

Promotion Outline | 企画概要



ブランドプロモーション「#夏の願い2020」のテーマは、「みんなで、最高の夏に書きかえよう。」。コロナ禍において多くのライブやイベントが中止・延期となり、気の置けない友人や恋人と思うように会えない日々が続いている中で積もっている“願い”を、本企画のために書き下ろされたオリジナル楽曲『夜明乃唄』とそのミュージックビデオを通じてカタチにして参ります。夜から朝へと刻（とき）が移り変わるように、少し先に訪れるであろう晴れやかな明日へとパワーを繋いでいく応援企画です。

- 「ディビット」が運営する Soundcore 公式 Twitter にて、『夜明乃唄』ショートアニメ MV 公開中
「#夏の願い2020」のハッシュタグにて集まった皆様の“願い”の一部を新進気鋭の5名のアニメクリエイターの手によって具現化した『夜明乃唄』ショートアニメ MV を、2020年7月29日（水）より Soundcore の公式 Twitter アカウントで随時公開しております。本アカウントでは今後も本プロモーション企画に関する最新情報や注目情報等を随時発信して参ります。

Twitter: @DibbitSoundcore

URL : <https://twitter.com/DibbitSoundcore>



【第1弾】ショートアニメ MV (by 藍にいな)



【第2弾】ショートアニメ MV (by モトクロス斉藤)

Brand Character | ブランドキャラクター概要



ディビット・サウンドコア

Twitter : @DibbitSoundcore

URL : <https://twitter.com/DibbitSoundcore>

「一緒に、等身大に、最大限音楽を楽しむ」をコンセプトに Soundcore から生まれたウサギのキャラクター。

音楽好き：ジャンルにこだわらず幅広く聴く。新しいアーティストやジャンルの登場を楽しんでいる。

トレンド好き：SNS でトレンドを追っている。楽しく新しいムーブメントが好き。

ガジェット好き：ガジェットにも詳しく、Soundcore 製品だけでなく、他の Anker グループ製品も愛用している。

装いへのこだわり：クールな着こなしが好き。パーカー× Soundcore の「d」をあしらったヘッドホンがお気に入り。

What's Soundcore? | ブランド概要

● History&Brand Promise



Soundcore(サウンドコア)は、2018年4月にリニューアルローンチした Anker グループのオーディオブランドです。Anker で培ったノウハウや技術を受け継ぎながら、最先端のオーディオテクノロジーを駆使し、こだわりの音を納得の価格で提供し、心地良く、等身大に音楽を楽しみたいあなたへ、心躍るサウンド体験をお届けします。

● About Anker Group

「Empowering Smarter Lives」をコーポレート・ミッションに掲げる Anker グループは、“充電”のグローバル・リーディングブランド「Anker」を中心に日本で主に3つのブランドを展開しているハードウェアメーカーです。中核をなす Anker は、最新テクノロジーを採用しながら、納得の価格と安心のサービスで高品質のスマートデバイス周辺機器を提案し、米国や日本、英国・ドイツをはじめとした欧州各国など、世界の EC 市場でベストセラーや売上1位を獲得しています。

<Anker グループ傘下のブランド・主な製品ラインナップ>



Anker	“充電”のグローバル・リーディングブランド	モバイルバッテリー・充電器・ケーブル等
Soundcore	オーディオブランド	完全ワイヤレスイヤホン・スピーカー等
Eufy	スマートホームブランド	ロボット掃除機
Nebula	スマートプロジェクターブランド (※現在は、Anker のサブブランドとして展開)	Android OS 搭載モバイルプロジェクター