

『BELLATECH』肌を知るところから始まる新しいケア習慣、 @cosme TOKYO POP UPでお試し体験が話題に

～AIを使ったスキンケアをお得に体験できるPOPUP開催～

2025年10月29日(水)～2025年11月4日(火)

株式会社BELLATECH（本社：東京都港区）が展開する“未来の美肌習慣”を提案するスキンケアブランドである『BELLATECH』は、2025年10月29日(水)～2025年11月4日(火)に@cosme TOKYOの2階POP UPスペースにて、期間限定イベントを開催しました。



『BELLATECH』は、未来の新しい美肌習慣として「AI肌育」をテーマに自分で自分の肌を知ることから始まるスキンケアを提案するブランドです。1日5秒で簡単に肌測定ができる、独自技術の「SKIN SCANNER」をメインプロダクトとし、その肌測定の結果に基づいたスキンケアアイテムを定期便でお届けするサブスクリプションを展開しています。

7日間で1020名が体験！「SKIN SCANNER」が試せる体験型イベント

今回の@cosme TOKYO POP UPイベントの開催では「SKIN SCANNER」を単体で販売する「スキナープラン」を提供。「SKIN SCANNER」と専用のアプリで、自分の肌の状態を可視化することができ、スキンケアアイテムは、毎月の肌測定データとAIによる分析結果をもとに、お客様一人ひとりに合ったスキンケアをご提案します。中でも話題になったのは誰でも体験ができる「SKIN SCANNER」による肌測定で、体験ブースには多くの人が興味を示し、実際に5秒で自分の肌がどんな肌質か専用アプリで肌状態を確認したあと、「スタンダードプラン」の定期便でお届けするスキンケアプロダクトの一部商品もお試しが可能で、4種のセラムを実際に体験していただきました。

イベントでは「AIで肌を育てる」プランが通常、9,800円（税込）での展開のところ、@cosme TOKYO POP UP限定で、3,800円（税込）で販売。

参加した方からも「自分の肌状態を知るいいきっかけになった」「肌状態にあったセラムが気になる」という声が寄せられました。

また、ブランドオリジナルのスキンケアセラムやポーチなどが当たる限定ガチャコンテンツも展開。『BELLATECH』の世界観に触れていただきながら、「AI肌育」を体感いただけるイベントとなりました。



ブランド概要

『BELLATECH』は「AI肌育」をテーマに自分で自分の肌を知ることから始まるスキンケアを提案するブランドです。独自技術の「SKIN SCANNER」をメインプロダクトとし、その肌測定の結果を可視化できるアプリを展開しています。毎月の肌測定データとAIによる分析結果をもとに、お客様一人ひとりに合ったスキンケアをご提案します。

1日5秒の、未来の美肌習慣で変わるスキンケアをぜひお試しください。

ブランド公式サイト：<https://www.bellatech.jp/>



◆展開プラン

・スタンダードプラン（定額プラン） 9,900円/月（税込）

※初月のみ8,800円（税込）

※単品で購入すると、総額27,400円相当のものが初月に届きます。

初月提供内容：SKIN SCANNER・CLEANSER・保湿セラム×1、オイルセラム×1、機能性セラム×3

2か月目以降：保湿セラム×1、オイルセラム×1、機能性セラム×3

・スキャナープラン（単体購入）9,800円（税込）

SKIN SCANNERを購入し、アプリをダウンロード。

肌測定とアプリの利用が可能になります。

※今後販売予定

・クレンザー（C1・C2）各3,100円（税込）

また、サブスクリプションに登録されない方も、単発でご購入いただけます。

各セットは、個人のスキンコードに基づいて処方されます。

・5本セット（保湿セラム×1・オイルセラム×1・機能性セラム×3）14,500円（税込）

・Basic Care 2本セット（保湿セラム×1・オイルセラム×1）5,800円（税込）

・Functional Care 3本セット（機能性セラム×3）8,700円（税込）