

淘寶

Taobao PR 事務局

2026 年 10 月 20 日

タオバオの 11.11 セールが本日開幕

新「DISCOVER」チャンネルで個性豊かなブランドや商品との
の出会いを提供

15%OFF からの割引や送料クーポンなどの特典に加え、AI 機能や厳選商品で「発見を楽しむ」ショッピング体験を提案



Taobao Tmall World（以下「タオバオ」）は、2026 年 10 月 20 日（火）21:00（日本時間）より、年に一度の大型セールイベント「タオバオ 11.11 グローバルショッピングフェスティバル」（以下「11.11」）を開催します。期間中は、プラットフォーム全体で 15%OFF からの公式即時割引や、毎日最大 89 元分の送料クーポンなどの特典を提供します。

また、タオバオは中国本土以外のユーザーに向けた越境ショッピング体験を全面的にアップグレード。品質や個性、独創性に優れた中国のショップや商品を厳選して紹介する新「DISCOVER」チャンネルの開設をはじめ、レコメンド機能や AI ショッピングアシスタントを強化し、自分の好みに合う商品を発見できるショッピング体験を提供します。

淘寶

■ 11.11 キャンペーン概要

開催期間：2026 年 10 月 20 日（火）21:00～11 月 14 日（土）00:59:59（日本時間）

- 公式即時割引：プラットフォーム全体で 15%OFF から
- 送料クーポン：毎日最大 89 元分を提供
- プロモコード：RED（小紅書）の公式「Taobao Japan」アカウントで、毎日最大 60 元分のプロモコードを配布



■ 「安さ」から「品質・個性」へと変化する越境ショッピングのニーズ

近年、デザイナーズトイ、ドラマ、アニメ、ゲームなど、中国発のオリジナル商品やコンテンツが各国・地域で注目を集めています。中国を訪れる旅行者の中には、到着後すぐにタオバオアプリで商品を注文し、滞在先のホテルへ配送する人も多く、自国では見つけにくい中国発のブランドや商品を発掘したいというニーズが高まっています。

タオバオでも、越境ショッピングの購買傾向が価格重視から、品質や個性、自分の好みを重視する方向へと変化しています。2025 年の 11.11 では、日本でも、より高価格帯・高品質な商品を選ぶ傾向が強まりました。また、中国本土以外の市場では、1 回の注文で 500 元を超える金額を購入するユーザー数が前年比 10% 増となりました。「買えること」「安く買えること」に加え、「品質の良いもの」「個性のあるもの」が求められています。

■ AI と人の目で選ぶ、個性と品質を備えたショップ・商品

こうしたニーズに応えるため、タオバオは越境購入が可能な 30 億点以上の商品と、信頼性の高い公式物流ネットワークを活用しています。商品・ショップの選定では、AI と人によるキュレーションを組み合わせ、「品質」「独自性」「価格競争力」「サービス」の 4 つの基準に基づく「タオバオ厳選商品・ショップ選定システム（Taobao Curated Supply System）」を構築。個性と品質を兼ね備えたショップや商品を体系的に発掘し、中国本土以外のユーザーに継続的におすすめします。

淘寶

11.11 を皮切りに、人気俳優チャン・リンホー（Zhang Linghe）とともに、「欲しいものは、何でもタオバオで見つかる」というブランドの約束を表す 6 つの新たなショッピング体験「QUALITY」「TASTE」「LIFESTYLE」「TRENDY」「SMART」「SURPRISE」の魅力を伝えます。従来の「商品を検索して探す」買い物から、「発見を楽しむ」買い物へと越境ショッピングを進化させます。

■ 新「DISCOVER」チャンネルについて

提供を開始した新「DISCOVER」チャンネルは、「タオバオ厳選商品・ショップ選定システム」を基盤に、レディースファッション、レディースシューズ、メンズファッション、家具、玩具、文房具、ペット用品、フィットネス、自動車用品など、15 のテーマ別カテゴリで個性豊かなショップや商品を紹介します。

中国本土以外のユーザーに人気のカテゴリーや関心、ライフスタイルに合わせて構成されており、強化されたパーソナライズアルゴリズムによって、チャンネルを開くと、おすすめのショップや厳選商品が表示されます。各ブランドならではの世界観や代表商品、ブランドストーリーに触れながら、自分のスタイルや好みに合う商品を手軽に見つけることができます。



■ AI ショッピングアシスタントで、商品選びをより手軽に

タオバオは、「AI 試着」「AI バーチャルメイク」「AR による家具の試し置き」「長押しで起動する音声検索」「AI ペットケアガイド」など、AI ショッピングアシスタントの機能を継続的に改善しています。サイズ感やコーディネート、大型家具を自宅に置いた際の見え方を確認できるようにし、オンライン購入時の不安や手間を軽減します。

さらに、スタイリングやお菓子作りなどに対応する 30 種類以上の「AI ライフスタイルエキスパート」を順次展開します。ユーザーとの詳しい対話を通じて本当に求めていることを明確にし、選択肢の多さによる迷いを減らすことで、膨大な商品の中からニーズに合う商品を見つけられるよう支援します。



■ 各市場の日常に寄り添うコンテンツを発信

タオバオアプリでは、「Taobao NowWear」「Taobao Trend」や各市場のランキングなど、現地に合わせたコンテンツを定期的に発信しています。各市場で話題になっているテーマと商品との出会いを結び付け、日常のニーズにより身近なショッピング体験を提供します。

■ 199 元以上の購入で利用できる越境送料無料サービスに食品が追加

199 元以上の購入で利用できる越境送料無料サービスには、新たに食品カテゴリーが加わります。送料無料対象コーナーの商品を合計 199 元以上購入すると、国際送料が無料になります。衣料品や生活雑貨に加え、多彩な中国食品も対象となり、カテゴリーをまたいで自由に組み合わせ、一度の対象注文で自宅まで配送できます。

日本で人気を集める麻辣湯（マーラータン）や辣条（ラーティアオ／小麦グルテンを使った辛いスナック）など、中国国内で人気の本場のブランド商品を購入できます。