

# ブランド品売買サービス「Brandear」

## 仲里依紗さん出演の新TVCMを公開

### “Brand is Dramatic”を表現した3本

1月26日(月)より | 最近のショッピングを語った仲さんのコメントも到着

ファッショナリセール事業を展開する株式会社サークラックス（本社：東京都港区、代表取締役社長CEO：齋藤 康人、取締役COO：工藤 節、以下：サークラックス）が展開するブランド品の買取/販売サービス「Brandear（ブランドア）」は、さらなる顧客体験の向上と事業拡大を目指し、サービス開始以来初となるリブランディングを実施いたしました。これに伴い、新CMキャラクターとして俳優の仲里依紗さんを起用し、2026年1月26日(月)より、仲里依紗さん出演のTVCM「登場」篇、「GIRL'S MATH アプリで簡単」篇、「GIRL'S MATH きちんと査定」篇の3本を関東と関西で放映開始いたします。



#### 新TVCMについて

Brandearは、ブランド品を買うときの高揚感や、手放すときに感じるさみしさも含めて、自分の変化とともに変わっていくブランドとの関係に寄り添う存在でありたいと考え、リブランディングを実施しました。新たなブランドメッセージとして掲げたのは、“Brand is Dramatic”です。ブランドにまつわる一つひとつの選択と感情を、日常のなかの小さなドラマとして捉え、感情ごとブランドを楽しみ、まとい直していくことを肯定する想いを込めています。

このメッセージの世界観を体現する存在として、新CMキャラクターには俳優・仲里依紗さんを起用しました。仲里依紗さんは、俳優としての幅広い表現力に加え、ファッションを自分らしく楽しむ姿勢が支持されており、Brandearが大切にする「自分の変化にあわせてブランドをまとい直す」という価値観と高い親和性を持つ存在です。また、仕事や家庭などさまざまな役割を担いながらも、その時々の自分らしさを大切にする姿が、Brandearの世界観に重なっています。

## 新TVCM「登場」篇

「登場」篇では、新生Brandearの想いを、仲里依紗さんのストレートな語りを通して描いています。上りのエスカレーターに乗る仲里依紗さんと、下りのエスカレーターですれ違うさまざまなスタイルのマネキンたち。移り変わるブランドとの関係や、フェーズごとに変化していく自分自身を象徴的に表現しています。仲里依紗さんがカメラに向かって「これ欲しい！って思った、今の気持ちに素通りしちゃうのって、もったいなくない？」「人生、一度きりなんだから！」と語りかける言葉を通じて、その時々の気持ちに素直に向き合うことの大切さを伝え、“Brand is Dramatic”というメッセージへつながっていきます。

## 新TVCM「GIRL'S MATH アプリで簡単」篇

「GIRL'S MATH アプリで簡単」篇では、カフェを舞台に、仲里依紗さんが友人とおしゃべりをしています。友人がBrandearのアプリで表示したジャケットを仲里依紗さんに見せながら「これ、ずっと欲しかったんだけど…」「1年…」と相談すると、仲里依紗さんは「じゃそのジャケットの値段、1年の365日で割ってみよう！」と提案します。すると、1日あたりの金額が驚くほど安いことが判明、さらに「着なくなったらまたBrandearに売ればいい！」「イコール無限のハッピー」と会話が続きます。近年SNSを中心に広がった、買い物を前向きに捉える「GIRL'S MATH」というユーモラスな考え方で、買い物に対するためらいを吹き飛ばします。最後は、今回のリブランディングで新たにローンチしたBrandearのアプリを通じて、売る・買うの両方をアプリひとつで簡単に行えることを伝え、仲里依紗さんの「今着たいもの、着ようよ！」というメッセージとともに、日常の中でブランドを楽しむ体験を描いています。

## 新TVCM「GIRL'S MATH きちんと査定」篇

「GIRL'S MATH きちんと査定」篇では、バーのカウンターに座る仲里依紗さんが、バッグとBrandearのアプリを手に、隣に座った男性に熱く語りかけます。「ブランドで安く買って、まずお得」「気分が変わったら、またブランドで売る」と、テンポよく言葉を重ねる仲里依紗さん。すると男性が「お得のループだ！」と気づき、仲里依紗さんが「そう、つまり永久のハッピー」と応じるやり取りを通して、ブランドとの付き合い方を軽やかに楽しむ感覚を描いています。ナレーションでは、Brandearではすべての商品を専門スタッフがきちんと査定していることを紹介し、最後には仲里依紗さんの「今を楽しんじゃおうよ！」というメッセージが、前向きな余韻を残します。

