

別紙2 山陰・瀬戸内・四国ドライブキャンペーン概要

<主催>

兵庫県、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県
中国地域観光推進協議会、山陰インバウンド機構、一般社団法人せとうち観光推進機構、四国ツーリズム創造機構

<協力>

近畿運輸局、中国運輸局、四国運輸局、近畿地方整備局、中国地方整備局、四国地方整備局、西日本高速道路株式会社、兵庫県道路公社、本州四国連絡高速道路株式会社、一般社団法人兵庫県レンタカー協会、中国地区レンタカー協会連合会、四国地区レンタカー協会連合会

<概要>

1. 多言語ドライブマップの配布・掲載

山陰、瀬戸内、四国地域をドライブ旅行する際におすすめの観光地を集めた、3つのドライブモデルコースを設定するとともに、それらを紹介するドライブマップを英語、中国語(繁体字)、韓国語で作成し、レンタカー会社の店頭やウェブサイトなどで3月25日から配布・掲載します。

2. 山陰・瀬戸内・四国エクスプレスウェイパス(San'in-Setouchi-Shikoku Expressway Pass)の販売

別紙1のとおり

3. クーポンの造成

SEP購入者を対象に山陰、瀬戸内、四国で利用可能なクーポンを発行します。

○第1弾

NEXCO西日本のサービスエリア及びパーキングエリア(SEP対象エリア内に限る)、並びに本州四国連絡高速道路管内のサービスエリア及びパーキングエリアで利用可能なクーポンを、平成29年3月25日からレンタカー会社店頭にて配布します。

○第2弾(予定)

山陰、瀬戸内、四国の各地で利用可能なクーポン(平成29年度発行予定)

4. 海外での情報発信

レンタカー利用が多い香港をメインターゲットに、その他利用が多い台湾や韓国、欧米などを対象に、海外現地の旅行博覧会等で、地域のドライブ情報やその魅力を伝えるためのドライブマップを活用したプロモーションを関係者が連携して行います。