



MEDIA PITCH / COVER

日本初の 常設型ネオンピッ クルボール。

暗闇で光る、ピクルボール。

GRAND OPEN 2026.08.08

SCAN TO VERIFY



Instagram



公式サイト



予約サイト

ピックルボール、とは。

初めての方へ——4つの基本。

01 起源 1965 年、米国 ワシントン州で誕生。 第 3 世代の ラケットスポーツ。	02 コートの特徴 テニスの 3 分の 1。 屋内コート主流、 ネットも低め。	03 道具 軽量パドル ＋穴あきプラスチック ボール。 初期コスト低め。	04 始めかた 2～4 名で アンダーハンドサーブ、 短ラリー中心。 運動経験問わず。
---	---	---	---

社内や取材先で「聞いたことがない」方にそのまま見せられる、短く・やさしい構成です。

卓球✕バドミントン✕テニス、みたいな

なぜ、伸びているのか。 = なんかオシャレで、ヘルシーで、意外と簡単

01

短時間で 始められる

1 試合 **15~30 分**。
専用道具は軽く、
週 1 回でも運動習慣に。

02

ハードルが 低い

ネット低め・ラケット軽い。
短ラリー中心、
経験・性別問わず。

03

SNSで 急拡散

TikTok 関連で **3 億+** views。
トップインフルエンサーが
続々参戦中。

04

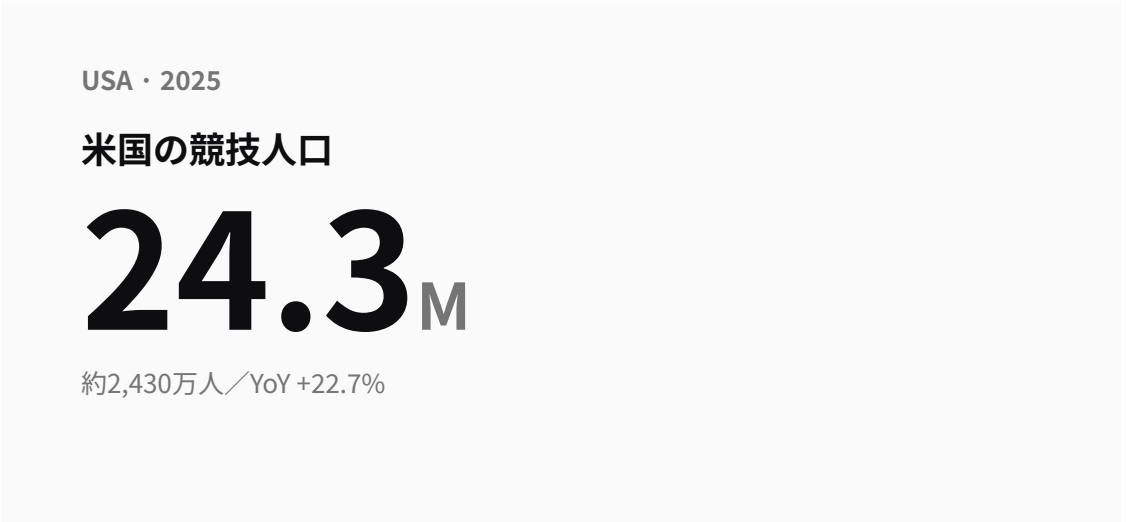
プロ化 公式化

2026 春に **Pickleball Japan** 発足。
PPA Tour Asia 上陸、
企業大会も増加中。

可愛い**あの**子も、イケてる**あの**人も、 なぜかみんな「**ピックル**」？

ピッチクルボール、いま。

日本で、急伸中。世界で最も伸びる市場のひとつ。



米国 24M × 日本 33万。

36倍の差 = 伸び余地は、まだ大きい。

出典：SFIA Topline Participation Report 2025／NHK WORLD 2026.09／Pickleball One 2026調査／Pickleball Japan 公式。 ※ 数値は2025-2026公開情報に基づく目安。