## 新TVCM概要

タイトル	：「登場」篇 「GIRL'S MATH アプリで簡単」篇 「GIRL'S MATH きちんと査定」篇
出演	：仲里依紗
放送開始	：2026年1月26日(月)
放送エリア	：関東、関西
URL	：「登場」篇 <a href="https://youtu.be/jFaD1GWQq0Y">https://youtu.be/jFaD1GWQq0Y</a> (15秒) 「GIRL'S MATH アプリで簡単」篇 <a href="https://youtu.be/6z1LCPmpDAC">https://youtu.be/6z1LCPmpDAC</a> (15秒) <a href="https://youtu.be/JJmytq0M2T4">https://youtu.be/JJmytq0M2T4</a> (30秒) 「GIRL'S MATH きちんと査定」篇 <a href="https://youtu.be/uhTf3UXy_2w">https://youtu.be/uhTf3UXy_2w</a> (15秒)



### 仲里依紗（なか・りいさ）

生年月日：1989年10月18日

出身地：長崎県

ドラマ、映画に出演する他、ファッション誌では、モデルとして活躍。幅広い役柄を演じる演技力で評価されている。

また、自身のインスタグラムでは、家族との私生活が垣間見える投稿やファッショニスタとして人気を集め。2020年4月よりYouTubeチャンネルも開設。

近年の主な出演作に、TBS『不適切にもほどがある！』、2024年放送のNHK連続テレビ小説『おむすび』では平成時代を生きるヒロインの姉役として出演。2026年秋公開予定のNetflix『ダウントIME』に出演。

### 仲里依紗さんコメント

—今回のCM撮影はいかがでしたか？

とても楽しかったです。テンポも良くて、自然体で臨めた撮影でした。思わず共感してしまう場面が多くて、終始楽しく撮影できました。

—CMの「GIRL's MATH」のように、仲里依紗さんがお買い物をする時の“言い訳”はありますか？また最近、その「GIRL's MATH」を発動して買ってしまったものはありますか？

あります(笑)。「長く使えるから結果的にお得」とか「今買わないと後悔しそう」が私の「GIRL's MATH」です。最近は「この色は初めてだから別物」という言い訳で、バッグを買ってしまいました。

—2026年はどんなファッションに挑戦したいですか？

いつもカラフルな衣装が好きなので、より色を取り入れたいです。

—Brandearは今回新たに生まれ変わりました。仲里依紗さんが2026年新しく挑戦したいことや目標はありますか？新しく生まれ変わったBrandearさんのように、私自身も少しづつ新しいことに挑戦していきたいなと思っています。欲しいものはきちんと見極めつつ、手放すことも前向きな選択として捉えながら、身の回りをすっきり整えていく年にしたいです。これまで大切にしてきたものを活かしながら、新しい一步を踏み出せたらと思います。

—最後に、CMをご覧になるみなさまにメッセージをお願いします。

CMを通して、「欲しい」と思う気持ちも、手放す選択も、どちらも前向きに楽しめることが伝わったら嬉しいです。自分の“今のときめき”を大切にしながら、心地よい選択をしてみてください！

## ストーリーボード：「登場」篇（15秒）

#1



仲さん)

今日着たいブランドが、  
ずっと着たいかなんてわからないけど、  
これ欲しい！って思った、

#2



仲さん)

今の気持ちに素通りしちゃうのって、  
逆にもったいなくない？

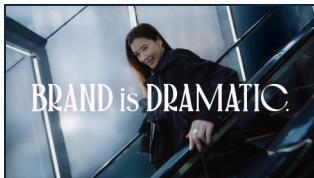
#3



仲さん)

人生、一度きりなんだから！

#4



#5



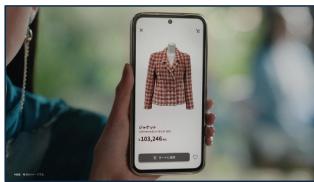
仲さん)

ブランドイア！

# ストーリーボード：「GIRL'S MATH アプリで簡単」篇（30秒）



仲さん)  
どうしたの？



女性)  
これ、ずっと欲しかったんだけど…



仲さん)  
ずっとって？



女性)  
1年…



仲さん)  
OK、じゃそのジャケットの値段、



仲さん)  
1年の365日で割ってみよう！



女性)  
え、安い…



仲さん)  
しかも、着なくなったら  
またブランドディアに



女性)  
売ればいい



仲さん)  
イコール



女性)  
いいことしかない



女性)  
イコール



仲さん)  
無限のハッピー



NA:  
無限のハッピーは約束できませんが  
ブランドディアなら、  
売るのも買うのも  
アプリで簡単。

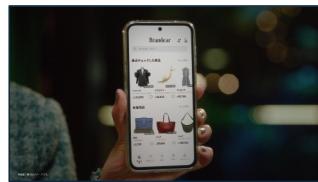


仲さん)  
今着たいもの、着ようよ！  
NA:  
みんなのブランドマーケット  
ブランドディア

## ストーリーボード：「GIRL'S MATH きちんと査定」篇（15秒）



仲さん)  
ブランドイアで安く買って、  
まずお得



男性)  
はい....



