

大型 LED と回遊型設計を武器に、
ブランドを「探検」し「体験」する次世代ストアを展開
新屋号『T/Q』2号店となるイオンセントラルスクエア静岡
2026年3月6日(金)に新オープン

株式会社タカキュー(本社:東京都板橋区、代表取締役:伊藤健治)は、2026年3月6日(金)、新屋号「T/Q (ティーキュー)」の2店舗目をイオンセントラルスクエア静岡(所在地:静岡県静岡市)にオープンいたします。



当社は2025年5月に「TAKA-Q (タカキュー)」から「T/Q (ティーキュー)」に61年ぶりに屋号を変更し、記念すべき1店舗目となるモラージュ菖蒲店(埼玉県久喜市)では、T/Qが掲げる「日常にちょうどいい上質さ」をテーマに、オン・オフをシームレスにつなぐスタイルを展開しました。2店舗目の出店にあたり、1店舗目で得たお客様の声を反映し、よりブランド体験を高めた店舗にまいります。

■大型 LED ディスプレイを初導入。ブランドを“体験”する空間へ

今回の静岡セントラルスクエア店では、T/Qとして初めて、ヴィジュアルプレゼンテーション(VP)背面に大型 LED ディスプレイを設置しました。今後は、モノづくりの背景や制作過程、素材へのこだわり、季節感を表現した映像コンテンツを投影予定です。商品そのものだけでなく、ブランドの思想や世界観まで体験できる空間を創出します。リアル店舗ならではの「空間価値」を高めることで、単なる物販の場ではなく、ブランドとの接点を深める拠点として展開してまいります。

■コンセプトは「探検」。回遊しながら発見を楽しむ店舗設計

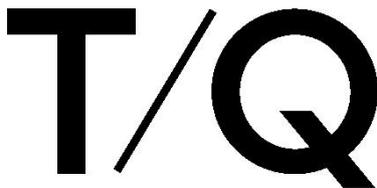
店内は回遊性を高めたレイアウトを採用しました。動線に沿って歩くことで、自然と異なるカテゴリ

ーやスタイリング提案に出会える設計となっています。エントランスではブランドの世界観を象徴するビジュアルとシーズンテーマを打ち出し、店内奥へ進むにつれてプロダクトの背景や素材へのこだわりを体感できる構成に。ゾーニングや什器の高さ、照明設計にも変化をつけることで、空間そのものリズムを生み出しています。まるでギャラリーを巡るように、視点を変えながらブランドを立体的に感じただけの設計です。

■店舗概要

店舗名	: T/Q イオンセントラルスクエア静岡
オープン日	: 2026年3月6日(金)
所在地	: 静岡県静岡市駿河区石田 1-5-1
営業時間	: 10:00-21:00
取扱商品	: メンズ・レディースアパレル (ビジネス/カジュアル)

ブランドについて



T/Q(ティーキュー)

「日常にちょうどいい上質さ」をテーマにしたブランドです。シンプルでありながら、素材選定やパターン設計、シルエット・バランスにこだわり、着た瞬間に違いを感じられるプロダクトを展開しています。ビジネスからカジュアルまでシームレスに着用できる設計で、現代の多様なライフスタイルに寄り添うワードローブを提案。本質的な品質と着心地を追求し、“毎日着たくなる服”を届けてまいります。

会社概要

会社名	: 株式会社タカキュー
事業内容	: 紳士服・婦人服及び関連洋品雑貨の企画・販売
本社所在地	: 〒173-0004 東京都板橋区板橋 3丁目9番7号
設立	: 1950年6月30日(創業75年)
資本金	: 1億円
上場取引所	: 東京証券取引所 スタンダード市場(証券コード:8166)
上場年月日	: 1部上場 1989年8月