露出、止まらない。

SNS・TIKTOK

ハッシュタグ総再生

3億+

TV・JAPAN

めざましテレビ／テレビ朝日で特集

PRESS

WWD／各ファッション紙に掲載

テレビ × SNS × ファッション — つまり今こそ「**取り上げどき**」。

これでもまだ流行り始めたばかり。
先取るなら**今**。

ネオピを、今。

OFFICIAL NAME

NEON PICKLEBALL CLUB 略して「ネオピ」
を、今取り上げるべき理由。

2026.8 渋谷オープン 常設・期間限定 取材・実証実験 歓迎 ご相談ベースで応じます

暗闘×ネオン×音楽。

初めての人も、自分のペースで。

01

アクティビティ感覚で始められる。

03

ガチ勢に遠慮しなくていい。

02

スポーツより「体験」に近い。

04

日本にここだけ、地下2階。

「スポーツ」ではなく、 流行の、アクティビティ。

POSITION

スポーツ施設ではなく、
ニューカルチャー。

ピックルボールの競技人口は爆発的な増加傾向。
身近ではまだ知らない人がほとんど。
潜在市場、これから爆増する。

DESIGN

映えて、楽しくて、
仲良くなれる。
ハードルを捨てた設計の、3つの軸。

SHIBUYA

渋谷の新しい、
「遊び」へ。
新しいアクティビティの実装場所に、渋谷を選んだ。

3つの軸

映える 楽しい 仲良くなれる

この打ち出しが、見学・取材のたびに観察できる挙動として現れます。ハードルの設計は来店ごとに検証を重ねています。

NEWCOMERS ・ 50%

50%、未経験者。

渋谷の地下から、生まれる新しいスポーツ人口。

WHO COMES

50%

が、来場時点で未経験者。

ねおび設計の前提は、ハードルを下げること。
スポーツ施設ではなく、アクティビティ感覚で来られる場所。

01 ・ CASUAL

ボーリングやダーツのような、ラフさ。

スポーツの敷居を感じさせない、暗闇とネオンと音楽の空気。

02 ・ SUPPORT

スタッフが、レクチャー。

ルール説明 → 見学 → 実際に数球、一緒に。初めてでも独りにならない。

03 ・ DOUBLES

ダブルスに、合流。

人数次第で、スタッフが一緒にプレー。ゲーム人数を必ず揃えます。

渋谷の地下から、新しいスポーツ人口を、採りにいく。

「50% 未経験者」は NEON 店内ヒアリング（2026.9 自社集計）。ハードルを下げる設計は来店ごとに検証を重ねています。

イベントとの相性、**抜群。**

01

暗闘 × **ネオンコート。**