仲さん)  
気分が変わったら  
またブランドイアで売る。



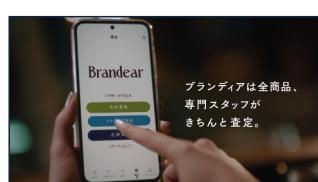
男性)  
お得のループだ！



仲さん)  
そう、つまり永久のハッピー。



NA:  
・・・は約束できませんが  
ブランドイアは全商品、  
専門スタッフがきちんと査定。  
だから安心。



仲さん)  
今を楽しんじゃおうよ！



## Brandear 新アプリについて

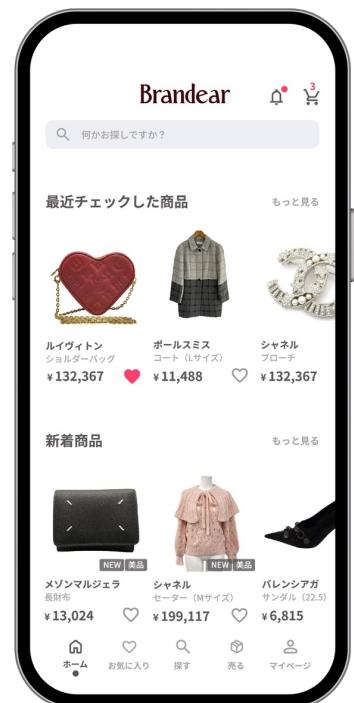
今回ローンチするBrandearアプリでは、ブランド品の「売る」「買う」体験をシームレスに統合。初めての方でも直感的に利用できるUIと、Brandearならではの安心感を両立しました。ブランドを"循環させる"行為そのものを、前向きで楽しい体験へとアップデートします。

### 【Brandearアプリおよびサービスの特徴】

- アプリ上で、5万点以上の中古ブランドアイテムを購入可能
- 6,000以上のブランドを買取対象として幅広く対応
- 申込から発送まで、自宅でもコンビニでも完結できる宅配買取
- 送料・査定料・キャンセル料など、買取にかかる費用はすべて無料
- 専門スタッフが一品ずつ丁寧に査定する、安心の買取体制



▲新アプリアイコン



▲新アプリ画面

### 【Brandearアプリ概要】

アプリ名	: Brandear (ブランド)
内容	: ブランド品の売買サービス
対応OS	: iOS / Android
利用料金	: 登録無料 ※通信料は利用者負担
提供開始日	: 2026年1月19日(月)
運営会社	: 株式会社サークラックス
対応言語	: 日本語

ダウンロード : iOS <https://apps.apple.com/jp/app/brandear-ブランド-中古ブランド品通販-買取/id6753277469>

Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.brandear.mobile.app>

## サークラックス会社概要

会社名	：株式会社サークラックス
所在地	：東京都港区北青山二丁目5番8号 青山OMスクエア
代表者	：代表取締役社長CEO 斎藤 康人
設立年月日	：2004年3月1日
事業内容	：国内外ブランドのアパレル・バッグ・時計・貴金属の買取・販売
株主	：オークネット100%
URL	： <a href="https://circluxe.jp/">https://circluxe.jp/</a>

## オークネット会社概要

会社名	：株式会社オークネット
所在地	：東京都港区北青山二丁目5番8号 青山OMスクエア
代表者	：代表取締役社長CEO 藤崎 慎一郎
創業年月日	：1985年6月29日
資本金	：1,807百万円（2024年12月31日現在）
連結売上高	：55,910百万円（2024年12月期）
連結従業員数	：1,060名（2024年12月31日現在）
事業内容	：循環型マーケットデザインカンパニー。中古車、中古デジタル機器、ブランド品、花き、中古バイク、中古医療機器などのオンラインオークション、および流通に付随するサービスを提供。
株式	：東証プライム（証券コード：3964）
URL	： <a href="https://www.aucnet.co.jp/">https://www.aucnet.co.jp/</a>