

2025年8月22日

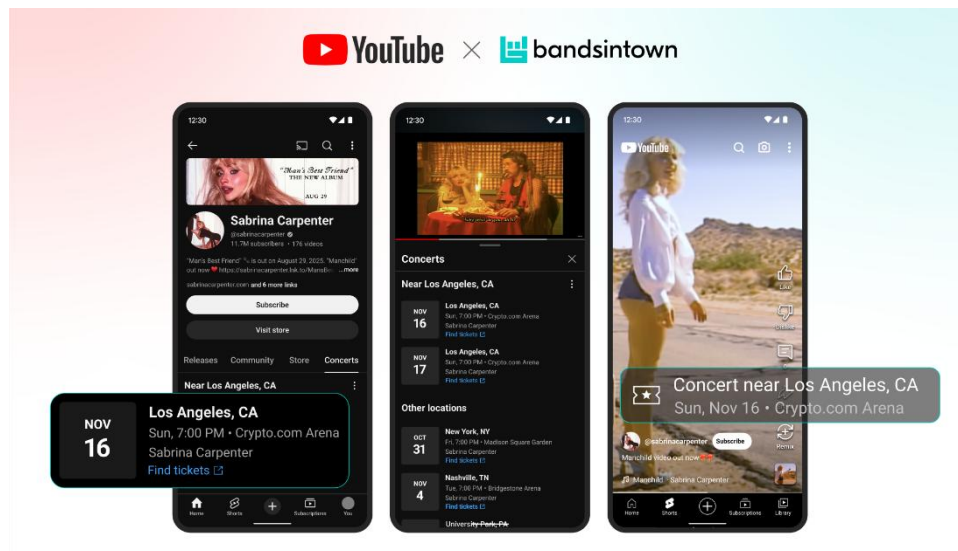
Bandsintown

YouTubeとBandsintownがコンサート掲載に関する独占パートナーシップを締結

～視聴者をコンサート来場へ促す新たな取り組みを開始～

YouTubeを通じて世界数十億人に“生のライブ音楽体験”との出会いを届ける

第1弾アーティストとしてサブリナ・カーペンターが登場



大手ライブイベント発見プラットフォームのBandsintown（本社：米国ニューヨーク州ニューヨーク市）は、YouTubeおよびYouTube Musicに対するコンサート情報の独占的提供パートナーとなり、世界中の音楽ファンがライブ音楽を発見する手段に革新をもたらします。

本連携により、月間数十億人にのぼる世界のYouTubeユーザーは、アーティスト動画やショート動画、公式アーティストチャンネルの視聴時、さらに今後はYouTubeホームページ上でも簡単にコンサート情報を発見できるようになります。また近隣のコンサートや今後の公演予定を通知で受け取れる新機能も追加され、ライブ情報を直接ユーザーに届けます。さらに今年後半には、YouTube Musicとの連携も開始され、YouTube Musicのホーム画面やアーティストページにもライブ情報が表示される予定です。加えて、BandsintownユーザーにはYouTube Premiumの2か月間無料トライアルが提供され、YouTubeおよびYouTube Musicアプリにおいて、広告なし・オフライン・バックグラウンド再生といった機能が利用可能になります。

世界中のアーティストにも無償で提供される今回の提携により、Bandsintown for Artistsで公開されたツアー情報は自動的にYouTube上に表示されます。これにより、アーティストの活動が広く認知されるとともに、キャリアを支える上で重要なチケット販売の促進にもつながります。また、Bandsintown Proを利用する会場やフェスティバル、プロモーターは、自身のイベント情報を自動的にYouTube上で表示することが可能になります。

Bandsintown共同創設者兼マネジングパートナーのFabrice Sergent氏は、「ミュージシャンが収益を得ることに依然として苦労している今、YouTubeとの独占的な連携はアーティストに価値と平等な機会を創出するというBandsintown



の理念をさらに体現するものです。世界中のあらゆる規模・ジャンルのアーティストがデジタルプラットフォーム上で発見され、より多くのチケットを販売できるよう支援してまいります」と述べています。

現在ツアー中で、米シカゴ最大の音楽フェスティバル「ロラパルーザ」におけるヘッドライナー公演も成功させた人気ポップアーティストのサブリナ・カーペンターが、本パートナーシップのフィーチャーアーティスト第一弾として登場します。サブリナは自身のウェブサイトでツアー日程を表示するためにBandsintownを活用しています。そして本パートナーシップにより、登録者数1,200万人を誇るYouTubeチャンネルやフォロワー100万人以上を持つBandsintown上で、公演情報がより多くのファンに届けられるようになります。

このYouTubeとの独占パートナーシップは、Bandsintownが展開するグローバルな配信ネットワークの拡大における最新の取り組みです。過去18か月間でBandsintownはGoogle、Spotify、Apple、Shazamといった業界をリードする企業にとってライブ音楽データの主要な提供元となりました。現在70万人以上の登録アーティストと6万5,000の会場・プロモーターから収集したコンサートデータを基に、年間230万件以上のイベントを掲載し、世界最大級のライブ音楽カタログを運営しています。

■ Bandsintownについて：

Bandsintownは、世界有数の大手ライブイベント発見プラットフォームとして1億人以上の登録ファンを、70万人のアーティストや6万5,000の会場が毎年発表する230万件以上のイベントへとつないでいます。YouTube、Google、Spotify、Apple、Shazam、Bingといった主要プラットフォームとの戦略的パートナーシップにより世界中の数十億人の音楽ファンにイベント情報をシームレスに届けています。受賞歴のあるファン向けアプリ・ウェブサイト「[Bandsintown Concerts](#)」では、世界最大級のライブ音楽カタログを提供。AIを活用し、音楽の視聴習慣や好みに基づいて、毎月4億件以上のパーソナライズされたコンサート情報の推薦を行っています。

「[Bandsintown for Artists](#)」は、規模を問わず70万人のミュージシャンに対し、イベント掲載、ツアー告知、先行販売・一般販売の管理、さらにウィジェットやAPIを通じたデジタル媒体でのコンサートプロモーションなどを可能にするツールを提供しています。

「[Bandsintown Pro](#)」は、6万5,000を超える会場、フェスティバル、プロモーター向けに、自動化されたイベントマーケティングや配信ソリューションを提供。デジタルプラットフォーム上でのイベントの認知度向上を支援するとともに、運営の効率化やチケット販売の促進にも貢献します。

■ 関連リンク：

[公式サイト](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#) | [X](#)