

## VITALISM

ホワイトデーのお返しに悩める40%以上の男性必見！  
今年注目のギフトは貰って嬉しい“スカルプケア”  
ホワイトデーパッケージが500セット限定で発売決定

2016年2月15日（月）より発売

株式会社ヘアジニアス・ラボラトリーズ(大阪府大阪市、代表取締役 津田知明)は、ホワイトデーのギフトとしてふさわしい「VITALISM（バイタリズム）」限定パッケージを、2月15日（月）よりオンライン、及び取扱店舗にて発売します。

### バイタリズム スカルプケア シャンプー&コンディショナー ホワイトデーパッケージ

- ◆ ホワイトデーシーズン限定のSpecial BAGにメッセージカードが入った特別仕様に。
- ◆ 日頃の感謝の気持ちを込めたお母様へのプレゼントとして。
- ◆ シャンプー1,980円&コンディショナー1,980円（合計3,960円）が限定価格1セット3,000円！

※すべて税抜価格

※送料無料（沖縄、その他離島は800円）



### ホワイトデーは面倒な日？お返しがなかなか決まらない男性への救世主

ホワイトデーに関する意識調査によると、約40%の男性が「面倒くさい日」と考えている実態が明らかに<sup>※1</sup>。このような背景や男性のアンチエイジングへの関心の高まりを考え、この度当社では、ヘアケア・スカルプケアの両方を叶え、累計販売50万個を突破した「VITALISM（バイタリズム）」をSpecial BAGに入れた特別仕様にて発売いたします。ホワイトデーのお返しに迷える世の男性に、“アンチエイジング”をプレゼントすることを提案して参ります。

※1：阪神百貨店梅田本店実施の意識調査より

### 「髪は女の命」アンチエイジングの秘訣は髪にある！

2014年度のヘアケア剤市場規模は前年度比101.8%の2,320億円であり、同年度の全体市場における構成比は52.6%と最も高い比率になっています。近年は人口の高齢化や薄毛人口の増加、また消費者のアンチエイジングに対する関心の高まりなどから、女性を中心に「地肌ケア」や「スカルプケア」といった機能性を訴求するブランドが好調に推移しており、今後もヘアケア剤に対する需要がさらに期待されています<sup>※2</sup>。「スカルプケア」には半数の50%以上が関心を持っていますが、実際にヘアケア製品を使うなど実行に移しているのはたった18.9%という調査結果が出ており、今後自宅でのスカルプケア市場はさらに伸びていくものと考えられます<sup>※3</sup>。

※2 出典：株式会社矢野経済研究所「ヘアケア市場に関する調査結果2015」より ※3 出典：セーレン調べ

## 商品ラインナップ

### ◆プレゼントの新定番！キレイを贈る。「シャンプー&コンディショナー」



**バイタリズム スカルプケア  
シャンプー&コンディショナー〈男性用〉**

価格：各 1,980 円（税抜）

容量：シャンプー／350ml、コンディショナー／350g

- ・ 頭皮にやさしい洗浄成分を配合
- ・ 髪と頭皮の乾燥を防ぎ、潤いを補給
- ・ 2種のコラーゲンを配合し、ハリとコシを与える
- ・ ハーブを基調としたフローラルグリーンの香り



**バイタリズム スカルプケア  
シャンプー&コンディショナー〈女性用〉**

価格：各 1,980 円（税抜）

容量：シャンプー／350ml、コンディショナー／280g

- ・ 頭皮にやさしい洗浄成分を配合
- ・ ダメージで傷んでしまった髪や頭皮を優しい  
うるおい成分で守り、ハリ・コシを与える
- ・ きめ細かい泡で、髪の絡まりやきしみを防ぎ、  
毛先までまとまる髪に仕上げてくれる

### ◆日頃の感謝の気持ちを込めたお母さんへのギフトに！「白髪染め」

#### VITALISM kulo（クロ）〈白髪染め〉

価格：2,680 円（税抜）

容量：各 200g

カラー：B（ブラック）、DB（ダークブラウン）、LB（ライトブラウン）

- ・ 頭皮を髪を保護する成分を配合
- ・ 高い染毛力で、2～3回の使用で効果を実感
- ・ 低刺激で髪と地肌をいたわり、ナチュラルな仕上がりに
- ・ トリートメント効果も期待できる
- ・ 簡単・スピーディだから時短でき、忙しくても毎日の  
お風呂の時間に手早く染毛可能



## VITALISM「頭皮」と「毛髪」への5つのこだわり

- 1、業界初！新成分・ピロミジロールのおかげで、毛髪と頭皮を同時にケア
- 2、石油系界面活性剤、合成着色料を不使用
- 3、頭皮をいたわる、ノンシリコン処方
- 4、こだわりの成分（保湿成分：コラーゲン／植物iPS成分／8種のアミノ酸）を配合
- 5、「バスルームをデザイン」するシンプルな商品パッケージ



VITALISM 開発プロデューサー  
表参道スキンクリニック  
**友利 新 先生**

ヘアケアとスカルプケアが同時にできるだけでなく、ベビー用シャンプーに使用される洗浄剤を使用しているので、仕上がりがとてもなめらか。ハーブを基調にしたアロマティストで気持ちもリフレッシュできます



VITALISM 開発責任者  
表参道スキンクリニック  
**松木 貴裕 先生**

髪の専門家として大事だと思うのは予防ケア。  
1、頭皮を清潔な状態に保つこと。  
2、シャンプー時に頭皮の血行をよくすること。  
3、頭皮や髪を乾燥させないこと。  
未来のための頭皮ケアが可能なヘアケア剤です。

※SNSでも随時情報を発信しております。

- ◆facebook：“Doctor’s Beauty Diary” <https://www.facebook.com/VITALISMscalpcare/?fref=nf>
- ◆Instagram：“vitalism\_official” [http://instagram.com/vitalism\\_official](http://instagram.com/vitalism_official)

## STORE INFO

Amazon ヘアジニアスショップで発売。下記特設ページから購入可能。

### 【特設ページ】

- ▼PC  
<http://www.vitalism.jp/valentine/>
- ▼スマートフォン  
<http://www.vitalism.jp/sp/valentine/>

### 【取扱店舗】

- ・表参道スキンクリニック：<http://www.omotesando-sc.com>
- ・大阪YSスキンクリニック：<http://www.osaka-ys.com>
- ・名古屋YSスキンクリニック：<http://www.nagoya-ys.com>
- ・博多NAOクリニック：<http://www.ep-fukuoka.jp/>
- ・YSスキンクリニック沖縄院：<http://ep-okinawa.jp/sp/>

※限定品の為売り切れ次第終了となります。（要電話問い合わせ）