

グランスタ東京『地下 丸の内改札内エリア』リニューアルオープンについて

2026年1月にリニューアルのため閉店したグランスタ東京「丸の内坂エリア」が、9月中旬、エリア名称も新たに26ショップが揃う『地下 丸の内改札内エリア』としてリニューアルオープンします。

“FAV ZAKA” Favorite MARUNOUCHIZAKAをコンセプトに、食と雑貨のカテゴリーをミックスし、4つのゾーニングで回遊性を高め、より日常的に利用しやすいエリアへと生まれ変わります。空間デザインのモチーフは、“KAMIYASH-IKI”。歴史と伝統の文脈を読み解き、この土地に紡がれる物語のひとつとして、時間の奥行を表現した空間に仕上がっています。

2026年9月、こだわりが詰まった『地下 丸の内改札内エリア』のオープンにご期待ください！



※画像はイメージです

- 施設名称：グランスタ東京 地下 丸の内改札内エリア
- 開発運営：株式会社JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニー
- 開業予定：2026年9月16日(水)
- 施設所在地：〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-9-1 JR東日本 東京駅 地下1階（改札内）
- 開発面積：約1,080㎡
- ショップ数：26ショップ

コンセプト



特別な目的をもって駅をご利用になる方だけでなく、日々の習慣的な移動の中でご利用になる方々にも寄り添い日常に+αとなるコト・モノを提供することを目指し、何度も立ち寄りたくなる、ホッとする空間とみんなのお気に入りが集まる、東京駅での新たな過ごし方をご提案します。

キーワード

発見

可変性のある展開により
新しい発見や気づきから日常を
アップデートする。

定番プラス

親しみやすい安心感に
こだわりを加え、特別な
お気に入りを見つける。

バラエティ

見て、選んで、食べて
楽しいカジュアルに立ち寄る
ことができる空間を。

ターゲット

メインターゲット

東京駅の利用頻度が高いオフィスワーカー

サブターゲット

東京駅利用に慣れている来街者

グランスタ東京について

グランスタ東京は「TRY NEW TOKYO ST.」をコンセプトに、エキナカ初登場の店舗や駅機能の拡充により、今までにないエキナカ空間を創造いたします。老舗・名店で的美食探求や、エキナカ初登場の店舗・新ブランドでの限定“新・東京土産”を多数ご用意しています。東京駅の1階から地下1階に広がり、今までのエキナカ概念を超える新体験をご提供いたします。

HP <https://www.gransta.jp/>

