

## giftee Box 2,000ポイントが当たる！ライフスタイルメディア「ハルノヒ」公式Xフォロー&リポストキャンペーンを開催

「ハルノヒ」公式X (@harunohi\_jp) をフォロー&リポストでgiftee Box 2,000ポイントを抽選でプレゼント！

ハルノヒ  
私のままで、軽やかに暮らす。

PRESENT CAMPAIGN  
フォロー&リポストで  
giftee Box  
2000ポイント

抽選で10名様

giftee\* Box  
あなたのほしきが詰まっている

BR Baskin-Robbins  
TULLY'S  
Net-Flavor  
Uber Eats  
Demaecan  
Zapp's  
Coke ON  
GODIVA

+ その他人気商品からえらべる！  
※参加ブランドと商品数は付与されるポイント数によって異なります。  
Coke ONはThe Coca-Cola Companyの登録商標です。

応募期間 2025. 8/21 (木) ~ 9/24 (水)

インハウスパートナーズ合同会社は、ライフスタイルメディア「ハルノヒ」 (<https://harunohi.jp>) の公式X (@harunohi\_jp) アカウントにて、フォロー&リポストキャンペーンを実施いたします。期間中に「ハルノヒ」公式X (@harunohi\_jp) をフォローし、対象投稿をリポストしていただいた方の中から抽選で10名様に「giftee Box 2,000ポイント」をプレゼントいたします。

### キャンペーン概要

- ・応募期間 2025年8月21日（木）～2025年9月24日（水）23:59
- ・賞品 giftee Box 2,000ポイントを10名様にプレゼント
- ・応募方法
  1. 「ハルノヒ」公式X (@harunohi\_jp) をフォロー

## 2.キャンペーン対象の投稿をリポスト

※当選者の方にはXのDMにてご連絡いたします。

▼キャンペーンページの詳細はこちら▼

<https://harunohi.jp/2508-x-follow/>

※「giftee Box®」は、株式会社ギフトィが提供するデジタルギフトであり、様々なラインナップの中から贈呈された「ギフトポイント」内でお好きな商品と交換することができます。「giftee Box®」および「ギフトポイント」の利用には会員登録やアプリダウンロードの必要もなく、保有ポイント内で複数のギフトを選ぶことも可能です。

## 「ハルノヒ」について



「ハルノヒ」は、「私のままで、軽やかに暮らす。」をテーマに、前向きな毎日を応援するライフスタイルメディアです。暮らし・美容・健康を中心とした多彩なコンテンツを通じて、日々の生活をより豊かに、心地よく過ごすためのヒントをお届けしています。

『ハルノヒ』へのアクセス方法

■WEB：<https://harunohi.jp>

■SNS

・X(旧Twitter)：[https://x.com/harunohi\\_jp](https://x.com/harunohi_jp)

・Facebook：<https://www.facebook.com/harunohi.jp>

・Instagram：[https://www.instagram.com/harunohi\\_media](https://www.instagram.com/harunohi_media)

## 会社概要



会社名：インハウスパートナーズ合同会社

代表者：鳥居 慎太郎

設立：2022年10月26日

所在地：東京都新宿区西新宿3-3-13 西新宿水間ビル6階

事業内容：メディア事業、マーケティング支援事業等

コーポレートサイト：<https://corp.in-hous.com>

オウンドメディア「インハウスブログ」：<https://in-hous.com>

---

インハウスパートナーズのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrhp/company\\_id/168003](https://prtimes.jp/main/html/searchrhp/company_id/168003)

---

【本件に関するお問い合わせ】

インハウスパートナーズ合同会社

メールアドレス：info@in-hous.jp 担当：鳥居