映えるコートで空間演出。**日本唯一のネオビ施設。**

02

渋谷に唯一の**常駐施設。**

都内のどこよりも交通の便がいい。
渋谷駅から徒歩**8分。**

03

スペースの**柔軟性。**

貸切利用で**飲食の持ち込み**が可能。

DJ・NIGHT EVENT

DJイベント。

選曲 × 暗闘の一体感。

撮影・タイアップ・番組コラ
ボ歓迎。

HALLOWEEN

ハロウィン。

「あの」渋谷ハロ、うんざり？

映えるコートで仮装ピククル、
楽しそうじゃないですか。

CHRISTMAS

クリスマス。

冬の渋谷、忘年会・
クリスマスパーティ。
絶対映えますよね

MATCH・NIGHT

マッチング。

大手アプリのリアルイベント
依頼あり、予定。
スタッフが同席します。

※ イベント規模・演出はシーズンごとに更新。撮影・タイアップ・番組コラボのご相談はスライド末尾の連絡先まで。

マッチングアプリより、 健全な、出会い。

スポーツの構造が、そのまま会話を作る。

01

スポーツの健全性。

まず体を動かしている。それだけで会話の体感が違う。

02

ダブルスで、会話が必然。

4人で1コート。互いに声を掛け合う構造そのものがアイスブレイク。

03

暗闇 × 音楽で、 恥ずかしさが消える。

顔よりパドルの動きが目に入る。間が辛くならない。

04

「また一緒にやろう」の動線。

プロフィール不要、いいね不要。次の予定が自然に決まる。

NEXT・INBOUND

大手マッチングアプリから、 リアルイベント開催の依頼あり。

現在、日程を調整中。

NEXT・OWNED

施設主導の マッチングイベントも予定。

スタッフがレクチャー、一緒にプレイ。初心者も入りやすい。

ビジネスの、交流。

会議の、その先へ。身体を動かすと、距離は縮まる。

FLOW

月例会議 → ネオピ → 飲み会

ボディコンタクトのないダブルスが、
そのまま会話と歓声に変わる。

PARTNER・1 MIN WALK

SLOTH と連携。

徒歩1分のコワーキング & レンタルスペース。
会議室・BBQテラス・懇親会スペースが直結。

VOICES

「親睦会に最適。」
「近場でウェルネスな
イベントができていい。」

CATEGORIES

月例 定例チームビルディング キックオフ 新プロジェクト発足 縦割り解消 部署横断の親睦

貸切・コース予約の両軸で応じます。SLOTH のスペースと組み合わせた「会議×プレイ×会食」のパッケージも可能。

ネオピの、データ。

来場者数 稼働率 取材実績 露出

渋谷、徒歩8分。

