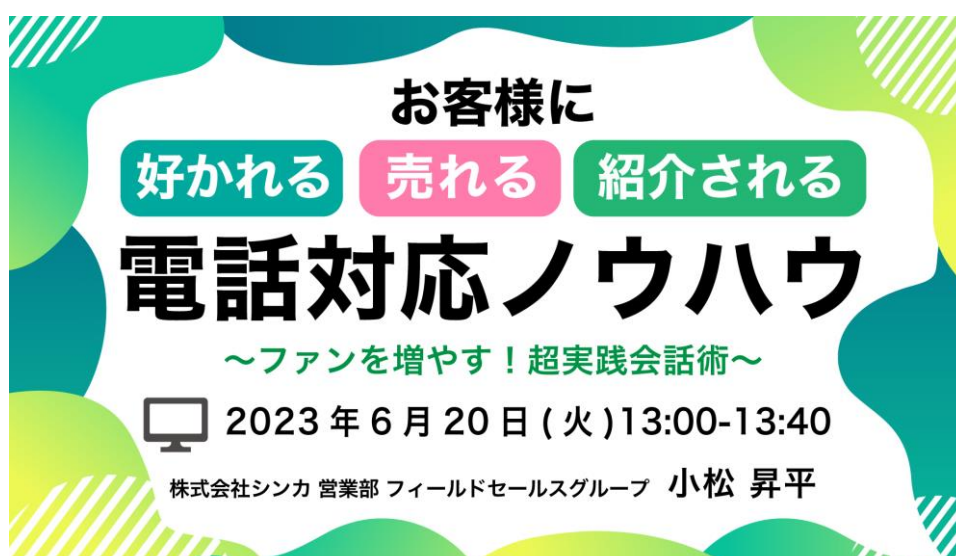


ご好評につき動画セミナー開催！！ 「お客様に好かれる・売れる・紹介される電話対応ノウハウ」 2023 年 6 月 20 日 13 時 オンライン配信

クラウド型コミュニケーション管理ツール「カイクラ」の開発・販売を行う株式会社シンカ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 江尻高宏、以下、「シンカ」）は、5 月に開催して好評だった「お客様に好かれる・売れる・紹介される電話対応ノウハウ」の一部を動画セミナーとして 2023 年 6 月 20 日（火）に配信いたします。



トップセールスが現場で実践している電話対応ノウハウについて、事例をまじえてご紹介！

これからは、自社のファンを増やし一人でも多くのリピーターを獲得・育成することが大切な時代です。

自社のファンを増やすためには「社内に考え方を浸透させること」「顧客コミュニケーションの質を上げること」が重要ですが、何から手をつけて良いか分からない…という声をよくお聞きます。

そこで今回はトップセールスが現場で実践している、「お客様に好かれる・売れる・紹介される電話対応ノウハウ」を無料セミナーでお届けします！

本セミナーでは、顧客コミュニケーションにおいて多くの方が抱える課題と、その改善方法を、実際に「ファン作りに成功した企業の事例」も合わせてご紹介いたします。

■このような悩みをお持ちの方は、ぜひ今回のセミナーにご参加ください。

- ・ 自社の売上をもっと拡大したい！
- ・ 新規顧客の数ばかり追っていていいのだろうか？
- ・ 新規顧客を獲得してもすぐに離れてしまう
- ・ 既存顧客からのクレームで謝る機会が多い
- ・ 電話対応でトラブルが多く、お客様を怒らせてしまう

「お客様に好かれる・売れる・紹介される電話対応ノウハウ」について

【開催概要】

タイトル : お客様に好かれる・売れる・紹介される電話対応ノウハウ
～ファンを増やす！超実践会話術～
開催日時 : 2023 年 6 月 20 日（火）13 時 00 分～13 時 40 分(予定)
会場 : オンライン
※Zoom の事前インストールをお願いいたします。
参加費 : 無 料
主催 : 株式会社シンカ

※ 本セミナーは、2023 年 5 月 16 日開催の「お客様に好かれる・売れる・紹介される電話対応ノウハウ」の内容を一部動画版でお届けいたします。

※ 講師が待機しておりますので、動画視聴中にチャットで質疑応答をさせて頂くことが可能です。

【お申し込み方法】

- ・ イベント詳細ページ（<https://kaiwa.cloud/seminar/seminar-20230620/>）より必要事項を記入しお申し込みください。
- ・ お申込頂いた際のアドレスに Zoom の URL を自動送信メールアドレスからすぐにお送りいたします。
※万が一 URL が届かない等、お問合せは下記にご連絡をお願いいたします。
「カイクラ」セミナー運営事務局 marketing_seminar@thinca.co.jp

講師プロフィール

小松 昇平 / Syohei Komatsu
（株式会社シンカ フィールドセールスグループ グループマネージャー）

2020 年、株式会社シンカへ入社。

某輸入車ディーラーにてセールスを担当し、シンカへ入社。

シンカでは年間 約 200 件の商談を行い、年間の契約目標に対して常に 150%の達成率を記録。

幅広い営業経験を経て、現在は営業部隊のマネジメントに携わる。

カイクラとは

「カイクラ」は、クラウド型のコミュニケーション管理ツールです。

CTI や SMS（ショートメッセージ）、ビデオ通話など、顧客コミュニケーションを一元管理する機能を有しています。異なるコミュニケーション手段を用いても顧客ごとにコミュニケーション履歴情報を一元管理できるので、担当者以外でもこれまでの経緯を把握した上で、顧客対応することが可能になります。「カイクラ」を利用すれば、自宅からオフィス電話にチーム対応することも可能。テレワーク時の顧客コミュニケーションもサポートします。

「カイクラ」は 2014 年 8 月のサービス開始以来、導入 100 業種・業態以上、2,400 社、3,500 拠点以上で利用されています。2015 年 12 月に NTT 東日本正式受託商品として認定され、2016 年 2 月第 8 回千代田ビジネス大賞特別賞、2018 年 11 月世界発信コンペティション 2018 においてサービス部門特別賞、2020 年 11 月 ASPIC IoT・AI・クラウドアワード 2020 の ASP・SaaS 部門支援業務系分野にてベストイノベーション賞を受賞。2022 年 12 月 BOXIL SaaS

AWARD Winter 2022、2023 年 3 月 BOXIL SaaS AWARD Spring 2023 において、コールセンターシステム（インバウンド）部門で「Good Service」「カスタマイズ性 No.1」に選出されました。

株式会社シンカについて

社 名 : 株式会社シンカ
代 表 者 : 代表取締役社長 江尻 高宏
所在地(本社) : 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町三丁目3 番地 竹橋 3-3 ビル 6 階
設 立 : 2014 年 1 月 8 日
事業内容 : IT を活用したシステム企画・開発及び運用
クラウドサービス商品の企画・開発及び販売
運用IT サービス利用のコンサルティング
資 本 金 : 511,625,205 円（資本準備金を含む）
従業員数 : 53 名（2022 年 12 月末時点）
U R L : <https://www.thinca.co.jp/>

【関連サイト】

顧客接点クラウド「カイクラ」公式サイト : <https://kaiwa.cloud/>
会話に関わるお役立ち情報メディア「カイクラ.mag」: <https://kaiwa.cloud/media/>

【カイクラ SNS】

n o t e : https://note.com/thinca_2014/
Twitter : <https://twitter.com/KaiwaCloud>

【本件に関するお客様からのお問い合わせ先】

「カイクラ」セミナー運営事務 marketing_seminar@thinca.co.jp

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

TEL : 03-6275-0714 Email : pr@thinca.co.jp

広報担当 : 山田