

淘寶

Taobao PR 事務局

2026 年 10 月 14 日

人気俳優チャン・リンホーが タオバオの 11.11 キャンペーンに登場

タオバオ、チャン・リンホーとのコラボレーションで中国本土以外のユーザーに 6 つの新たなショッピング体験を提供



淘 Taobao 11.11

EVERYTHING, AND ANYTHING

Taobao Tmall World（以下「タオバオ」）は本日、人気俳優チャン・リンホー（Zhang Linghe）とのコラボレーションを発表し、世界の主要オンラインプラットフォームで最新のブランドムービーを公開しました。ムービーの公開に合わせて、主要都市のランドマークで大型ビジョンや大型看板、地下鉄のラッピング車両、3D ディスプレイなどを活用した屋外広告を展開します。「タオバオ 11.11 セール」（以下「11.11」）を皮切りに、中国本土以外のユーザーにアプリを通じて「QUALITY」「TASTE」「LIFESTYLE」「TRENDY」「SMART」「SURPRISE」の 6 つの新たなショッピング体験をお届けします。

タオバオアプリには、チャン・リンホーをテーマにしたインターフェースも登場。また、11.11 期間中には、チャン・リンホーがアプリ内限定のライブ配信に出演し、各市場のファンとリアルタイムで交流します。各国・地域で支持されるチャン・リンホーの魅力と高まる人気を通じて、タオバオは中国本土以外の市場に向けた 11.11 キャンペーンを始動。中国本土以外のユーザーをアプリへと誘い、6 つの新たな体験を通じた、タオバオならではのお買い物の楽しさをお届けします。

淘寶

■ チャン・リンホーとのコラボレーションについて

中国ドラマの人気の各国・地域で高まる中、チャン・リンホーは優れた演技で中華圏を超えてファンを増やしています。特にタイやマレーシアなどの東南アジア市場では、国際的なスターとして現地の視聴者から熱い支持を集めています。作品では一つひとつの役に深みと繊細さを与える一方、プライベートでは幅広い趣味を楽しんでいます。その温かさ、飾らない人柄、世界への好奇心は、多様なライフスタイルを探求し、新たな発見の喜びを届けるというタオバオのブランド価値と深く重なります。チャン・リンホーは、次のようにコメントしています。

「新しいことに挑戦したり、趣味に時間を費やしたりすることで、人生の新たな可能性を見つけ、演じるさまざまな役柄へのインスピレーションを得ています。誰もが理想のライフスタイルを持っていますが、選択肢が限られていると、自分の好みに本当に合った商品を見つけるのは難しいものです。タオバオアプリなら、探しているものが簡単に見つかるだけでなく、その途中で思いがけない発見にも出会えます。タオバオの多彩なスタイルや豊富な選択肢は、いつもの日常の中にも新たなアイデアをもたらせてくれます。今回タオバオとコラボレーションできることをうれしく思います。中国本土以外の各市場の皆さんと一緒にアプリを探索し、至るところに驚きが待っている、お買い物の楽しさを体験したいと思います。」

■ 6つの新たなショッピング体験

タオバオが掲げる「欲しいものは、何でもタオバオで見つかる」というブランドの約束を支えるのは、幅広い品ぞろえと、手頃な価格で提供する品質の高い商品です。さらに、信頼できる越境物流と、各市場に合わせたユーザーサービスの構築に長期的に取り組むことで、日常のさまざまなシーンや一人ひとりのスタイルに応じた、幅広いショッピングニーズにお応えしています。

越境 EC で購入する商品への期待が高まる中、タオバオはショッピング体験をさらに進化させ、各市場のユーザーが求める 6 つの新たな体験を提供します。

- ・ QUALITY（品質）：信頼できる品質の商品をタオバオで。
- ・ TASTE（センス）：洗練されたデザインをタオバオで。
- ・ LIFESTYLE（ライフスタイル）：多彩なライフスタイルをタオバオで。
- ・ TRENDY（トレンド）：話題のトレンドをタオバオで。
- ・ SMART（スマート）：よりスマートな暮らしをタオバオで。
- ・ SURPRISE（驚き）：思いがけない発見をタオバオで。

■ 新ブランドムービーについて

タオバオは、10月14日午前8時（GMT+8、日本時間午前9時）に新ブランドムービーを世界同時公開しました。タオバオとチャン・リンホーのコラボレーションは、「無限の可能性」を持つ両者が出会う取り組みです。欲しいものが何でも見付き、至るところで驚きに出会えるタオバオの尽きない探求の世界と、新鮮で印象的な姿を見せながら進化し続けるチャン・リンホーの魅力が重なります。

ムービーは、タオバオアプリのアイコンをタップするところから始まり、視聴者を多彩な商品と可能性に満ちた世界へと誘います。撮影には、モーションコントロール式ロボットカメラアーム（MOCO）を採用。流れるようなカメラワークで、タオバオで商品を探し、新たな発見を楽しむ没入感を表現しています。

淘寶

チャン・リンホーは、こだわりのデザインの商品や丁寧に仕立てられた衣服、前衛的なファッションを通じて、「TASTE」「QUALITY」「TRENDY」を表現。スポーツやペットの世話、アニメといった趣味は「LIFESTYLE」を、スマートデバイスは「SMART」を体現します。また、遊び心あふれる意外なアイテムとの出会いが、「SURPRISE」の魅力を伝えます。

これら6つの姿は別々のキャラクターではなく、タオバオの世界で浮かび上がる"同じ一人のチャン・リンホー"の新たな一面です。画面の前の皆さんも、無限に広がるタオバオの中で、次々と解き放たれる自分自身に出会えるはずです。

新ブランドムービーはこちら：https://www.instagram.com/p/DedC_2VBd4-/?hl=en

■限定ライブ配信について

「11.11 グローバルショッピングフェスティバル」期間中には、チャン・リンホーがアプリ内限定のライブ配信に出演。11 市場のファンと同時に、リアルタイムで交流します。配信日時や参加方法は、タオバオの公式 Instagram アカウントおよびアプリ内でお知らせします。

■屋外広告とリアルイベントについて

ブランドムービーの公開に合わせて、香港の旺角（モンコック）、尖沙咀（チムサーチョイ）、銅鑼灣（コーズウェイベイ）をはじめ、クアラルンプール、バンコク、シンガポールの主要ランドマークで広告を展開します。大型ビジョンや大型看板、地下鉄のラッピング車両、裸眼 3D ディスプレイなどを通じて、タオバオの6つの新たなショッピング体験が持つ楽しさと没入感を、各都市の身近な街並みに届けます。

さらに、チャン・リンホーをテーマにしたリアルイベントを、香港では10月15日から、バンコクとクアラルンプールでは10月24日から開催します。来場者は、会場でタオバオの最新のブランド刷新に伴う企画を体験できるほか、チャン・リンホーをテーマにしたタオバオの限定ギフトを獲得できるチャンスもあります。会場、開催時間、参加方法は、各市場のタオバオ公式 SNS で順次お知らせします。