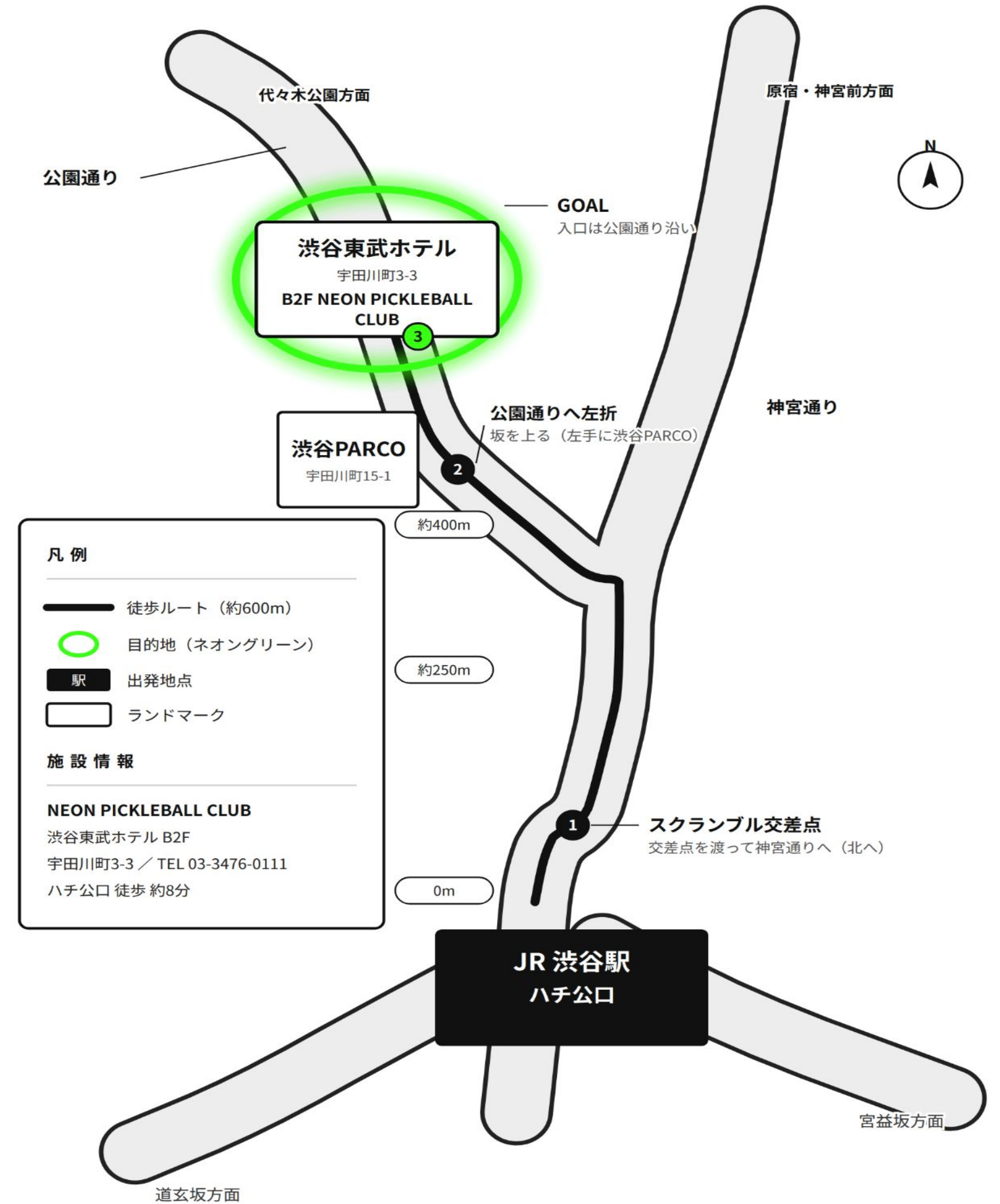
8分

渋谷駅ハチ公口から、渋谷東武ホテル地下2階へ。

立地大事。

渋谷駅 → NEON PICKLEBALL CLUB

渋谷東武ホテル B2F ／ ハチ公口から徒歩 約8分・約600m（公園通り経由）



※ 道路の形・曲がり方は実データ（OpenStreetMap）に基づく模式図です。建物形状は簡略化しています。

現地では駅の案内板・地図アプリでご確認ください。

経路：Google Maps 徒歩ルート（ハチ公口 → 渋谷東武ホテル 公園通り経由 約592m）／ 座標：OpenStreetMap 2026年9月時点

¥8,000 — ¥15,000

1 コート・1 時間あたり / 税込

MEMBER・最大 ¥2,000 OFF

TIME	一般	会員
平日デイ 12:00 - 18:00	¥10,000	¥8,000
平日ナイ 18:00 - 23:00	¥12,000	¥10,000
土日祝 終日 8:00 - 23:00	¥15,000	¥13,000

※ 会員は創設メンバー100名限定 / ※ パドル・ボール無料貸出 / ※ 税込。

2026.8.8 —
2027.2 末。

渋谷・地下2階で、期間限定。

渋谷東武ホテル地下という一等地での実証実験・期間限定営業。

開始42日で

通算の稼働率

予約 385件 / ネット予約比率 96.1%

算出式：稼働率 = 予約件数 ÷ (営業日数 × 営業時間 × 2面)。1 予約 = 1 court-hour。



8月から9月、拡大とともに伸びる。



営業時間拡大後、稼働率は約1.5倍（+16.6pt）。

すでに、複数媒体で取り上げ。

TV

めざましテレビ

フジテレビ系列・朝の情報番組にて取材協力。

TV

テレビ朝日

取材協力・番組内紹介。

PRESS

WWD

取材・記事掲載（ファッション業界紙）。

INSTAGRAM

都内 2 位

都内ピックル施設中、フォロワー数第2位（2026.9時点・自社集計）。

有名人・著名人・経営者の来館も多数。

ご連絡、お待ちしております。

WEBSITE

shibuya-pickleball.club

RESERVATION

reserva.be/shibuyapickleballclub

INSTAGRAM

[@shibuya_pickleball_club](https://www.instagram.com/shibuya_pickleball_club)

取材時は、一眼レフ等露出調整可能なカメラを推奨。当日空きがあれば体験参加も可。