/Q（レディース取り扱い店舗）・m.f.editorial 各店

タカキュー公式オンラインショップ(<https://online.taka-q.jp>)

## ■今後の展開

タカキューでは今後も、働く女性のライフスタイルの変化に対応した“機能性×美しさ”を兼ね備えた商品開発を強化してまいります。本商品を皮切りに、通年で着回し可能なベーシックアイテムの拡充を図ります。

## ブランドについて

**m.f.editorial**

m.f.editorial(エム・エフ・エディトリアル)

メンズ・レディース双方の魅力が交差する、洗練されたスタイルを提案するブランドです。

ビジネスからカジュアルまで幅広いシーンに対応し、異なる要素を掛け合わせることで、新しいバランスと現代的な美しさを追求しています。相反する要素が調和することで生まれる、今までにない輝きを体現します。

## 会社概要

会社名	：株式会社タカキュー
事業内容	：紳士服・婦人服及び関連洋品雑貨の企画・販売
本社所在地	：〒173-0004 東京都板橋区板橋3丁目9番7号
設立	：1950年6月30日(創業75年)
資本金	：1億円
上場取引所	：東京証券取引所 スタンダード市場(証券コード:8166)
上場年月日	：1部上場 1989年8月

TAKAQ