

2025 年 10 月 2 日

株式会社ベクトル

TikTok・リール・YouTube ショートでの情報接触に対応した 「ショート動画取材班」コミュニケーションプラン提供開始

先着 10 社限定で無料取材キャンペーン実施

<https://tategatashuzaihan.com/>

株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長 CEO：西江 肇司、東証プライム：6058、以下「ベクトル」）は、美容・トレンド・お出かけなど幅広いジャンルを網羅する SNS アカウントが加盟する、独自のショート動画メディアネットワーク「ショート動画取材班」を立ち上げ、このネットワークを活用した新たなコミュニケーションプランの提供を開始いたします。本プランでは、企業やブランドの最新情報を取材から配信までトータルで実施し、複数のアカウントからの配信によってリーチを保証する新しい PR サービスを展開します。



近年、情報との出会いは「検索」や「フォロー」から、TikTok・リール・YouTube ショートにおける「おすすめ動画」へと急速にシフトしています。フォロワー数に関係なく、共感を呼ぶ動画は瞬時に拡散され、商品完売や行列を生むなど、ショート動画は今やマーケティングにおける重要なタッチポイントになっています。この潮流に対応し、「ショート動画取材班」を通じてブランドやサービスの情報をスピーディかつ大規模に届け、SNS の拡散アルゴリズムを活用したトレンド醸成や話題化を実現します。

■「ショート動画取材班」コミュニケーションプラン概要

ショート動画取材班

「ショート動画取材班」では、ベクトルが構築したショート動画メディアネットワークに加盟する美容系・トレンド系・お出かけ系など多様なジャンルの SNS アカウントのクリエイターやレポーターが、企業やブランドの最新情報を取材しショート動画で発信しま

す。複数メディアでの同時拡散や、各アカウントの特徴を活かした訴求が可能で、リーチ保証型による確実な拡散力と最短即日掲載を実現するスピード感により、SNS 上で認知獲得を後押しします。サービス開始にあたり、先着 10 社限定で取材から配信までを無料で提供するキャンペーンも実施します。

■料金プラン



● 先着 10 社限定キャンペーン

0 円／1 媒体取材

● 通常プラン

20 万円／5 媒体取材 : 100,000 リーチ保証・5 媒体同時露出で効率的に情報拡散

35 万円／10 媒体取材 : 200,000 リーチ保証・10 媒体で確実に話題化

150 万円／20 媒体取材 : 1,000,000 リーチ保証・20 媒体で配信し商材を一気に拡散

■「ショート動画取材班」想定活用シーン

● 新店舗オープン

フード・お出かけ系メディアが店舗の世界観やこだわりのメニューを動画で紹介し、来店意欲を高める

● 美容体験レビュー

美容系メディアが施術やサービス体験を動画化し、安心感・信頼感を醸成

● 記者発表会・メディア向けイベント

トレンド系メディアがイベントの様子を動画で拡散し、メッセージを効果的に発信

今後もベクトルグループは、ショート動画を活用した PR サービスを拡充し、ブランドの情報を「より早く、より広く」届け、クライアントの事業成長に貢献してまいります。

■お問い合わせ先

詳細に関するお問い合わせ、その他ご質問等に関しましては、下記までお気軽にお問い合わせ下さい。
担当者より個別にご対応させていただきます。

「ショート動画取材班」サポート担当 E-MAIL : shortdougashuzaihan@vectorinc.co.jp

【株式会社ベクトル 会社概要】

会 社 名 : 株式会社ベクトル
住 所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F
設 立 : 1993 年 3 月 30 日
代 表 者 : 西江 肇司
資 本 金 : 2,880 百万円 (2022 年 2 月 28 日現在)
事業内容 : PR 事業、プレスリリース配信事業、ビデオリリース配信事業、
ダイレクトマーケティング事業、メディア事業、HRTech 事業、
デジタルマーケティング事業、インベストメントベンチャー事業 等
U R L : <http://www.vectorinc.co.jp/>